

附件 2

广东省高水平高职学校建设计划
(2026—2030年)
建设方案



申报学校	广东梅州职业技术学院
专业群一	智能机器人技术专业群
专业群二	畜牧兽医专业群
举办单位	梅州市人民政府
填表日期	2026 年 7 月

广东省教育厅
2026 年 6 月

排版格式

大标题使用方正小标宋简体小二号字体；

一级标题使用黑体三号字体；

二级标题使用楷体_GB2312小三号字体；

三级标题使用仿宋_GB2312小三号字体（可加粗）；

正文使用仿宋_GB2312小三号字体，正文中需突出显示的文字使用黑体小三号字体；

全文阿拉伯数字及英文字母使用Times New Roman字体，行间距设为28磅；

页边距：上3.7，下3.5，左2.8，右2.6；

页面下端中部加页码，页码使用Times New Roman小四字体，采用双面打印1布局格式；

结构层次序数依次用“一、”“(一)”“1.”“(1)”；

表格使用仿宋_GB2312小四号字体；

图表居中对齐，插图尽量采用矢量线条图，避免使用扫描图、照片和背景颜色深、没有层次的图片；

建设思路目标部分，图表不超过1副，页数不超过3页。改革任务举措部分，图表不超过10副，页数不超过24页。保障措施部分，不插入图表，页数不超过3页。

建设方案

第一部分：学校层面建设方案

广东梅州职业技术学院（以下简称“学校”）坐落于“世界客都”广东省梅州市，是经广东省人民政府批准、教育部备案的公办全日制普通高等职业学校，是梅州市唯一高职院校。学校现有校本部（东区、西区、北区）和广梅园校区，总占地面积 587.64 亩，规划建筑面积 31.3 万平方米，校园布局合理、功能完善，为人才培养和科研创新提供了坚实的硬件支撑。

学校现设有农业工程学院、信息工程学院、机电工程学院、财经商贸学院、教育学院 5 个二级学院，开设 27 个专业。现有教职工 430 人，其中享受国务院特殊津贴专家 1 人，博士、硕士研究生 126 人，副高级职称 61 人，“双师型”教师 69 人。建有国家级技能大师工作室 1 个、省级博士工作站 1 个、校级博士工作室 9 个。全日制在校生规模近万人。

当前，学校正处于“十五五”开局的关键节点，也恰逢广东新一轮高水平高职院校建设计划申报的重要窗口期。面对职业教育高质量发展的迫切要求、区域产业转型升级的现实需要，以及社会对优质职业教育的热切期盼，学校亟须以更高站位和更实举措谋划未来发展。主动服务国家战略，紧扣“制造业当家”和“百县千镇万村高质量发展工程”，深度融入梅州苏区振兴发展大局，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制与保障机制改革，夯实办学基础，加快积蓄发展动

能，全面提升办学综合实力与核心竞争力，全力冲刺省高水平高职学校建设计划，为下一步申办职业本科院校奠定坚实基础。

一、建设思路目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，落实立德树人根本任务，对标省高水平高职学校建设标准，坚持“立足梅州、服务广东、辐射闽赣”的办学定位。以高质量发展为方向，以产教融合为路径，以高水平专业群建设为重点，系统推进专业、课程、教材、教师、实训基地五大关键要素联动改革，紧密对接梅州“3458”现代化产业体系，传承苏区红色基因与客家文化，全面加强内涵建设，努力建成特色鲜明、区域一流的高水平职业院校。

（二）建设思路

学校立足苏区与客家特色，确立“一个核心目标、二大关键抓手、五大主攻方向、十大重点工程”的建设思路，简称为“12510”：

一个核心目标：建成特色鲜明、区域一流的高水平职业院校，为提升办学层次（职业本科）奠定坚实基础。

二大关键抓手：省级高水平高职学校（专业群）建设；办学条件与内涵对标本科层次职业院校标准建设。

五大主攻方向：优化专业结构、强化人才引育、深化产教融合、提升服务能力、聚力高端就业。

十大重点工程：系统设计并实施十大工程（党建引领、专业集群、人才强基、职普融通、产教融合、科技融汇、教学提质、数字转型、开放合作、治理增效），推动学校整体跃升。

（三）建设目标

1.总体建设目标。到 2030 年，全面建成办学条件达标、专业特色鲜明、产教融合深入、治理体系完善、服务能力突出的广东省高水平高职院校。学校综合实力进入粤东地区高职院校前列，成为服务苏区振兴发展的高素质技术技能人才培养高地、技术技能创新服务平台和客家文化传承创新基地。

2.标志性成果与量化指标。根据《高等教育“冲一流，补短板，强特色”提升计划实施方案（2026-2030 年）》及学校“十五五”规划，围绕办学规模、人才培养、师资队伍、专业建设、产教融合等核心领域，制定 2030 年标志性成果与量化指标表（见表 1）。以 2025 年为基准，明确 2030 年目标，突出补短板、强特色、促创新。重点实现“双师型”教师比例、博士学位教师数、省级教学成果奖等关键指标跨越式增长，推动产业学院、精品课程及产教融合型企业建设全面突破，服务区域经济，为建成省高水平高职院校奠定坚实基础。

表 1.标志性成果与量化指标表

指标类别	具体指标	现状值（2025 年）	目标值（2030 年）
党的建设	省级样板党支部	0 个	≥2 个
办学规模	全日制在校生	9453 人	12000 人

人才培养	岗位能力图谱覆盖率	0	100%
	教学关键要素标准专业覆盖率	0	100%
师资队伍	“双师型”教师比例	16%	≥60%
	博士学位教师	9 人	≥30 人
	正高级专业技术职务	0 人	≥20 人
	省级以上教学创新团队	0 个	≥2 个
专业建设	省级高水平专业群	1 个	≥2 个
	现代学徒制试点专业	2 个	≥5 个
	省级精品课程	0 门	≥5 门
	省级以上规划教材	0 部	≥3 部
教学改革	省级教学成果奖	0 个	≥2 个
产教融合	产业学院	3 个	≥10 个
	省级产教融合型企业	0 家	≥5 家
技能竞赛	承办省级技能竞赛	0 项	≥1 项
	省级以上学生竞赛获奖	41 项/年	≥60 项/年
科研服务	横向技术服务到款额	0 元	≥300 万元
国际化	国（境）外办学项目	0 个	≥1 个
信息化	智慧教室数量	1 间	≥20 间

二、改革任务举措

围绕广东省高水平高职学校建设计划（2026—2030年），学校将紧扣立德树人根本任务，深耕产教融合路径，夯实专业群建设根基，统筹专业、教材、师资、实训、数字、国际化等关键要素，系统推进

十大重点任务和一个特色任务。通过“铸魂强基”“精准对接”“客都金师”等系列工程，全面深化教育教学改革，打造具有“苏区特色、客都韵味、职教特征”的高水平人才培养体系，为梅州苏区振兴发展提供坚实的技术技能人才支撑和智力保障。

（一）加强党的建设：实施“铸魂强基”工程，打造苏区党建样板

1.建设目标。创建“全省党建工作示范高校”，形成具有鲜明“苏区特色、客都韵味、职教特征”的党建品牌，确保党始终成为学校发展的坚强领导核心。

2.建设思路。坚持党委对学校工作的全面领导，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，开好讲好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程；以政治建设为统领，坚持“红色引领、全域建强”，深挖梅州“全域苏区”的红色富矿，将苏区精神融入办学治校各环节，构建“党建+业务”双融双促机制，以高质量党建引领高质量发展。

3.建设举措。

（1）实施“红色根脉强基工程”

建强红色矩阵：依托中国客家博物馆、叶剑英元帅纪念园、大埔三河坝战役纪念园、九龙嶂革命根据地等周边红色资源，挂牌建设5个“红色基因传承教育实践基地”。每年组织新生开展“重走红军路”入学教育。

打造“苏区红讲堂”：邀请梅州市委宣传部讲师团、党史专家、革命后代、劳模工匠进校园，每学期举办一期“苏区精神大讲堂”。

开发《苏区精神与客家文化》《红色金融在梅州》等校本思政选修课，建设线上红色资源库。

（2）实施“党建+业务”双融双促工程

支部建在专业群上：推进“一专业群一支部”建设，将教师党支部建在智能机器人技术、畜牧兽医等高水平专业群上。推行教师党支部书记“双带头人”培育工程，实现“头雁”效应全覆盖。

设立“党员先锋岗”：在专业群建设、技能竞赛、科研攻关、重大项目中设立临时党支部或党员突击队。开展“党建引领·产教融合”校企党支部结对共建活动，与梅州移动、梅州圣戈班等企业开展联学联建。

（3）实施“头雁领航与清风校园”工程

培育样板支部：对标教育部“双创”标准，培育2个省级党建工作样板党支部，建设1-2个“双带头人”教师党支部书记工作室。

深化廉洁教育：依托梅州“客家家训”中的廉洁元素，建设“清风长廊”廉洁教育基地。聚焦招生、采购、基建等重点领域，建立全链条廉政风险防控清单，营造清明政风、清净校风、清正教风、清新学风的育人环境。

（二）打造技术技能人才培养高地：深化“苏区工匠”培育行动

1.建设目标。建成智能机器人技术、畜牧兽医2个省级高水平专业群，形成“德技并修、育训结合”人才培养模式，构建“红色铸魂、绿色赋能、数智强技”育人体系。依托广梅园校区“校区在园区、课堂在企业”的产教融合优势，推动专业链与梅州智能制造、现代农业、

文旅康养等支柱产业精准对接。依托“梅州工匠学院”深化校企协同育人，将学校打造成为扎根苏区、服务融湾先行区的高素质技术技能人才供给高地。

2.建设思路。实施“岗课赛证”综合育人模式改革，以“课堂革命”为抓手，强化数字素养与工匠精神培育，全面提升人才培养质量。

3.建设举措

（1）实施“专业群攀岩计划”

聚焦产业建群：重点建设智能机器人技术与畜牧兽医2个省级高水平专业群。其中，智能机器人技术专业群主要对接梅州铜箔产业和梅州装备制造产业，服务区域工业智能化升级；畜牧兽医专业群重点围绕梅州畜禽养殖与农产品加工优势产业，服务粤东北地方特色畜牧业，辐射粤港澳大湾区宠物医疗与智慧养殖产业，为特色农业现代化提供技术技能人才支撑。

培育后备梯队：立项建设人工智能技术应用、烹饪工艺与营养、数字媒体艺术设计3个校级高水平专业群，形成“2+3”梯次发展格局。

（2）深化“三教”改革攻坚

教材改革：联合行业头部企业，开发3-5部新型活页式、工作手册式教材。重点在工程制图、客家菜烹饪、金柚栽培与加工等特色领域，开发配套融媒体教材。

教法改革：全面推广项目教学、案例教学、情境教学。依托智慧教室，开展线上线下混合式教学改革，建成5门以上省级精品在线开

放课程、10 门校级课程思政示范课。

（3）完善“岗课赛证”综合育人

岗课对接：引入企业岗位标准，将新技术、新工艺、新规范纳入课程内容。

赛教融合：完善校-省-国家三级竞赛选拔与集训机制，举办“技能竞赛月”活动，实现“以赛促学、以赛促教”，力争在国赛中实现奖牌突破。

课证融通：扩大职业技能等级证书试点范围，证书覆盖专业比例达 80%以上，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案。

（4）构建教学关键要素与岗位能力图谱

深度对接梅州“3458”现代化产业体系，系统梳理各专业群的核心教学要素与岗位能力图谱，实现人才培养供给侧与产业需求侧的精准匹配。

明确教学关键要素标准：从知识、能力、素质三维提炼专业群教学关键要素：知识含通用基础、专业核心及前沿知识；能力含基础技能、岗位专项技能、综合实践与数字化素养；素质强调工匠精神、苏区红色基因、客家文化与职业伦理。各专业群制定《教学关键要素标准手册》，明确达成路径与评价指标。

绘制岗位能力图谱：绘制“岗位—任务—能力—课程”映射图谱。智能机器人技术专业群面向运维、集成、调试等岗位，构建从初级工到高级技师的能力进阶路径；畜牧兽医专业群围绕繁育、防控、宠物医疗等岗位构建层级图谱；烹饪工艺与营养专业群对接“粤菜师傅”

工程，绘制从厨工到总厨的成长图谱。

建立动态调整机制：依托智慧校园大数据平台，每年采集就业岗位、企业反馈、竞赛、职业技能等级证书等数据，对比分析能力图谱，动态更新要素与图谱，形成“产业需求→能力图谱→课程体系→教学实施→质量评价→反馈优化”闭环。

强化全过程应用：将能力图谱作为学业规划、选课、实习就业的导航工具。开发“学生能力发展电子档案”，可视化能力达成度，提供个性化学习路径。教师依据图谱反向设计教学目标、活动与考核，实现能力导向的精准教学。

（5）强化成长通道服务

专升本培优：依托教育学院、公共课教学部组建专升本教研团队，提供精准的公共课辅导与政策咨询，保持专升本录取率高位运行。

高质量就业：落实“一把手”工程，建设智慧就业平台，开展“书记校长访企拓岗”专项行动，确保毕业生去向落实率保持在 95%以上，对口就业率稳步提升。

（三）打造技术技能创新服务平台：构建“三融三创”科研服务体系

1.建设目标。建成 1-2 个省级工程技术研究中心，打造“立地式”科研服务高地，显著提升服务中小微企业技术创新的能力。

2.建设思路。坚持“融合、创新、应用”导向，依托省级博士工作站，构建“平台+团队+项目”一体化运行机制，打通科研创新与产业应用的“最后一公里”。

3.建设举措

(1) 建强高层次人才蓄水池

博士工作站提能：依托省级博士工作站，围绕梅州铜箔、电子信息、现代农业等主导产业，组建由 8-10 名博士领衔的“应用技术研发团队”，设立“博士创新工作室”。

实施“百博进百企”：组织博士团队对接园区企业技术需求，联合开展技术攻关，解决企业“卡脖子”技术难题。

(2) 搭建产学研协同平台

做强现有平台：依托“梅州市畜禽绿色养殖与生物防控工程技术研究中心”等市级平台，整合资源，积极申报省级工程技术研究中心或协同创新中心。

新建特色平台：联合嘉应学院或省农科院，共建“梅州特色农产品加工研发中心”，重点攻克金柚保鲜、茶叶深加工等共性技术。

(3) 激发科研内生动力

设立校级科研基金：每年投入专项资金，设立“应用技术研究专项”和“青年科研基金”，每年立项不少于 20 项。

成果转化激励：出台《知识产权管理与成果转化管理办法》，明确成果转化收益分配比例，推动 3-5 项技术成果实现转化应用。

(4) 提升社会技术服务

技术服务进园区：依托广梅园校区，设立“中小企业技术服务站”，为园区企业提供技术咨询、产品检测等服务。实现横向技术服务到款额年均增长 20%以上。

（四）打造高水平专业群：实施“精准对接”专业动态调整机制

1.建设目标。智能机器人技术专业群进入省内同类专业群前列，新增 1 个省级高水平专业群，形成对接梅州“3458”现代化产业体系的全链条专业布局。

2.建设思路。建立“产业需求导向”的专业群动态调整机制，通过“撤、并、增、强”优化专业结构，实现专业群与产业链、岗位群的精准对接。

3.建设举措

（1）建立专业预警与退出机制

年度专业评估：每年发布《专业对接产业发展报告》，依据招生、就业、师资、实训等指标对专业进行“红黄绿”牌分类。连续两年黄牌专业限制招生，红牌专业予以撤销。

布局新兴专业：对接梅州低空经济、新能源等新赛道，增设无人机应用技术、智能网联汽车技术、人工智能技术应用等新专业。

（2）深化“平台+模块”课程体系改革

平台课共享：专业群内共建共享《工程制图与计算机绘图》《电工电子技术》等 5 门平台课程。

模块课定向：开发对接不同岗位方向的模块化课程。如现代农业专业群设置种植技术、养殖技术、农产品电商三个方向模块。

（3）共建共享产教融合实训基地

校内基地提质：整合实验实训资源，建设 1 个集教学、科研、培训、竞赛、技能鉴定五位一体的智能控制与装备制造高水平产教融合

实训基地。

校外基地扩容：在广梅产业园新增 30 家以上紧密型校外实习实训基地。

（4）健全专业群治理结构

成立专业群建设指导委员会：吸纳行业企业、科研院所专家加入，每年召开一次年会，审议人才培养方案、论证课程体系设置。

实施专业群带头人负责制：赋予专业群带头人在建设任务、经费使用等方面的自主权。

（5）推进学分制改革

扩大选课权：专业群内课程互选、学分互认，允许学生跨专业、跨学院选课。

弹性学制：探索实施弹性学制，鼓励学生工学交替、分段完成学业。

（五）打造高水平双师队伍：实施“客都金师”行动计划

1.建设目标。“双师型”教师比例达 60%以上，博士学位教师达 30 人以上，正高级专业技术职务 20 人以上，培育 2 个省级以上教学创新团队，构筑区域职教人才高地。

2.建设思路。坚持“引育并举、专兼结合、德技双修”，重点突破高层次人才引进瓶颈，全面提升“双师型”教师素质。

3.建设举措

（1）实施“梅职英才”高层次人才引进计划

一事一议：开设绿色通道，每年引进 5 名以上具有博士学位或正

高级专业技术职务或行业影响力的技术专家。针对紧缺急需人才，实行协议工资、项目工资、年薪制等灵活多样的分配方式。

柔性引智：设立“特聘教授”岗位，聘请省内外知名职教专家、行业领军人才作为客座教授或产业教授。

（2）实施“双师素质”提升计划

全员轮训：落实教师 5 年一周期的全员培训和企业实践制度，专业课教师每年至少 1 个月在企业挂职锻炼。

认证激励：鼓励教师考取高级技师职业资格或职业技能等级证书。优化职称评审标准，将企业实践经历、技术成果转化纳入职称评审核心指标。

（3）实施“名师名家”培育工程

平台搭建：建设智能装备、现代农业、客家菜烹饪、客家山歌等技能大师工作室，支持名师开展技艺传承与技术创新。

团队培育：跨学院、跨专业组建教学创新团队，重点培育校级教学创新团队，冲击省级及以上荣誉。

（4）建设高水平兼职教师库

能工巧匠进校园：从行业企业聘请 100 名以上技术骨干、省级非遗传承人、市级以上“技术能手”担任兼职教师。建立兼职教师入库与考核制度，确保兼职教师承担专业课教学比例达 25%以上。

（5）完善教师发展中心功能

分层分类培训：为新教师、骨干教师、专业带头人等不同群体量身定制培养方案。常态化举办教学能力大赛、信息化教学大赛，以赛

促培。

（六）提升校企合作水平：打造产教融合“梅州范式”

1.建设目标。与 40 家以上龙头企业建立深度战略合作，建成 10 个产业学院，形成“政校行企”多方联动、协同育人的命运共同体。

2.建设思路。以广梅园校区为“桥头堡”，牵头组建市域产教联合体和行业产教融合共同体，推动教育链、人才链与产业链、创新链“四链融合”，实现“校区、园区、厂区”三区联动。

3.建设举措

（1）做深做实园区办学

升级广梅园校区：将其打造为集生产性实训、技术研发、社会培训于一体的“开放型区域产教融合实践中心”。

校企联合培养：推行“招生即招工、入校即入企”的现代学徒制。在机电工程学院推进圣戈班订单班、立讯精密订单班建设。

（2）扩容提质产业学院

新建一批：围绕梅州茶产业、低空经济、预制菜等新兴产业，新建低空经济产业学院、梅州茶产业学院、客家预制菜产业学院等 3 个以上产业学院。

实体化运行：探索“理事会+专业指导委员会”的治理模式，引入企业投入资金、设备，共建校内生产性实训基地。

（3）构建产教联合体

牵头组建梅州高新区产教联合体：联合梅州高新区管委会、龙头企业、科研机构，以广梅园为核心，申报市域产教联合体。

参与行业共同体：主动加入全国智能制造、现代农业等行业产教融合共同体，提升学校在行业中的话语权。

（4）推广“订单式”培养

定制化育才：与优质企业共建“订单班”“冠名班”，合作开发课程，企业专家定期授课，实现毕业生精准就业。

（七）提升服务发展水平：践行“百千万”工程，赋能苏区振兴

1.建设目标。年培训规模突破 5000 人次，打造“粤菜师傅”“梅州工匠学院”“农村电商”等特色培训品牌，成为服务乡村振兴战略的排头兵。

2.建设思路。坚持“育训并举、服务地方”，主动对接广东“百千万工程”，送教下乡、送技到企，构建“学历教育+技能培训+对口帮扶”三位一体的服务体系。

3.建设举措

（1）擦亮“粤菜师傅”金字招牌

标准研发：依托中国客家菜研发培训基地，开展客家菜标准化、品牌化研究，编制《客家菜烹饪技艺》职业等级标准。

技能培训：面向城乡劳动力大规模开展“粤菜师傅”短期技能培训，助力就业创业。

（2）赋能“百千万工程”

乡村工匠培育：组建 10 支以上“科技特派员”团队，深入田间地头开展金柚、茶叶、水稻等种植技术培训，年均培训新型职业农民不少于 3000 人次。

电商助农：依托财经商贸学院，开展“农村电商”技能培训，培养直播带货人才，助力梅州农产品上行。

（3）服务重点群体

技能帮扶：面向退役军人、下岗失业人员、农民工等群体，开展电工、汽修、家政服务等职业技能提升培训，年培训不少于 2000 人次。

对口帮扶：发挥示范引领作用，对口帮扶梅州地区薄弱中职学校，在专业建设、师资培训等方面提供支持。

（八）提升学校治理水平：构建现代大学制度体系

1.建设目标。建成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的现代大学制度体系，治理能力现代化水平显著提升。

2.建设思路。以学校章程为核心，深化“放管服”改革，推动管理重心下移，激发二级学院办学活力，提升治理效能。

3.建设举措

（1）完善内部治理结构

修订章程：根据发展需要修订学校章程，完善党委会、校长办公会议事规则。

学术治理：健全学术委员会、教学指导委员会、专业建设委员会等学术组织，保障教授在学术事务中的主导权。

（2）深化校院二级管理改革

放权赋能：出台《二级学院管理体制改革的实施办法》，在人、财、物等方面赋予二级学院更大自主权。

目标考核：建立以人才培养质量、科研成果、社会服务为核心的二级学院目标管理与绩效考核机制。

（3）推进依法治校

法律顾问制度：聘请资深律师担任常年法律顾问，对重大决策、合同进行法律审核。

民主监督：完善教职工代表大会、学生代表大会制度，保障师生知情权、参与权、表达权、监督权。

（4）构建内部质量保证体系

诊改平台：建设“五纵五横”内部质量保证体系，建立常态化诊断与改进机制。

发布质量年报：每年发布高等职业教育质量年度报告，引入第三方评价，主动接受社会监督。

（九）提升数智化建设水平：建设“云上梅职”智慧校园

1.建设目标。以梅州市《推进教育强市建设实施方案（2025—2027年）》为指导，积极对接“山区 AI 教育新基建”战略部署，构建云-边-端协同智慧校园。升级网络，建数据中台与 AI 中台；建虚拟仿真实验室，实现学工、人事等一网通办；建“校-院-部”三级数据共享体系及科研知识图谱；开发智能招生、数字老师、智能学伴等 AI 应用，形成可复制育人模式。

2.建设思路。以《教育强国规划纲要》及九部门教育数字化意见为指引，坚持数据驱动、服务导向，落实人工智能赋能教育要求。夯实数字底座，打破数据孤岛，推动信息技术与教学、管理深度融合，

加速学校数字化转型，构建数智化校园生态，助力建设特色鲜明、省内一流高校。

3.建设举措

（1）夯实数字新基建

网络升级：教学区万兆到桌面，宿舍区千兆覆盖；部署 5G 专网与 Wi-Fi 6，全域无缝覆盖；强化网络安全，部署下一代防火墙、入侵检测系统，采用 SDN 实现资源动态调度与精细管控，保障多校区高速互联。

算力设施：构建“通用+智能+边缘”三级算力体系，含高密度 CPU 集群、GPU 异构算力中心及 PB 级存储；教学楼、实验室部署边缘节点；搭建统一调度平台，支持按需申请与跨部门共享。

物联网设施：全域部署环境/设备/人员传感器，采用 LoRa+NB-IoT+Wi-Fi 6 混合组网；建立物联管理平台与“一物一码”资产台账，边缘节点预处理数据，保障高效接入与安全。

数字新基座：构建物联中台（多协议接入+数字孪生）、服务中台（身份认证/流程审批等标准化组件，可视化编排）、AI 中台（模型管理/知识库/推理服务）、数据中台（全域整合，“一数一源”治理，支撑数据驱动决策）。

（2）打造智慧校园 AI 基础

AI 模型管理：一站式平台支持商用大模型、开源私有化模型及 OCR 等传统模型，灵活部署；内置负载均衡、并发控制与敏感词过滤。

多模态知识库管理：支持文本、图片、音视频、课件等多模态数

据及网站信息录入，向量化后通过 API 提供高精度检索。

智能体广场：汇聚教学、科研、管理智能体，开放低代码开发接口，统一入口支持语音/文字交互，建立评价与迭代机制。

（3）实施六大数智工程

教学科研创新：教学端优化全环节评价，整合资源，开展智慧教研，构建专业群图谱，探索 AI 课程；科研端推进仪器数字化管理，建设文献库与知识图谱，搭建智慧科研平台。

师生发展提质：学生端构建成长档案，学业预警与个性化引导，AI 辅导员与智能问答；教师端建立多维综合评价与在线发展平台，实现从“结果导向”向“过程增值”转变。

产教协同共建：搭建仿真实践环境，对接产业需求，建设 AI 产教虚拟教研室，支持跨时空资源管理与协同备课。

校务服务增效：智慧办公优化流程，智慧财务精准核算与预算监管，智慧资产动态监控与配置，构建高效智能的校务管理体系。

绿色校园转型：建设绿色运营中心，实时监测能源/环境/设备；部署智能水控、电控、空调管理，精细节能；构建智慧平安校园。

校园治理优化：一窗受理、一次办结；建立数据治理架构，实现全生命周期管理与服务化运营；构建数据驱动决策体系；健全内控与风险防控。

（4）两大环境——拓展发展空间

内部环境：完善组织管理与职责分工；制定统一技术标准；建立数据治理体系，提升数据价值；优化业务流程。

外部环境：对接国家智慧教育平台，参与高校联盟与产业互联网合作；校企共建研发与人才培养，拓展办学空间与社会影响力。

（5）两大能力——保障数智化发展

信创能力：联合国内 IT 企业与科研机构，构建产学研用协同机制；推进核心技术自主研发，引进培养专业人才，加速成果转化。

智能安全能力：构建 AI 融合防护体系，部署下一代防火墙、IDS/IPS、抗 DDoS，内网 VLAN 隔离与访问控制，数据加密传输与脱敏，终端统一管控；建设大模型安全评测平台与防火墙，防护越狱攻击；依托态势感知平台全域监测，完善安全制度与应急预案，常态化培训。

（十）提升国际化水平：实施“客家文化出海”行动

1.建设目标。以客家文化为纽带，实现学校国际化工作“从无到有”的突破。与 2 所以上国（境）外院校或华人社团建立常态化联系渠道；建成 1 个校内客家文化国际交流基地；开发《客家菜烹饪技艺》双语教学资源；开展“中文+职业技能”短期培训项目，提升学校在“一带一路”沿线国家客家社群中的认知度。

2.建设思路。立足“世界客都”文化优势，坚持“特色引领、小步快跑、实效优先”。不贪大求全，不盲目追求学历留学生或境外办学，而是以广东汉剧、客家山歌等非遗技艺为切入点，优先开展文化交流、短期培训、双语资源建设三项可落地工作，走一条符合学校实际、成本可控、特色鲜明的国际化道路。

3.建设举措

（1）搭建轻量级合作交流平台

校际联络：重点对接东南亚（如泰国、印尼、马来西亚）有客家背景的职业院校、华人社团或孔子学院，签署合作备忘录或友好交流协议。

师生互访：每年选派 1-2 名骨干教师赴国（境）外合作院校参加短期研修。每年接待海外华裔青少年“寻根之旅”短期团组，校内完成客家菜体验、山歌教学等活动。

（2）建设客家文化国际交流基地

校内基地：在校内建设“客家文化国际交流体验中心”，集客家文化图文展示、客家菜仿真操作体验、客家山歌影音互动、非遗大师工作坊于一体。

线上窗口：在学校官网设置英文版“客家文化”专栏，发布客家菜制作视频、客家山歌赏析等内容，提升远程影响力。

（3）输出客家特色双语资源

双语教材开发：组织烹饪工艺与营养专业团队，联合客家菜非遗传承人，开发《客家菜烹饪技艺（双语）》融媒体教材（含中英文对照菜谱、操作视频二维码）。

目标：出版或内部印制使用，并在 2 所以上海外合作院校或孔子学院试用。

微课程资源：制作 3-5 个“5 分钟学会一道客家菜”双语短视频（盐焗鸡、酿豆腐、梅菜扣肉等），发布于海外社交媒体平台，扩大学校海外曝光度。

标准探索：联合梅州市餐饮行业协会、客家菜非遗传承中心，起草《客家菜厨师等级标准（草案）》，提交省级或市级餐饮行业组织研讨。

（4）开展“中文+职业技能”短期培训

培训对象：海外（重点东南亚）华裔青年、中餐馆从业人员、“一带一路”沿线国家来华短期人员。通过线上+线下结合方式开展。

培训内容：客家菜制作、客家山歌体验等。

培训规模：建设期内累计培训不少于 100 人次（年均 20~30 人次）。

暂缓学历留学生招收：鉴于学校尚无留学生管理经验、全英文授课能力及住宿配套，建设期内不申请招收学历留学生资格，集中资源做好短期非学历培训。

（十一）特色任务：实施“苏区精神+客家文化”融合育人工程

梅州是“世界客都”，也是广东省唯一全域属于原中央苏区的地级市，红色资源富集、客家文化底蕴深厚。学校是“中国客家菜研发培训基地”、广东省“粤菜师傅”培养示范基地，拥有国家级“陈钢文技能大师工作室”，在客家文化传承和红色教育方面已形成扎实基础。本特色任务与十大工程形成“业务骨架”与“文化灵魂”的互补关系。十大工程负责党建组织、课程教学、师资平台等“硬件”建设，本任务则聚焦“第二课堂体验、数字技术赋能、品牌活动输出”，将红色文化、客家文化内化为学生的精神基因，形成“梅职院”独有的育人辨识度。

1.建设目标。到 2030 年，建成覆盖智能机器人技术、畜牧兽医两

大专业群的“苏区精神+客家文化”融合育人体系，开发校本课程3~5门，建设红色文化与实践教学基地2个以上，形成“红色+智能制造”“红色+现代农业”等融合育人品牌，打造省级以上文化育人典型案例2~3个。

2.建设思路。立足“全域苏区”与“世界客都”双重文化优势，坚持“红色铸魂、文化赋能、专业融合、创新驱动”。以苏区精神（坚定信念、求真务实、一心为民、清正廉洁、艰苦奋斗、争创一流、无私奉献）和客家文化（爱国爱乡、崇文重教、开拓进取、吃苦耐劳）为双重文化根基，将红色基因与客家文化深度融入专业群建设全过程，构建“红色认知—文化体验—精神传承—创新实践”递进式育人路径。依托学校国家级技能大师工作室、红色教育实践基地等平台，推动专业教育与红色文化、客家文化同向同行，形成可复制、可推广的“红色+客家+专业”融合育人“梅职模式”。

3.建设举措

（1）构建“红色认知→文化体验→精神传承→创新实践”递进式育人路径，依托“三节四活动”平台，开展“重走红军路”暑期实践、“客家农耕文化体验周”、“客家工匠技能文化节”等第二课堂活动，将苏区精神与客家崇文重教传统融入其中。

（2）建设红色文化与客家工艺数字化传承工作室，运用VR/AR技术对三河坝战役、叶帅故居等革命遗址进行数字化展示，开发“重走红军路”虚拟仿真体验项目，并采集客家山歌、杯花舞、传统菜谱等非遗资源，建成“客家文化数字资源库”。

（3）开发 3-5 门以实践体验为主的校本特色课程，但课程内容框架由任务二统一规范，本任务仅负责配套实践环节的设计与实施。

（4）每年举办“客家文化国际交流月”活动，通过线上线下面向东盟客家社群传播客家技艺，逐步形成可复制的“红色+客家”文化育人“梅职模式”。

三、建设进度

学校按照“一年打基础、三年见成效、五年创一流”的总体节奏，分年度推进各项建设任务。2026年重点完成方案论证、制度建设和基础条件准备；2027—2028年全面推进各项改革举措，实现标志性成果突破；2029—2030年巩固提升、总结凝练，全面达成建设目标。具体进度详见下表。

建设任务		年度目标				
		2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1.加强党的建设	1-1 坚持党委对学校工作的全面领导	1-1-1 修订完善党委会、校长办公会议事规则，进一步明确党委领导核心地位和决策程序； 1-1-2 制定《意识形态工作责任清单》，压实各级党组织意识形态工作主体责任； 1-1-3 党建与业务“同部署、同落实、同考评”联动机制，将党建工作纳入年度绩效考核体系。	1-1-4 开展党委理论学习中心组专题学习不少于6次，强化政治理论武装，提升班子政治判断力、领悟力、执行力； 1-1-5 建立意识形态领域风险研判与预警机制，每季度开展一次分析研判； 1-1-6 推动党建与教学科研、产教融合等业务深度融合，打造“党建+业务”双融双促示范项目2个。	1-1-7 完善党委决策咨询和调研制度，重大决策前开展专题调研和专家咨询，提高科学决策水平； 1-1-8 建设意识形态工作信息化管理平台，实现舆情监测、分析、处置的数字化和闭环管理； 1-1-9 全面推广“党建+业务”双融双促模式，形成典型案例3个以上，并进行经验交流推广。	1-1-10 深化党委领导下的校长负责制改革，完善二级学院党组织会议和党政联席会议运行机制； 1-1-11 开展意识形态工作专项督查，对全校宣传阵地、课堂教学、网络平台等进行全面排查，确保导向正确； 1-1-12 党建与业务融合成果显著，在省级以上党建评选中获表彰1项以上，形成辐射带动效应。	1-1-13 形成党委领导、校长负责、教授治学、民主管理的现代大学治理体系，制度健全、运行高效； 1-1-14 意识形态工作责任制落实成效突出，全校意识形态领域安全稳定，未发生重大负面事件； 1-1-15 全面实现党建与事业发展深度融合，党建引领作用充分彰显，成为全省高职院校党建工作标杆。
	1-2 深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想中	1-2-1 制定《习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作实施方案》，开好讲好“习近平	1-2-4 建成校级思政课教学资源库，开发系列微课、案例库和在线测试题，丰富教学手段；	1-2-7 建成2门省级思政课精品在线开放课程，推动线上线下混合式教学改革，提升课堂吸引力；	1-2-10 思政课教学改革成果显著，获省级以上教学成果奖或教学展示奖项1项以上；	1-2-13 全面建成省级以上思政课示范课堂和课程思政教学研究示范中心，成为区域思政教育高

国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑	新时代中国特色社会主义思想概论”课程； 1-2-2 组织思政课教师全员参加省级以上专题培训，开展集体备课和教学研讨； 1-2-3 启动“课程思政”示范课程建设项目，遴选首批 10 门课程开展课程思政试点，将新思想融入专业教学。	1-2-5 全面推进课程思政建设，实现所有专业课程思政全覆盖； 1-2-6 组建学生理论宣讲团，开展“新思想进班级、进社团、进社区”宣讲活动，每学期不少于 4 场。	1-2-8 编写《习近平新时代中国特色社会主义思想读本》（校本版）及配套教学用书； 1-2-9 建设“大思政课”实践教学基地，开展现场教学不少于 5 次/年。	1-2-11 课程思政与思政课程同向同行，形成“红色苏区+客家文化+新思想”的梅职特色育人模式； 1-2-12 建立“三进”工作评价体系，将理论武装成效纳入学生综合素质评价和教师教学质量考核。	地； 1-2-14 形成“三进”工作长效机制，实现理论学习常态化、制度化、品牌化； 1-2-15 学生对新思想的政治认同、思想认同、情感认同显著增强，涌现一批理论学习典型和优秀校友。
1-3 红色根脉强基工程	1-3-1 制定实施方案，挂牌 3 个红色实践基地； 1-3-2 启动“苏区红讲堂”首期活动； 1-3-3 开发《苏区精神与客家文化》校本课程框架。	1-3-4 完成智能机器人技术、畜牧兽医专业群党支部建设； 1-3-5 与 5 家企业开展联学联建； 1-3-6 建设“清风长廊”廉洁教育基地。	1-3-7 建成 2 个“双带头人”工作室； 1-3-8 培育 1 个省级样板党支部； 1-3-9 完成线上红色资源库建设。	1-3-10 获评 1 个省级样板党支部； 1-3-11 校企联建覆盖 10 家企业； 1-3-12 廉洁教育常态化机制运行。	1-3-13 累计省级样板党支部 2 个以上； 1-3-14 争创全省党建工作示范高校； 1-3-15 形成可推广的党建品牌体系。
1-4 清风校园建设	1-4-1 制定廉政风险防控清单； 1-4-2 开展“客家家训”廉洁教育； 1-4-3 建设廉洁文化宣传栏。	1-4-4 完善招生、采购、基建等重点领域监督； 1-4-5 举办廉洁教育专题讲座； 1-4-6 开展廉洁文化作品征集。	1-4-7 建成“清风长廊”教育基地； 1-4-8 廉政风险防控信息化平台上线； 1-4-9 实现重点领域全过程监控。	1-4-10 廉洁教育纳入新生入学教育； 1-4-11 形成“清风校园”品牌活动； 1-4-12 师生廉洁意识显著增强。	1-4-13 廉洁教育常态化，校园风清气正； 1-4-14 获评市级以上廉洁教育示范单位； 1-4-15 经验做法在省内推广。
1-5 头雁领航工	1-5-1 选树 10 名“党员先锋岗”；	1-5-4 培育 2 个“双带头人”工作室；	1-5-7 党员教师获省级以上荣誉 2 项；	1-5-10 头雁效应覆盖全部二级学院；	1-5-13 培育 2 个省级以上样板支部；

	程	1-5-2 各党支部书记培训; 1-5-3 建立党员联系服务师生制度。	1-5-5 党员骨干领衔教改项目 5 项; 1-5-6 开展“我为群众办实事”活动。	1-5-8 党员团队在技能竞赛中获奖; 1-5-9 形成党员示范引领机制。	1-5-11 党员骨干科研立项数增长 30%; 1-5-12 建设“党员创新工作室”。	1-5-14 党员先锋模范作用突出; 1-5-15 形成头雁领航长效机制。
2.打造技术技能人才培养高地	2-1 落实立德树人根本任务,健全专业群思政育人体系和德智体美劳全面培养体系	2-1-1 完成专业群产业需求调研,形成《专业群对接产业需求分析报告》,明确梅州铜箔、电子信息等主导产业人才需求; 2-1-2 围绕梅州“3458”产业体系,论证并申报新增 1-2 个紧缺专业; 2-1-3 制定“德技并修、工学结合、知行合一”人才培养方案修订指导意见,启动首批 2 个专业群培养方案优化。	2-1-4 建成 1 个校级高水平专业群(人工智能技术应用),实现专业群与产业链深度对接,形成协同发展机制; 2-1-5 全面推进课程思政建设,建成校级课程思政示范课 10 门,覆盖所有专业群; 2-1-6 构建德智体美劳全面培养的课程体系,将劳动教育、美育纳入各专业人才培养方案必修环节。	2-1-7 培育 2-3 个具有区域影响力的特色专业群(如智能机器人技术、畜牧兽医、烹饪工艺与营养等),专业群集聚效应初步显现; 2-1-8 深化“三全育人”综合改革,建成“一站式”学生社区和思政实践基地,形成育人品牌; 2-1-9 专业群与产业契合度达 85%以上,毕业生本地就业率提升至 50%以上。	2-1-10 形成 2-3 个特色鲜明、区域影响力强的专业群,专业结构与梅州产业布局高度契合,契合度达 90%以上; 2-1-11 建成省级课程思政示范项目 1-2 个,思政育人成果显著,获省级以上教学成果奖 1 项; 2-1-12 完善“德技并修”评价体系,将职业素养、工匠精神、社会责任感纳入学生综合评价指标。	2-1-13 全面建成 2 个以上省级高水平专业群,实现专业群对梅州重点产业(铜箔、装备制造、现代农业、文旅康养)全覆盖; 2-1-14 形成可推广的“德技并修、工学结合”人才培养模式,成为全省立德树人典范; 2-1-15 学校综合育人水平进入粤东前列,毕业生对区域经济贡献度显著提升。
	2-2 构建“岗课赛证”综合育人体系。	2-2-1 对接梅州智能制造、现代农业等产业岗位标准,制定《岗课赛证融合实施方案》,明确年度推进路线图; 2-2-2 在专业群中试点“岗课对接”,将企业新技术、新工艺、新规范纳入课程内容;	2-2-4 全面实施“岗课赛证”融合,所有专业群完成岗位能力图谱绘制,课程内容与岗位能力匹配度达 80%; 2-2-5 扩大职业技能等级证书试点,证书覆盖专业比例达 50%,建成 2 个校内职业技能等级认定考	2-2-7 岗课赛证融合机制成熟,形成“以赛促教、以赛促学”常态化制度,专业覆盖率达 100%; 2-2-8 证书覆盖专业比例达 70%,开发 2 个以上职业技能等级证书的培训资源包,实现证书培训内容与课程有机融合;	2-2-10 建成“岗课赛证”综合育人信息化平台,实现岗位能力、课程学习、竞赛成绩、证书获取的全程数据追踪; 2-2-11 证书覆盖专业比例达 80%,所有专业群均有对应的职业技能等级证书或职业资格证书;	2-2-13 全面建成“岗课赛证”综合育人体系; 2-2-14 毕业生就业率达 92%以上,对口就业率稳定在 70%以上,用人单位满意度 $\geq 92\%$; 2-2-15 累计获省级以上竞赛奖项 ≥ 60 项/年,形成竞赛品牌效应。

	2-2-3 启动校级技能竞赛月活动,完善校—省—国家三级竞赛选拔与集训机制,组建参赛梯队。	点; 2-2-6 承办 1 项省级技能竞赛,学生获省级以上竞赛奖项 20 项以上。	2-2-9 学生获省级以上竞赛奖项 35 项以上。	2-2-12 学生获省级以上竞赛奖项 50 项以上。	
2-3 重构核心课程体系,开发新形态教材	2-3-1 成立校企联合课程开发工作组,明确职责分工与协作机制; 2-3-2 完成 2 个专业群核心课程能力图谱绘制方案设计; 2-3-3 启动首批 3 门校企合作课程开发,对接企业岗位标准。	2-3-4 遴选并立项建设 5 门校级在线精品课程,完善课程资源; 2-3-5 开发 3 种新形态校本教材; 2-3-6 完成首批校企合作课程教学资源配套与线上运行。	2-3-7 培育 1 门省级精品在线开放课程,优化课程设计; 2-3-8 完成 3 种新形态教材配套数字化资源(二维码、微课); 2-3-9 推进 2 个专业群核心课程模块化改革试点。	2-3-10 新增培育 3 门省级精品课程,形成课程培育梯队; 2-3-11 实现专业群核心课程模块化教学全覆盖; 2-3-12 建成课程建设与教材开发案例库,积累典型经验。	2-3-13 建成 5 门省级精品课程,凝练特色; 2-3-14 建成 3 门省级规划教材,凝练特色; 2-3-15 课程与教材建设成果在省内高职院校推广交流。
2-4 建强“双师型”教学团队,升级产教融合实训基地	2-4-1 制定教师企业实践管理办法,建立企业实践考核台账; 2-4-2 新建 2 个校企联合实训基地,签订共建协议并挂牌; 2-4-3 选派首批 20 名专业教师赴合作企业实践锻炼。	2-4-4 “双师型”教师比例达到 50%,认定与考核机制完善; 2-4-5 建成 1 个市级产教融合实训基地,服务区域产业; 2-4-6 引进高层次技术技能人才 5 名,优化师资结构。	2-4-7 培育 1 个省级教学创新团队,开展教学改革研究; 2-4-8 “双师型”教师比例提升至 55%,分层分类培养; 2-4-9 完善教师企业实践与考核激励机制,激发活力。	2-4-10 建成 2 个省级高水平实训基地,功能全面升级; 2-4-11 教师企业实践与技术服务能力显著提升; 2-4-12 教师实践成果转化应用 5 项,服务企业技术创新。	2-4-13 “双师型”教师比例达 60%以上,师资结构持续优化; 2-4-14 全面建成集人才培养、技术研发于一体的产教融合平台; 2-4-15 形成可推广的产教融合实训基地建设经验与模式。
2-5 完善实训场室建设	2-5-1 制定实训场室建设五年规划,明确实训室建设标准; 2-5-2 智能机器人技术专	2-5-4 建成智能机器人综合实训中心(含工业机器人操作运维、集成应用等模块);	2-5-7 建设产教融合型智能装备实训基地(校企共建,引入企业真实设备); 2-5-8 完善宠物医疗与美	2-5-10 智能机器人实训基地,新增人工智能与机器视觉实训平台; 2-5-11 建成智慧养殖与	2-5-13 全面建成覆盖所有专业群的高水平实训场室体系; 2-5-14 所有实训场室实

		业群基础实训室升级改造（电工电子、PLC 控制等）； 2-5-3 新建畜牧兽医专业群基础实训室（动物解剖、微生物检测）。	2-5-5 建成畜牧兽医仿真实训中心（虚拟仿真动物诊疗、智慧养殖管理平台）； 2-5-6 启动“粤菜师傅”客家菜烹饪实训基地扩建。	容实训中心（新增影像诊断、手术模拟等模块）； 2-5-9 建设农产品加工与检测实训中心（金柚加工、茶叶检测等）。	动物疫病防控实训中心（物联网养殖、疫病快速检测）； 2-5-12 建设数字媒体与电商新建直播实训中心。	现智能化管理（物联网管控、远程预约、数据采集）； 2-5-15 打造 2 个以上省级示范性虚拟仿真实训基地，形成区域共享实训资源库。
3.打造技术技能创新服务平台	3-1 校企协同技术攻关平台	3-1-1 区域企业技术需求“大摸底”；调研区域内不少于 80 家企业； 3-1-2 现有平台实体化运营改革； 3-1-3 启动首批“揭榜挂帅”项目。	3-1-4 争创省级以上科研平台； 3-1-5 申报 2 个以上省级工程技术研究中心或博士工作站，力争获批。	3-1-6 横向技术服务到款额同比增长 $\geq 20\%$ ； 3-1-7 服务企业数量 ≥ 30 家； 3-1-8 联合企业申报省级以上科技项目 ≥ 2 项。	3-1-9 横向技术服务与培训到款额同比增长 $\geq 20\%$ ； 3-1-10 累计服务企业数量 ≥ 60 家； 3-1-11 主导/参与制定各级标准 ≥ 2 项。	3-1-12 累计横向技术服务到款额 ≥ 300 万元； 3-1-13 累计专利转化（转让/许可）率 80%以上； 3-1-14 形成可推广的模式经验报告 ≥ 1 份； 3-1-15 入选省级及以上典型案例 ≥ 1 项。
	3-2 产教融合集成服务平台：共建产教融合共同体。	3-2-1 制定《产教融合集成服务平台管理制度》，明确平台运行机制； 3-2-2 启动首个产教融合共同体建设； 3-2-3 开展区域产业人才需求调研，建立产教融合信息数据库。	3-2-4 完善平台管理制度，出台校企合作项目管理细则； 3-2-5 新增产教融合共同体 1 个，累计达 2 个； 3-2-6 依托平台开展“企业课堂”试点，企业工程师参与教学。	3-2-7 平台运行机制成熟，实现校企资源在线共享； 3-2-8 新增产教融合共同体 1 个，累计达 3 个； 3-2-9 平台服务企业技术项目 10 项，教师参与企业实践 30 人次。	3-2-10 平台绩效评估，形成年度运行报告； 3-2-11 新增产教融合共同体 1 个，累计达 4 个； 3-2-12 形成“平台支撑教学”典型案例 2 个，教学反哺服务成效初显。	3-2-13 累计共建产教融合共同体 ≥ 8 个（含联合体成员单位）； 3-2-14 平台成为省级产教融合集成服务平台示范项目； 3-2-15 形成“平台支撑教学、教学反哺服务”良性循环长效机制。
	3-3 智库与创新	3-3-1 开展区域地方产业品牌摸底调研，建立产业	3-3-4 完善产业品牌数据库，形成《梅州产业品牌	3-3-7 平台功能完善，对接政府、企业需求，提供	3-3-10 累计孵化项目达 10 个，创新创业项目覆	3-3-13 形成“创新成果反哺教学”机制，成果案例

	创业平台:建设服务地方产业品牌智库	品牌基础数据库; 3-3-2 智库建设,组建由校内专家、行业顾问组成的咨询团队; 3-3-3 遴选首批创新创业种子项目 10 个,建立项目培育库。	发展报告》; 3-3-5 建成 1 个“智库与创新创业平台”(实体化运行,含办公、路演、孵化空间); 3-3-6 孵化师生共创项目 3 个,启动项目转化试点。	咨询服务 5 次; 3-3-8 累计孵化项目 6 个,新增创新创业项目 3 个; 3-3-9 形成创新成果 2 项(专利、软著或解决方案),并开始教学转化。	盖所有专业群; 3-3-11 累计创新成果达 5 项,其中 2 项实现转化应用; 3-3-12 智库成果被地方政府采纳 1 项,品牌影响力初步形成。	融入课程教材; 3-3-14 平台实现自我造血,孵化企业 2 家,带动学生就业 50 人; 3-3-15 建成服务地方产业的一流品牌智库,创新创业教育成为学校特色。
	3-4 团队建设:引育领军人才,引进或培养具有行业影响力的技术带头人。	3-4-1 制定并发布“科研领军人才计划”实施办法,明确引进标准与扶持政策; 3-4-2 启动首批行业技术带头人引进,柔性引进或培养 1-2 名领军人才; 3-4-3 组建跨学科协同创新团队≥5 个,覆盖智能制造、现代农业、文旅康养等方向。	3-4-4 引进或培养领军人才 3 名以上,建立领军人才工作室; 3-4-5 新增跨学科协同创新团队≥8 个,启动校企双带头人模式试点; 3-4-6 校外企业技术人员在团队中占比达 20%以上,企业骨干参与团队工作。	3-4-7 累计引进或培养领军人才 5 名以上,形成领军人才梯队; 3-4-8 跨学科协同创新团队总数达≥10 个,双带头人模式全面推广; 3-4-9 校外企业技术人员占比达 25%以上,建立企业技术人员聘用与考核机制。	3-4-10 累计组建跨学科协同创新团队≥15 个,团队覆盖全部专业群; 3-4-11 双带头人模式运行成熟,企业技术人员稳定在 25%以上; 3-4-12 团队产出标志性成果(省部级项目、专利、技术方案等) 5 项以上。	3-4-13 累计组建跨学科协同创新团队≥25 个,形成学校科研创新核心力量; 3-4-14 全面实现校企双带头人全覆盖,企业技术人员占比不低于 25%; 3-4-15 建成省级以上科研创新团队 2 个以上,形成“科研领军人才—跨学科团队—产教融合”生态。
4.打造高水平专业群1	4-1 建立专业预警与退出机制	4-1-1 建立专业评估指标体系; 4-1-2 发布首份《专业对接产业发展报告》; 4-1-3 启动专业“红黄绿”牌分类。	4-1-4 完成专业评估,调整 2 个专业; 4-1-5 新增无人机、智能网联汽车等新专业; 4-1-6 撤销 1 个红牌专业。	4-1-7 专业动态调整机制常态化; 4-1-8 专业与产业契合度达 90%; 4-1-9 发布年度评估报告。	4-1-10 专业与产业契合度达 93%; 4-1-11 优化专业结构,新增 2 个新兴专业; 4-1-12 专业预警机制成熟。	4-1-13 专业与产业契合度≥95%; 4-1-14 形成对接“3458”产业的专业体系; 4-1-15 建成 2 个省级高水平专业群。

5.打造高水平双师队伍	4-2 平台模块课程	4-2-1 完成所有专业群平台课设计; 4-2-2 模块化课程开发; 4-2-3 制定课程标准。	4-2-4 平台课共享 5 门; 4-2-5 模块课方向 3 个; 4-2-6 课程资源库建设启动。	4-2-7 平台模块课程全面实施; 4-2-8 开发配套数字化资源; 4-2-9 学生选课自由度增加。	4-2-10 模块课程动态更新; 4-2-11 对接岗位能力图谱; 4-2-12 课程评价体系完善。	4-2-13 基地成为省级示范; 4-2-14 校外基地稳定在 40 家; 4-2-15 产教融合实训体系成熟。
	4-3 产教融合实训基地	4-3-1 规划智能控制与装备制造实训基地; 4-3-2 启动校内基地升级; 4-3-3 新增校外实训基地 5 家。	4-3-4 建成 1 个高水平产教融合实训基地; 4-3-5 校外基地累计 15 家; 4-3-6 实训基地开展培训 1000 人次。	4-3-7 校外基地累计 30 家; 4-3-8 实训基地承担技能竞赛; 4-3-9 社会培训 2000 人次。	4-3-10 实训基地功能完善; 4-3-11 合作企业投入设备价值 400 万; 4-3-12 成为区域共享实训中心。	4-3-13 合作企业投入设备价值累计 500 万; 4-3-14 基地稳定在 40 家; 4-3-15 产教融合实训体系成熟。
	4-4 专业群治理	4-4-1 学校成立专业群建设指导委员会; 4-4-2 制定专业群带头人制度; 4-4-3 启动学分制改革。	4-4-4 委员会召开年会; 4-4-5 落实专业群带头人自主权; 4-4-6 互选学分互认试点。	4-4-7 治理结构完善; 4-4-8 学分制全面推行; 4-4-9 弹性学制探索。	4-4-10 专业群治理经验总结; 4-4-11 形成治理标准; 4-4-12 推广至其他专业群。	4-4-13 专业群治理水平省内领先; 4-4-14 成为专业群治理典范。
	5-1 传承发扬教育家精神,健全师德师风教育长效机制	5-1-1 制定《师德师风建设三年行动方案》,明确教育家精神培育目标与实施路径; 5-1-2 将每年 9 月设为“师德师风建设月”,集中开展专题学习与宣誓活动; 5-1-3 邀请全国教书育人楷模、南粤优秀教师进校	5-1-4 建设“客都师德讲堂”,将苏区精神与客家崇文重教传统融入师德教育; 5-1-5 完善师德考核细则,将师德表现作为职称评聘、评优奖励首要标准; 5-1-6 选树首批“梅职师	5-1-7 建成师德师风警示教育案例库,每学期开展一次警示教育活动; 5-1-8 将教育家精神与苏区精神、客家文化融合,形成梅职特色师德文化品牌; 5-1-9 建立师德师风常态化监督机制,畅通师生投	5-1-10 开展师德师风建设专项评估,形成年度师德状况分析报告; 5-1-11 培育校级以上师德师风建设示范团队 2 个,发挥榜样辐射带动作用; 5-1-12 将师德培训纳入教师全员轮训必修模块,	5-1-13 建成师德师风建设长效机制,师德考评优良率达 95%以上; 5-1-14 形成“教育家精神+苏区精神+客家文化”融合的师德培育“梅职模式”; 5-1-15 师德师风建设经验在省内高职院校推广,

	开展教育家精神宣讲。	德标兵”，开展师德典型事迹宣传与巡回报告。	诉与申诉渠道。	实现师德教育全覆盖。	获评市级以上师德建设示范单位。
5-2 高层次人才引进	5-2-1 制定“梅职英才”计划； 5-2-2 引进博士或正高级专业技术职务 5 人； 5-2-3 柔性引进特聘教授 2 人。	5-2-4 引进累计 10 人； 5-2-5 协议工资或年薪制实施； 5-2-6 高层次人才工作室建立。	5-2-7 引进累计 15 人； 5-2-8 博士比例提升； 5-2-9 人才引进绿色通道完善。	5-2-10 引进累计 20 人； 5-2-11 正高级专业技术职务达 15 人； 5-2-12 人才结构优化。	5-2-13 博士≥30 人，正高级专业技术职务≥20 人； 5-2-14 高层次人才团队形成； 5-2-15 人才高地效应显著。
5-3 双师素质提升	5-3-1 制定“双师型”素质提升计划； 5-3-2 教师企业实践启动； 5-3-3 “双师型”比例达 20%。	5-3-4 专业课教师每年 1 个月企业实践； 5-2-5 “双师型”比例达 30%； 5-2-6 考取高级技师证书 10 人。	5-3-7 “双师型”比例达 40%； 5-3-8 企业实践全覆盖 5-3-9 职称评审标准优化。	5-3-10 “双师型”比例达 50%； 5-3-11 “双师型”认定标准完善； 5-3-12 “双师型”素质显著提升。	5-3-13 “双师型”比例≥60%； 5-3-14 “双师型”教师成为主体； 5-3-15 “双师型”培养模式成熟。
5-4 名师名家培育	5-4-1 建设 2 个技能大师工作室，制定工作室运行管理办法； 5-4-2 启动校级教学创新团队培育，明确团队建设目标与任务； 5-4-3 选拔名师培养对象，建立名师后备人才库。	5-4-4 新增 3 个技能大师工作室，扩大工作室覆盖专业领域； 5-4-5 培育 3 个校级教学创新团队，开展教学改革研究与实践； 5-4-6 推荐申报省级教学创新团队，力争省级立项。	5-4-7 获评省级教学创新团队 1 个，实现零的突破； 5-4-8 名师工作室成果丰硕，产出标志性教科研成果； 5-4-9 教师教学能力大赛获奖，提升教师教学水平。	5-4-10 培育第 2 个省级教学创新团队，形成梯队培养格局； 5-4-11 名师引领教改项目，带动专业群课程与教学改革； 5-4-12 形成名师梯队，建立老中青结合的优秀教师队伍。	5-4-13 累计拥有省级以上教学团队≥2 个，团队建设成效显著； 5-4-14 获省级以上教学成果奖≥2 个； 5-4-15 建成区域职教名师培养基地，形成可推广的名师培育模式。
5-5 兼职教师库建设	5-5-1 建立兼职教师管理制度，明确聘任标准与考核要求；	5-5-4 累计聘请兼职教师 80 人，拓宽兼职教师来源渠道；	5-5-7 累计聘请兼职教师 100 人，建成规模适度的兼职教师库；	5-5-10 兼职教师承担专业课教学比例达 25%，深度参与人才培养；	5-5-13 兼职教师库稳定在 120 人，形成动态调整机制；

		5-5-2 聘请兼职教师 50 人，充实兼职教师库； 5-5-3 兼职教师承担专业课教学达 10%，逐步发挥兼职教师作用。	5-5-5 兼职教师承担专业课教学比例达 15%，提升实践教学质量； 5-5-6 启动兼职教师培训，提升兼职教师教学能力。	5-5-8 兼职教师承担专业课教学比例达 20%，优化师资队伍结构； 5-5-9 完善兼职教师入库考核制度，实现规范化管理。	5-5-11 兼职教师参与专业建设，融入课程开发与教学改革； 5-5-12 实施校企双导师制，联合指导学生实习与毕业设计。	5-5-14 兼职教师承担专业课教学比例≥25%，成为教学重要力量； 5-5-15 兼职教师队伍成为产教融合的重要纽带，助力校企协同育人。
6.提升校企合作水平	6-1 深化园区办学	6-1-1 制定广梅园校区功能升级方案，明确产教融合实践中心建设标准与时间节点； 6-1-2 启动产教融合实践中心基建与设备采购，规划布局； 6-1-3 与圣戈班、立讯精密签订订单班协议，组建首届订单班并启动联合培养。	6-1-4 产教融合实践中心初步建成，投入教学使用，开展首批实训项目； 6-1-5 订单班在籍学生达到 100 人，校企联合制定人才培养方案； 6-1-6 引入企业技术骨干进课堂，承担专业课教学比例达 20%。	6-1-7 实践中心功能进一步完善，增设企业真实生产线与中试车间； 6-1-8 校企联合培养模式成熟，形成“双导师制”与工学交替标准； 6-1-9 园区办学品牌初步形成，吸引 5 家以上企业入驻共建。	6-1-10 园区成为区域产教融合标杆，接待省内外院校参观交流； 6-1-11 合作企业投入设备价值累计达 500 万元，共建生产性实训环境； 6-1-12 现代学徒制全面推行，覆盖所有二级学院主要专业。	6-1-13 园区建成开放型区域产教融合实践中心，面向社会共享资源； 6-1-14 校企合作在人才培养、技术研发、社会培训等方面深度融合； 6-1-15 形成“校区、园区、厂区”三区联动格局，成为粤东产教融合示范。
	6-2 产业学院扩容	6-2-1 新建低空经济产业学院、梅州茶产业学院各 1 个； 6-2-2 制定产业学院管理办法，明确组织架构、运行机制与各方权责； 6-2-3 与合作企业签订共建协议，启动首批产业学院建设项目。	6-2-4 新增客家预制菜产业学院、智能装备产业学院各 1 个，累计达 7 个； 6-2-5 推动产业学院实体化运行，配备专职管理人员与专用教学场地； 6-2-6 合作企业投入资金累计达 1000 万元，共建实训室与课程资源。	6-2-7 新增 2 个产业学院，累计达 9 个； 6-2-8 探索“理事会+专业指导委员会”治理模式，完善决策与监督机制； 6-2-9 产业学院产出显著，承担企业横向课题 10 项，技术服务到款额 200 万元。	6-2-10 产业学院累计达 10 个，形成覆盖梅州主导产业的产业学院集群； 6-2-11 各产业学院形成特色品牌，在校企协同育人方面形成典型案例； 6-2-12 合作企业累计投入资金达 2000 万元，产业学院自我造血能力增强。	6-2-13 产业学院稳定运行，数量保持在 10 个以上，动态优化调整； 6-2-14 成为产教融合典范，获评省级以上示范性产业学院 1-2 个； 6-2-15 形成可复制的产业学院建设模式，在省内高职院校推广。

7.提升服务发展水平	6-3 牵头组建市域产教联合体，加入行业产教融合共同体	6-3-1 牵头组建梅州高新区产教联合体，联合园区管委会、龙头企业、科研机构； 6-3-2 签署多方共建框架协议，明确联合体章程与年度工作计划； 6-3-3 启动申报市域产教联合体工作。	6-3-4 获批市域产教联合体，获得省市级政策与资金支持； 6-3-5 主动加入全国智能制造、现代农业等行业产教融合共同体； 6-3-6 联合体内企业达到 50 家，建立常态化的校企沟通与合作机制。	6-3-7 联合体运行机制完善，成立理事会并定期召开会议； 6-3-8 开展协同育人项目 10 个，联合申报科研课题 5 项； 6-3-9 共建技术研发与成果转化平台 5 个，服务企业技术创新。	6-3-10 联合体影响力持续扩大，吸引更多优质企业加入； 6-3-11 服务企业累计达 100 家，提供技术咨询与人才培养服务； 6-3-12 产教融合成果显著，形成典型经验案例 2 个以上。	6-3-13 联合体成为省级示范性产教联合体，发挥标杆引领作用； 6-3-14 学校在行业中的话语权显著提升，参与标准制定与行业规划； 6-3-15 形成产教融合“梅州范式”，为区域职教发展提供“梅职方案”。
	6-4 扩大订单班和冠名班规模	6-4-1 新签订单班 3 个(覆盖智能制造、现代农业、文旅等方向)； 6-4-2 新建冠名班 2 个，与行业龙头企业深度合作； 6-4-3 合作企业达到 10 家，建立稳定的校企合作网络。	6-4-4 累计订单班达 8 个，在校订单培养学生规模扩大； 6-4-5 冠名班累计 5 个，企业参与人才培养方案制定； 6-4-6 开发企业定制化课程 3 门，将企业标准融入教学内容。	6-4-7 订单班学生占比达 10%，形成一定规模效应； 6-4-8 企业专家定期授课，每学期不少于 20 课时； 6-4-9 精准就业率（订单班毕业生对口就业）达 90%以上。	6-4-10 累计订单班达 15 个，冠名班达 10 个； 6-4-11 合作企业累计达 40 家，覆盖学校所有专业群； 6-4-12 订单式培养成为学校办学特色，企业满意度持续提升。	6-4-13 订单式培养成为主流模式，占在校生比例达 20%； 6-4-14 毕业生高质量就业，初次就业平均起薪高于同类院校； 6-4-15 校企协同育人机制成熟，形成“招生—培养—就业”闭环。
	7-1 实施“粤菜师傅”工程	7-1-1 依托中国客家菜研发培训基地，启动“粤菜师傅”标准研发工作； 7-1-2 编制《客家菜烹饪技艺》职业等级标准； 7-1-3 面向城乡劳动力开展短期技能培训，年度培训规模达 2000 人次。	7-1-4 完成《客家菜烹饪技艺》标准草案，提交省级行业组织研讨； 7-1-5 建成客家菜培训基地，完善场地、设备与教学资源； 7-1-6 年度培训累计达 4000 人次，培训覆盖面进一步扩大。	7-1-7 正式发布《客家菜烹饪技艺》职业等级标准，在行业推广应用； 7-1-8 打造“粤菜师傅”培训品牌，形成标准化、品牌化培训体系； 7-1-9 年度培训累计达 6000 人次，助力就业创业成效显著。	7-1-10 培训品牌辐射全省，面向珠三角及周边地区开展高端培训； 7-1-11 累计培训突破 8000 人次，形成助力乡村振兴典型案例 1 个； 7-1-12 省级“粤菜师傅”培养示范基地示范引领作用进一步彰显。	7-1-13 累计培训规模达 10000 人次以上，持续扩大社会影响力； 7-1-14 “粤菜师傅”工程与乡村振兴深度融合，标准在行业全面推广； 7-1-15 建成全省知名的“粤菜师傅”人才培养高地，品牌效应突出。

	7-2 赋能“百千万工程”	7-2-1 组建 5 支科技特派员团队，深入梅州各乡镇开展农业技术指导； 7-2-2 围绕金柚、茶叶、水稻等特色产业，开展针对性种植技术培训； 7-2-3 面向新型职业农民开展技术培训，年度培训 1000 人次以上。	7-2-4 科技特派员团队扩充至 8 支，服务范围覆盖梅州主要农业县区； 7-2-5 年度培训新型职业农民达 2000 人次，推广先进农业技术； 7-2-6 重点开展金柚保鲜、茶叶深加工等技术指导，解决实际问题。	7-2-7 科技特派员团队稳定在 10 支，形成常态化下乡服务机制； 7-2-8 年度培训达 3000 人次，培训内容涵盖种植、养殖、电商等； 7-2-9 形成服务“百千万工程”的典型案例，经验在省内推广。	7-2-10 培训工作常态化，科技特派员团队深入产业基地开展蹲点服务； 7-2-11 帮扶产业项目 5 个，推动金柚、茶叶等产业提质增效； 7-2-12 形成可复制的乡村振兴服务模式，助力乡村产业振兴。	7-2-13 成为服务乡村振兴的排头兵，形成 3 个以上服务典型案例； 7-2-14 科技特派员品牌形成，获得市级以上表彰或推广； 7-2-15 学校服务“百千万工程”成效显著，社会贡献度大幅提升。
	7-3 重点群体帮扶	7-3-1 面向退役军人、下岗失业人员、农民工等开展职业技能培训； 7-3-2 年度培训规模达 1000 人次，开设电工、汽修、家政等实用课程； 7-3-3 制定重点群体培训方案，建立培训台账与跟踪服务机制。	7-3-4 年度培训规模提升至 1500 人次，增加家政服务等新培训项目； 7-3-5 培训效果显现，学员技能水平与就业率显著提高； 7-3-6 与梅州人社等部门合作，推动培训证书与就业推荐衔接。	7-3-7 年度培训达 2000 人次，培训课程体系更加完善； 7-3-8 培训学员满意度达 90% 以上，形成良好口碑； 7-3-9 技能帮扶品牌初步形成，吸引更多重点群体参与。	7-3-10 培训覆盖更多群体，拓展至残疾人、困难家庭等特殊群体； 7-3-11 累计帮扶就业 800 人，就业稳定率保持在 80% 以上； 7-3-12 技能帮扶品牌影响力扩大，成为梅州地区重点群体培训首选机构。	7-3-13 年度培训稳定在 2000 人次以上，累计帮扶就业 2000 人； 7-3-14 建成省级重点群体培训示范基地，服务能力持续提升； 7-3-15 形成“技能培训+就业推荐+跟踪服务”全链条帮扶模式。
	7-4 对口帮扶	7-4-1 制定对口帮扶工作管理办法，设立对口帮扶办公室； 7-4-2 综合考察候选学校办学条件、师资及发展短板，选定帮扶对象； 7-4-3 到帮扶学校实地走访，摸清实际需求与薄弱环节。	7-4-4 帮扶 1 所梅州地区薄弱中职学校，签订对口帮扶协议； 7-4-5 开展师资培训，组织骨干教师赴帮扶学校送教、示范； 7-4-6 共享优质教学资源，提供课程、教材、实训方案等支持。	7-4-7 帮扶学校增至 2 所，拓展帮扶领域与深度； 7-4-8 指导帮扶学校专业建设，协助制定人才培养方案； 7-4-9 开展学生交流活动，组织学生互访、技能竞赛交流。	7-4-10 形成“一对一”精准帮扶机制； 7-4-11 帮扶成效显著，帮扶学校办学水平与教学质量明显提升； 7-4-12 总结帮扶经验，形成可复制推广的帮扶模式。	7-4-13 帮扶学校拓展至 3 所，覆盖梅州更多县域中职学校； 7-4-14 帮扶经验在梅州地区推广，成为区域职教帮扶示范； 7-4-15 协助帮扶学校建设特色专业，提升服务地方产业能力。

8.提升学校治理水平	8-1 内部治理结构	8-1-1 修订学校章程，明确办学定位与治理框架，夯实依法治校根基； 8-1-2 完善党委会、校长办公会议事规则，规范决策程序与运行机制； 8-1-3 健全学术委员会组织架构，保障教授在学术事务中的主导权。	8-1-4 推动学术委员会有效运行，定期召开会议审议学术重大事项； 8-1-5 明确教学指导委员会职责，统筹专业建设与教学质量保障； 8-1-6 完善教授治学制度，形成教授参与学校治理的制度化渠道。	8-1-7 优化内部治理结构，构建权责清晰、协调运转的治理体系； 8-1-8 健全民主管理机制，保障教职工代表大会、学生代表大会有效履职； 8-1-9 依法治校水平显著提升，形成办事依法、遇事找法的良好局面。	8-1-10 推进治理体系现代化，完善决策、执行、监督相互制约的治理格局； 8-1-11 系统总结内部治理经验，形成可推广的治理制度和典型案例； 8-1-12 学校治理水平进入省内高职院校前列，成为治理典范。	8-1-13 全面建成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的现代大学制度体系； 8-1-14 治理能力粤东领先，为申办职业本科院校奠定坚实的制度基础； 8-1-15 形成具有梅职特色的治理文化，成为省内高职院校治理标杆。
	8-2 校院二级管理	8-2-1 出台《二级学院管理体制改革实施办法》，明确改革路线图与时间表； 8-2-2 下放人财物管理权限，赋予二级学院更大的办学自主权； 8-2-3 建立二级学院目标考核机制，将人才培养质量、科研成果、社会服务纳入考核。	8-2-4 二级学院在专业建设、师资引进、经费使用等方面自主权显著扩大； 8-2-5 启动绩效分配改革，建立以业绩贡献为导向的薪酬分配体系； 8-2-6 二级学院办学活力有效激发，形成主动作为、争创一流的良好态势。	8-2-7 二级学院管理成效显著，各学院形成特色鲜明的办学方向； 8-2-8 目标考核全面实施，考核结果与学院绩效、资源配置直接挂钩； 8-2-9 形成“学校统筹、学院主体、权责明晰”的校院两级治理模式。	8-2-10 考核结果与资源分配深度挂钩，激励学院持续提升办学质量； 8-2-11 各二级学院形成特色办学品牌，在专业建设、产教融合等方面优势互补； 8-2-12 学校整体治理效能显著提升，办学活力与发展动力持续增强。	8-2-13 校院二级管理体制机制成熟定型，运行顺畅高效； 8-2-14 二级学院真正成为办学主体，主动服务区域产业与社会发展； 8-2-15 管理重心下移经验在省内推广，成为高职院校二级管理改革的示范。
	8-3 依法治校	8-3-1 聘请资深律师担任常年法律顾问，为学校决策提供法律支持； 8-3-2 对重大决策、重要合同进行法律审核，防范法律风险；	8-3-4 推动合同管理规范，建立合同审批、备案、跟踪全流程管理制度； 8-3-5 完善师生权益保障机制，畅通申诉与救济渠道；	8-3-7 启动依法治校示范校创建工作，对标评估指标逐项落实； 8-3-8 法治校园文化逐步形成，法治理念深入人心，融入日常管理；	8-3-10 依法治校水平全面提升，各项制度得到有效执行； 8-3-11 获评“广东省依法治校示范校”称号，树立法治办学品牌；	8-3-13 依法治校成为学校常态，法治精神贯穿办学治校全过程； 8-3-14 法治有力保障学校改革发展，为职业本科建设提供法治支撑；

		8-3-3 面向全校师生开展法治教育,增强法治意识与法律素养。	8-3-6 构建依法治校制度体系,形成学校规章制度汇编。	8-3-9 加强民主监督,发挥教代会、学代会、工会等组织的监督作用。	8-3-12 积极开展法治经验交流,推广学校依法治校的成功做法。	8-3-15 学校成为法治职业院校标杆,在省内发挥示范引领作用。
	8-4 质量保证体系	8-4-1 启动“五纵五横”内部质量保证体系诊改平台建设,开展需求调研与方案设计; 8-4-2 建立高等职业教育质量年度报告制度,明确数据采集与编制规范; 8-4-3 开展教学诊断工作,针对专业建设、课程教学等核心环节进行专项评估。	8-4-4 诊改平台试运行,完成数据录入与功能测试,实现教学状态数据常态化采集; 8-4-5 建立常态化诊改机制,形成“监测—预警—改进”闭环管理流程; 8-4-6 引入第三方评价机构,对人才培养质量、社会服务能力等进行独立评估。	8-4-7 内部质量保证体系完善,覆盖学校、专业、课程、教师、学生五个层面; 8-4-8 诊改平台全面运行,实现教学质量数据的实时监控与可视化展示; 8-4-9 质量文化初步形成,全校师生质量意识显著增强,持续改进成为自觉。	8-4-10 质量保证体系成熟定型,运行机制高效,诊改成效显著; 8-4-11 持续改进机制有效运行,诊改结果与专业调整、教学改革深度联动; 8-4-12 质量年报质量持续提升,客观反映学校人才培养质量与社会贡献度。	8-4-13 建成省级内部质量保证体系诊断与改进示范校,发挥标杆引领作用; 8-4-14 质量治理能力显著增强,形成全员参与、全过程覆盖的质量保障格局; 8-4-15 确保人才培养质量持续提升,为区域经济社会高质量发展输送高素质技术技能人才。
9.提升数智化建设水平	9-1 夯实校园基础建设(两大基础支撑体系)	9-1-1 完成教学区万兆到桌面、宿舍区千兆网络覆盖; 9-1-2 搭建通用算力集群与基础物联网感知网络; 9-1-3 接入3类核心AI模型,完成基础私有知识库框架搭建。	9-1-4 实现5G专网与Wi-Fi 6全域覆盖; 9-1-5 建成GPU异构算力中心,完成边缘计算节点部署; 9-1-6 接入5类AI模型,实现知识库多渠道信息导入功能。	9-1-7 完成“四中台”基础框架搭建,实现物联中台与数据中台初步协同; 9-1-8 建成4个校园场景化智能体; 9-1-9 知识库容量突破300GB,开放外部检索API。	9-1-10 完成“四中台”深度协同,实现全域数据治理与共享; 9-1-11 建成20个场景化智能体,开放低代码开发接口; 9-1-12 AI模型并发承载能力提升至1000+用户。	9-1-13 实现智慧校园基础支撑体系全面成熟运行; 9-1-14 算力资源利用率提升至85%以上; 9-1-15 智能体覆盖80%校园核心场景,形成闭环迭代优化机制。
	9-2 推动校园核心业务	9-2-1 完成教学资源库基础搭建,上线10门AI辅助课程;	9-2-4 建成3个产业实践基地,对接5家合作企业;	9-2-7 上线智慧科研平台,实现科研仪器共享率提升至70%;	9-2-10 建成学科科研文献资源库,构建3个学科知识图谱;	9-2-13 六大数智工程全面落地,实现教学科研、师生服务、校务管理全流

升级(六大数智工程)	9-2-2 启动学生成长档案系统, 覆盖 30%在校生; 9-2-3 完成办公流程线上化改造, 实现 50%校务事项线上办理; 搭建校园能源监测基础平台。	9-2-5 上线教师业绩库, 实现教师成果自动采集率达 80%; 9-2-6 完成财务智能核算系统部署; 校园能源精细化管理覆盖 60%重点区域。	9-2-8AI 辅导员覆盖全体在校生, 学业预警准确率达 90%; 9-2-9 完成一站式校务服务大厅建设, 实现 80%事项“一窗办结”。	9-2-11 完成教师综合评价体系落地; 产教融合项目覆盖 60%相关专业; 9-2-12 校园能耗较 2026 年降低 15%。	程智能化; 9-2-14 数据治理体系成熟, 数据共享率达 90%; 9-2-15 校园能耗较 2026 年降低 20%, 师生服务满意度达 95%。
9-3 拓展校园发展空间(两大环境)	9-3-1 梳理智慧校园建设各部门职责, 形成明确分工清单; 9-3-2 制定基础技术标准框架, 完成 3 个核心系统兼容性测试; 9-3-3 对接国家智慧教育平台, 引入 100+优质教学资源。	9-3-4 建立数据治理基本制度, 完成全校核心数据盘点与分类; 9-3-5 加入 2 个高校联盟组织, 开展 3 次校际交流活动; 9-3-6 与 3 家企业签订初步合作意向, 启动 1 个联合研发项目。	9-3-7 优化 5 项核心业务流程, 实现跨部门协同效率提升 30%; 9-3-8 建成数据安全防护体系, 数据合规率达 95%; 9-3-9 与国家智慧教育平台实现资源双向共享, 引入 200+教学资源。	9-3-10 完善技术标准体系, 实现各系统集成率达 90%; 9-3-11 与 5 家企业建立深度合作, 落地 3 个产学研项目; 9-3-12 参与 4 次行业交流活动, 分享校园信息化建设经验。	9-3-13 内部治理体系成熟运行, 各部门协同顺畅、数据价值充分释放; 9-3-14 外部合作网络完善, 与 10 家机构建立稳定合作关系; 9-3-15 资源共享、产学研融合成效显著。
9-4 保障校园数智化发展(两大能力)	9-4-1 与 2 家国内 IT 企业签订合作协议, 启动 1 项信息化技术联合研发项目; 9-4-2 部署下一代防火墙和基础终端安全管理系统, 完成首次校园网络安全态势排查; 9-4-3 引进 2 名信息化专业人才, 开展 3 次全员安全意识培训。	9-4-4 完成 1 项自主研发技术的校园落地应用, 信息化团队技术考核通过率达 90%; 9-4-5 部署 IDS/IPS 和抗 DDOS 设备, 实现 VLAN 区域划分, 完成核心数据加密存储改造; 9-4-6 加入 1 个信息技术创新联盟, 参与 2 次行业技术交流活动;	9-4-8 建成产学研用协同创新机制, 落地 2 项联合研发成果, 技术转化率达 60%; 9-4-9 部署安全态势感知平台, 实现网络安全实时监测, 安全事件响应时长缩短至 30 分钟内; 9-4-10 完成信息化人才培养体系搭建, 开展 5 次专业技术提升培训。	9-4-11 自主研发核心技术覆盖 30%校园信息化场景, 引进 3 名高层次技术人才; 9-4-12 完善智能安全体系, 实现终端安全管控覆盖率达 100%, 数据安全合规率达 98%; 9-4-13 输出 2 项信息化创新案例, 在行业会议上做 1 次经验分享。	9-4-14 自立自强信息创新体系成熟运行, 自主技术覆盖 50%核心业务, 团队创新能力行业排名提升 10%; 9-4-15 建设智慧教室 20 间以上; 9-4-16 可控可信智能安全体系全面建成, 安全事件发生率较 2026 年降低 80%;

			9-4-7 建设智慧教室 10 间以上。			9-4-17 形成完善的技术研发-转化-应用闭环，提升信息化核心竞争力。
10.提升国际化水平	10-1 合作交流平台	10-1-1 重点对接泰国、印尼、马来西亚等有客家背景的职业院校与华人社团； 10-1-2 签署 2 份合作备忘录或友好交流协议，建立初步联系； 10-1-3 建立常态化联络机制。	10-1-4 选派 1-2 名骨干教师赴国（境）外合作院校参加短期研修，接待海外华裔青少年；10-1-5 接待海外华裔青少年“寻根之旅”短期团组 1 批，开展文化交流； 10-1-6 组织线上交流活动，如客家文化讲座等。	10-1-7 合作交流常态化，每年定期举办线上或线下交流活动； 10-1-8 启动师生交流项目 2 个，支持学生短期访学或实习； 10-1-9 与 1-2 所院校签署新的合作协议，拓宽合作网络。	10-1-10 合作院校达 3 所以上，建立稳定互访机制； 10-1-11 每年开展师生互访交流，形成制度化安排； 10-1-12 学校在东南亚客家社群中的国际影响力初步显现。	10-1-13 合作院校稳定在 3 所以上，合作内容不断深化； 10-1-14 形成国际交流品牌项目，如“客家文化夏令营”等； 10-1-15 学校海外知名度显著提升，吸引更多海外合作意向。
	10-2 客家文化国际交流基地	10-2-1 启动“客家文化国际交流体验中心”建设规划与方案设计； 10-2-2 规划功能区域，包括文化展示、体验互动、非遗工作坊等； 10-2-3 开展客家文化展示素材收集，整理图文、影音、实物等资料。	10-2-4 基地进入施工阶段，完成基础装修与空间改造； 10-2-5 实施软装布展，营造客家文化氛围，布置展陈内容； 10-2-6 采购沉浸式体验设备，如 VR/AR 互动终端、影音系统等。	10-2-7 基地全面建成并投入使用，具备接待能力； 10-2-8 接待海内外参访团组，开展客家文化体验活动； 10-2-9 开通线上展示窗口，发布基地资源与活动信息。	10-2-10 基地成为学校文化名片，吸引社会各界关注； 10-2-11 举办国际文化交流活动，如客家文化论坛、非遗展演等； 10-2-12 基地影响力持续扩大，成为梅州对外文化交往重要平台。	10-2-13 基地功能不断完善，增设互动体验项目与数字资源； 10-2-14 成为海外客家文化传承与研究的重要基地 10-2-15 学校文化软实力显著提升，助力梅州“世界客都”品牌建设。
	10-3 双语资源建设	10-3-1 启动《客家菜烹饪技艺（双语）》融媒体教材开发项目； 10-3-2 组建由烹饪专业教师、非遗传承人、英语	10-3-4 完成《客家菜烹饪技艺（双语）》教材初稿（含中英文对照）； 10-3-5 制作 3 个“5 分钟学会一道客家菜”双语短	10-3-7 教材正式出版，并在校内及合作院校使用； 10-3-8 累计制作 5 个双语短视频，发布于海外社交媒体平台；	10-3-10 双语资源在海外推广，通过合作渠道向更多院校、社团传播； 10-3-11 开发新双语课程，如“客家山歌欣赏”	10-3-13 形成系列双语教学资源（教材、视频、微课、标准等）； 10-3-14 海外使用院校或机构达到 3 所以上，资源

11. 特色任务		教师组成的编写团队； 10-3-3 完成教材框架设计与大纲编写，明确章节内容与呈现形式。	视频（盐焗鸡、酿豆腐、梅菜扣肉）； 10-3-6 在合作院校或孔子学院开展教材试用，收集反馈意见。	10-3-9 建设线上双语资源库，整合教材、视频、课件等数字资源。	“客家传统农耕”等； 10-3-12 联合行业协会起草《客家菜厨师等级标准（草案）》。	辐射效果显著； 10-3-15 标准草案提交省级或市级餐饮行业组织研讨，扩大行业影响。
	10-4 中文+职业技能培训	10-4-1 设计“中文+客家菜制作”短期培训方案（线上+线下融合）； 10-4-2 通过海外合作渠道招募首批学员（重点面向东南亚华裔青年）； 10-4-3 开展线上培训试点，测试课程内容与教学平台。	10-4-4 开展线上培训，累计培训 20 人次以上； 10-4-5 组织线下短期团组培训（结合“寻根之旅”），接待学员来校学习； 10-4-6 总结培训经验，形成可复制的“中文+职业技能”培训模式。	10-4-7 累计培训学员达 50 人次，培训内容逐步优化完善； 10-4-8 拓展培训渠道，与海外中餐馆、华人社团合作开展定制培训； 10-4-9 开发线上培训课程包，支持海外学员自主学习。	10-4-10 累计培训学员达 80 人次，培训品牌初步形成； 10-4-11 与海外职业培训机构或孔子学院建立合作关系，联合开展培训； 10-4-12 培训内容拓展至“中文+客家农耕技术”“中文+智能装备”等新领域。	10-4-13 累计培训学员达 100 人次以上，全面建设目标； 10-4-14 成为“中文+职业技能”示范项目，获得省级以上认可； 10-4-15 培训项目有效服务“一带一路”倡议，传播客家文化与职业技能。
	11-1 第二课堂育人体系建设	11-1-1 制定《第二课堂融合育人实施方案》，明确“红色认知→文化体验→精神传承→创新实践”递进路径，成立专项工作组； 11-1-2 依托“三节四活动”框架，策划“客家农耕文化体验周”活动方案，确定农耕体验、非遗手作、红色故事分享等具体项目；	11-1-4 正式启动“重走红军路”暑期实践，组织学生赴三河坝、叶帅故居等红色基地开展沉浸式研学，参与学生不少于 200 人； 11-1-5 常态化举办“客家农耕文化体验周”和“客家工匠技能文化节”，年度覆盖学生参与率≥60%，形成活动流程标准；	11-1-7 推进三项品牌活动常态化运行，年度参与率达 80%以上，建立学生自主策划、教师指导、企业支持的活动运作模式； 11-1-8 形成活动标准与评价体系，包括活动组织标准、安全预案、效果评估指标，汇编《融合育人活动案例集》； 11-1-9 依托新媒体平台建设活动宣传阵地，定期	11-1-10 活动影响力辐射粤东地区，邀请兄弟院校师生参与“客家工匠技能文化节”交流展演，促进校际文化互鉴； 11-1-11 开发双语文化体验项目（中英对照），制作客家菜制作、山歌教唱等互动体验包，面向东南亚客家社团开展线上直播展演； 11-1-12 与 1-2 所海外客	11-1-13 形成“红色+客家”融合育人活动品牌，获省级以上文化育人典型案例 1-2 项，凝练可推广的活动模式； 11-1-14 将第二课堂育人体系与专业教学深度融合，形成“文化体验—专业实践—创新服务”一体化育人链条； 11-1-15 经验在省内高职院校推广，通过现场会、

	11-1-3 策划“客家工匠技能文化节”活动方案，融合智能装备展示、客家传统技艺展演、技能互动体验等环节，联动校企资源。	11-1-6 建立第二课堂学分认定办法，将文化实践、志愿服务、非遗学习等纳入学生综合素质评价体系，配套线上记录平台。	推送红色故事、客家技艺短视频，扩大校内文化育人辐射力。	家社团或华文学校建立文化交流合作关系，推动本土文化国际传播。	成果展等形式输出“梅职文化育人范式”，助力学校文化品牌建设。
11-2 数字化传承与体验平台建设	11-2-1 启动“苏区红色文化数字传承工作室”场地规划，完成选址、功能分区设计及建设方案论证； 11-2-2 启动“客家传统工艺数字化传承工作室”设备采购论证，编制VR/AR、三维扫描等设备清单及预算； 11-2-3 组建跨学科开发团队，明确分工与年度任务。	11-2-4 完成两个工作室硬件建设，安装调试，达到使用标准； 11-2-5 开展首批非遗资源采集工作，重点采集客家山歌、杯花舞、传统菜谱、红色故事等，入库资源不少于20项； 11-2-6 建成基础数字资源库，实现资源的分类存储、检索与初步展示。	11-2-7 开发“重走红军路”VR沉浸式体验课程1门，完成脚本设计、场景建模、交互开发，并投入教学试用； 11-2-8 持续采集非遗资源，累计资源总量达40项，丰富红色文化、客家技艺等特色模块； 11-2-9 面向全校师生开放数字资源库访问权限，制定使用指南，开展首轮使用培训。	11-2-10 新增“客家传统技艺”AR互动体验项目2个，涵盖客家刺绣、传统木工等技艺，增强互动性； 11-2-11 推动数字资源库与学校智慧校园平台深度对接，支持校外访问； 11-2-12 建立资源更新与维护机制，每季度新增特色资源，确保内容时效性与多样性。	11-2-13 全面建成客家文化数字资源库，资源总量≥50项，形成涵盖红色文化、客家技艺、农耕文化的完整矩阵； 11-2-14 制定标准化数字化传承流程，形成操作手册； 11-2-15 虚拟体验课程纳入新生入学教育必修环节，工作室成为学校文化育人特色窗口，接待校内外参观交流。
11-3 文化品牌传播与国际交流	11-3-1 策划“客家文化国际交流月”活动方案，明确主题、内容、形式及时间安排，完成预算编制； 11-3-2 联系东南亚客家社团及华文院校，建立初步沟通渠道，了解合作意向；	11-3-4 举办首届“客家文化国际交流月”活动，展示客家菜制作、山歌演唱、杯花舞等； 11-3-5 确保海外参与人数≥50人次，收集参与反馈，形成总结报告； 11-3-6 与至少1家海外社	11-3-7 交流月活动常态化，每年定期举办，新增“客家农耕文化”主题，融入农耕体验、农产品展示等元素； 11-3-8 与2所海外院校建立正式文化交流合作关系；	11-3-10 开发“中文+客家文化”线上微课程系列，面向海外华裔青年开放注册； 11-3-11 累计海外传播覆盖1000人次，扩大影响； 11-3-12 建立海外传播数据监测机制，分析受众偏	11-3-13 形成“客家文化出海”品牌，打造1-2个标志性活动； 11-3-14 学校成为梅州对外文化交往的重要窗口，获市级以上文化传承示范基地称号； 11-3-15 总结经验，形成

		11-3-3 启动双语宣传材料制作，为后续传播奠定基础。	团签署合作备忘录，建立常态化文化交流机制。	11-3-9 联合海外合作方共同策划线上文化讲座、工作坊，拓展交流形式。	好，优化内容供给，提升传播精准度。	可复制推广的“客家文化海外传播模式”，在省内同类院校交流分享。
--	--	------------------------------	-----------------------	--------------------------------------	-------------------	---------------------------------

四、经费预算

学校省高水平高职院校建设期为 2026-2030 年，预计总投入 20000 万元。资金统筹安排如下：

一是积极争取中央和省级财政专项奖补资金，二是争取市级财政配套资金支持，三是学校通过学费收入、社会服务创收等渠道自筹资金，四是吸纳行业企业以设备、技术、资金等形式投入。资金使用坚持“突出重点、注重绩效、规范管理”原则，围绕省高水平高职学校建设十大任务和一个特色任务合理分配，具体预算如下：

表 2.建设项目总预算表（万元）

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金		市级及以下财政投入资金		举办方投入资金		行业企业支持资金		学校自筹资金	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	20,000	--	7,000	35%	7,000	35%	0	0%	1,000	5%	5,000	25%
加强党的建设	500	2.5%	100	0.5%	200	1%	0	0%	0	0%	200	1%
打造技术技能人才培养高地	3,000	15%	840	4.2%	760	3.8%	0	0%	200	1%	1200	6%
打造技术技能创新服务平台	1,400	7%	400	2%	560	2.8%	0	0%	40	0.2%	400	2%

打造高水平专业群	4,000	20%	1800	9%	500	2.5%	0	0%	200	1%	1,500	7.5%
打造高水平双师队伍	1,800	9%	800	4%	760	3.8%	0	0%	40	0.2%	200	1%
提升校企合作水平	2,400	12%	1000	5%	1,000	5%	0	0%	200	1%	200	1%
提升服务发展水平	1,600	8%	500	2.5%	860	4.3%	0	0%	40	0.2%	200	1%
提升学校治理水平	700	3.5%	100	0.5%	260	1.3%	0	0%	40	0.2%	300	1.5%
提升数智化建设水平	2,800	14%	1000	5%	1,450	7.25%	0	0%	150	0.75%	200	1%
提升国际化水平	800	4%	150	0.75%	310	1.55%	0	0%	40	0.2%	300	1.5%
特色任务	1,000	5%	310	1.55%	340	1.7%	0	0%	50	0.25%	300	1.5%

五、绩效目标

学校围绕产出、效益、满意度三个维度，制定项目支出绩效目标如下。各项指标均按可量化、可监测、可评价原则设置，作为终期验收主要依据。

（一）产出指标

1.数量指标。省级样板党支部 ≥ 2 个；省级高水平专业群 ≥ 2 个；省级精品在线开放课程 ≥ 5 门；省级以上规划教材 ≥ 3 部；产业学院 ≥ 10 个；省级产教融合型企业 ≥ 5 家；省级以上学生竞赛获奖 ≥ 60 项/年；横向技术服务到款额 ≥ 300 万元；智慧教室 ≥ 20 间。

2.质量指标。“双师型”教师比例 $\geq 60\%$ ；博士学位教师 ≥ 30 人；正高级专业技术职务 ≥ 20 人；省级以上教学创新团队 ≥ 2 个；省级教学成果奖 ≥ 2 个；毕业生去向落实率 $\geq 92\%$ ，对口就业率 $\geq 70\%$ ；用人单位满意度 $\geq 92\%$ 。

（二）效益指标

1.社会效益。年培训规模 ≥ 5000 人次；科技特派员团队 ≥ 10 支；服务“百千万工程”典型案例 ≥ 3 个；专业设置与区域产业契合度 $\geq 95\%$ ；学校综合实力进入粤东地区高职院校前列。

2.经济效益。横向技术服务到款额累计 ≥ 300 万元；科技成果转化项目 $\geq 3-5$ 项；为企业提供技术咨询和检测服务年均增长 20% 以上。

（三）满意度指标

在校生满意度 $\geq 90\%$ ；毕业生满意度 $\geq 90\%$ ；家长满意度 $\geq 90\%$ ；用人单位满意度 $\geq 92\%$ ；教职工满意度 $\geq 90\%$ 。

六、保障措施

为确保省高水平高职学校建设计划顺利实施、取得实效，学校构建“四位一体”保障体系，形成地方政府政策资金支持、举办方统筹资源保障、行业企业深度协同育人、学校全面精细落实的联动格局，确保各环节有机衔接、各项任务有序推进，为学校高质量发展构筑坚实基础。

（一）地方政府支持

梅州市人民政府将学校申报省高水平高职学校建设纳入梅州市“十五五”规划重大项目库，在土地、人才引进、财政资金等方面给予倾斜支持，承诺按不低于省级财政1:1的比例安排配套资金，并协调市级相关部门在产教融合政策、校企合作项目审批等方面提供绿色通道。

（二）举办方保障

学校举办方（梅州市人民政府）履行办学主体责任，保障学校办学自主权，支持学校深化内部管理体制改革的，在编制核定、岗位设置、绩效工资总量等方面给予适当倾斜，为高层次人才引进提供周转房、子女入学等配套政策。

（三）行业企业参与

广梅产业园管委会、圣戈班、立讯精密、温氏股份等合作企业通过共建产业学院、订单班、实训基地等方式投入设备、资金和技术人员，参与人才培养全过程，共同制定培养方案、开发课程教材，并优先录用优秀毕业生，形成校企协同育人的长效机制。

（四）学校自身保障

1.组织保障。成立由学校主要领导任组长的省高水平高职学校建设领导小组，统筹顶层设计与资源配置。设立建设办公室并配备专职人员，负责日常协调与进度跟踪。建立校领导联系重点项目制度，每位校领导定点联系1—2个重点项目。各二级学院成立由院长牵头的工作小组，形成“学校统筹、部门协同、院系落实”的三级联动体系。

2.制度保障。构建“1+N”项目管理制度体系，“1”为《省高水平高职学校建设项目管理办法》总纲，“N”为资金管理、设备采购、绩效评价、信息公开等配套细则。实行项目负责人制和目标责任制，任务逐项分解到岗、量化到人。建立“月通报、季检查、半年汇报、年考核”推进机制，对滞后项目及时预警约谈；同步建立动态调整退出机制，对确难推进的项目经专家论证后调整或终止，确保资源向高效益项目集中。

3.条件保障。在经费投入上，优先保障省高水平高职学校建设所需的硬件设施购置、实训基地升级和教学资源配置，每年在预算中单列省高水平高职学校建设专项资金。深化绩效工资改革，将省高水平高职学校建设贡献度纳入绩效分配核心指标，向一线教师和项目骨干倾斜。设立专项激励经费，用于支持教学改革研究、精品课程开发、教材建设及标志性成果培育，充分调动教职工参与建设的主动性和创造性。

4.质量保障。建立立项、实施、验收全周期质量监控体系，实行事前论证、事中督查、事后评估闭环管理。引入第三方评估机构定期

独立评价建设成效。每年编制发布质量年度报告，面向社会公开进展。设立由省内外职教专家、行业领军人才组成的专家咨询委员会，为重大事项提供决策咨询，确保建设路径精准。

5.氛围保障。构建线上线下宣传矩阵，官网开设专栏、公众号推送动态、编发工作简报。开展专题研讨、业务培训、经验分享等活动，提升全员参与度。召开动员大会和阶段总结会，统一思想共识。强化考核激励，对取得国家级、省级标志性成果的团队和个人在职称评聘、评优及绩效中给予适当倾斜和奖励，营造争先创优浓厚氛围。

第二部分：智能机器人技术专业群层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

本专业群精准对接广东省“制造业当家”战略和梅州市“中国铜箔之都”建设需求，于2024年9月成功获批省级高水平专业群（立项编号：GSPZYQ2024002），建设期内（2024—2025年）取得标志性成果62项（其中国家级9项、省级53项）。以梅州铜箔与先进制造产业需求为起点，构建“产业—岗位—能力—课程—实践”闭环培养链。

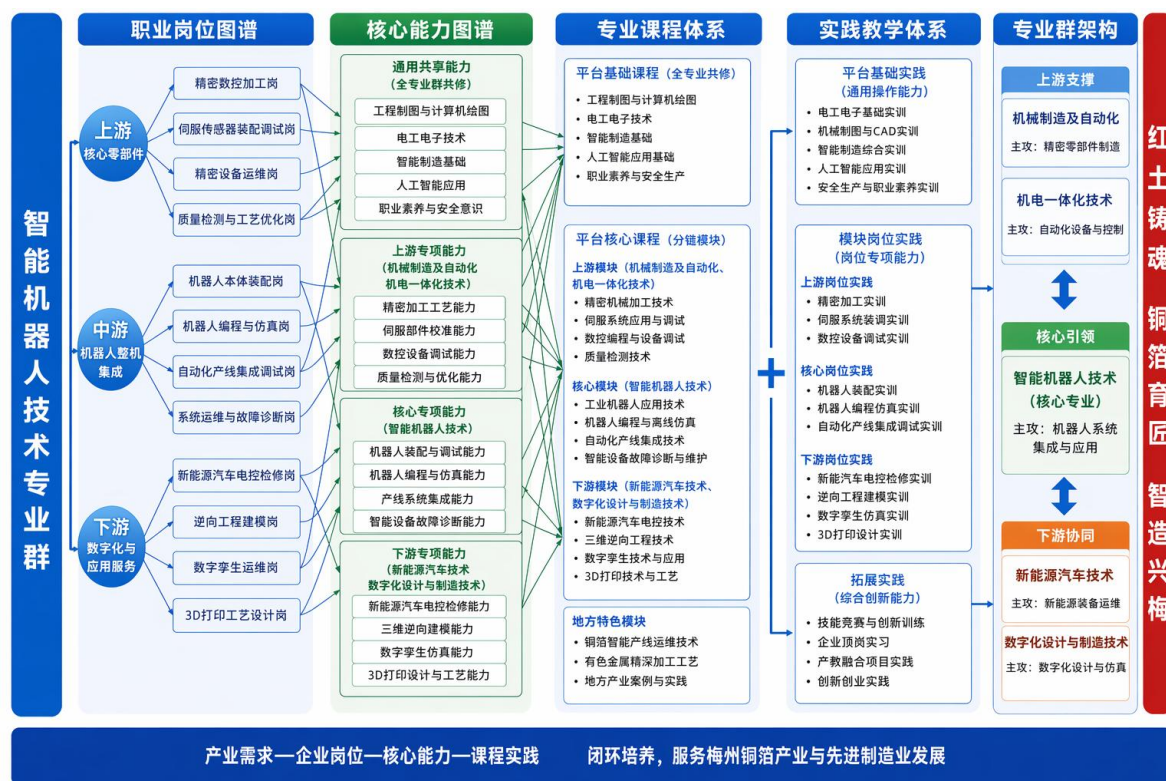


图 1.智能机器人技术专业群组群逻辑图

如图 1 所示，岗位分三层：上游核心零部件、中游机器人整机集成、下游数字化应用服务，覆盖全产业链岗位。对应四层能力：全专业通用共享能力+上中下分链专项能力，匹配各岗位技能要求。课程分层搭建：全专业共享平台基础课，分上游机械、中游机器人、下游新能源三大模块，叠加铜箔地方特色课。实践配套体系：基础通用实训+分链岗位实训+综合拓展实训，对应课程落地实操。专业群架构：上游机械制造支撑、智能机器人技术核心引领、新能源与数字化技术下游协同，以“红土铸魂、铜箔育匠”育人，闭环服务地方制造业。

（二）建设目标

1.总体目标。到 2030 年，将智能机器人技术专业群建成省级高水平专业群标杆，力争进入国家级高水平专业群培育序列，成为粤东北地区智能机器人技术技能人才培养高地和产教融合示范标杆。在人才培养改革方面，形成“以产定教、多元协同”的智能机器人技术技能人才培养范式；在产教融合方面，打造“粤东北产教联合体+铜箔产业学院”校地合作样板；在教学关键要素改革方面，贡献“三组长驱动、课程图谱引领、三主编协同、能力清单保障、实训标准支撑”的五要素联动改革“梅州经验”。建设成果在省内外同类院校中推广示范，为粤东北苏区振兴和广东省制造业高质量发展提供坚实的人才和技能支撑。

2.具体目标

（1）人才培养模式创新。对接高端装备制造业和有色金属加工业需求，构建“以产定教、校企双元”的人才培养新生态，现代学徒制覆盖率达40%以上。

（2）专业群课程体系。建成3门省级精品在线开放课程、4门项目化核心课程、3门铜箔产业特色课程。

（3）教师教学创新团队。引进培养博士、省级教学名师等高层次人才 ≥ 2 人，建设省级教学创新团队 ≥ 1 支，“双师型”教师占比达60%以上。

（4）实践教学基地。新建校内实训室 ≥ 6 个，升级实训室 ≥ 2 个，新增校外实习基地 ≥ 8 个，建成省级产教融合实训基地和开放型区域产教融合实践中心各1个。

（5）技术技能平台。联合龙头企业建成铜箔产业智能装备领域协同创新中心，获省级认定。

（6）社会服务。年均社会培训不少于500人次，主持省级及以上科研课题 ≥ 5 项，技术服务到款额年均增长20%以上。

（7）国际交流与合作。引进国际优质教学资源2项，线上参与国际交流合作不少于5次。

二、改革任务举措

围绕广东省高水平高职院校建设计划（2026—2030年）总体部署，结合智能机器人技术专业群发展实际，设置十大改革任务。其

中前九项对标省高水平专业群建设要求，第十项为结合区域产业特色的自选任务。

（一）落实立德树人根本任务

1.构建“三全育人”体系。制定“三全育人”实施方案，构建党委统一领导、党政齐抓共管的思政工作机制。将叶帅革命精神、苏区红色文化与客家崇文重教传统深度融入育人全过程，打造“叶帅故里·红色苏区”思政育人品牌。建设苏区精神实践教育基地1个、叶帅革命精神思政实践教学基地1个，完善“思政课程+课程思政+第二课堂”三位一体育人模式，开展“劳模工匠进课堂”“传承苏区精神、服务制造业当家”等特色活动。

2.建设课程思政示范课程。立项建设2门校级课程思政示范课程，培育1门省级课程思政示范课程。建设课程思政教学案例库，收录叶帅故事、苏区革命史、客家文化等案例不少于30个。开发“客家文化与科技伦理”特色思政模块，将客家崇文重教、精益求精的工匠精神与智能机器人技术教育有机融合，实现课程思政专业群全覆盖。

3.培育名师劳模工匠工作室。建设校级名师劳模工匠工作室1个，聘请叶帅纪念馆研究人员为思政导师、企业劳模工匠兼职导师2人。开展“寻访叶帅足迹、传承苏区精神”主题教育，工作室开展技能传承活动不少于4次/年，校企联合技术攻关不少于2项，技术服务到款额累计达20万元以上。培育省级名师工作室1个。

（二）创新产教融合机制

1.牵头组建梅州智能制造产教联合体。联合嘉元科技、圣戈班、立讯精密、双十科技等龙头企业及广梅产业园，牵头组建梅州智能制造产教联合体。发展成员单位不少于 20 家，打造 " 校区在园区、课堂在企业 " 办学范式。联合体运行后，校企联合技术攻关不少于 3 项 / 年，年技术培训不少于 200 人次，联合申报市级以上课题不少于 2 项。争创省级以上产教融合典型案例。

2.建设具身智能产业学院。对标深圳职业技术大学与优必选的合作模式，与嘉元科技、圣戈班、越疆科技等龙头企业共建具身智能产业学院。校企共同制定人才培养方案，企业兼职教师参与教学比例达 20%，企业真实项目融入课程不少于 4 门。至 2030 年累计订单班 5 个以上，校企共同开发实训项目不少于 6 个，企业奖学金覆盖率达 10%，产业学院入选省级以上示范性产业学院培育项目。

3.推进现代学徒制与订单培养。在机电一体化技术、智能机器人技术等专业推进现代学徒制试点，实行 " 校企双导师、工学交替 " 培养模式。双导师队伍组建完成，企业师傅指导实训不少于 200 学时 / 年。累计订单班 5 个以上，订单班毕业生企业留存率达 80% 以上。至 2030 年，现代学徒制覆盖专业群 50% 以上专业，形成现代学徒制培养典型案例。

4.深化校企合作平台建设。参与增城经济技术开发区市域产教联合体、全国机器人系统集成行业产教融合共同体、粤港澳大湾区新能源智能汽车行业产教融合共同体建设。共建工程技术研究中心 1 个，企业捐赠设备价值累计 50 万元以上。年均技术服务到款额达 30

万元，技术成果转化 2 项以上。产教融合形成可复制推广的 " 梅州范式 "，获省级产教融合型企业或示范基地认定。

（三）打造高水平专业群

1.完善专业动态调整机制。建立 " 红黄牌 " 预警调整制度，每年发布专业设置与产业匹配分析报告。利用大数据和人工智能精准预测关键领域人才供需，探索增设 " 铜箔智造技术 " 等区域特色专业方向。至 2030 年，专业与产业匹配度达 85% 以上，力争进入国家级高水平专业群培育序列。

2.推进课证融通与职业技能等级认定。主动对接人社部门职业技能等级认定体系，重点建设智能机器人应用编程、机器人集成应用、智能网联汽车检测与维修等职业技能等级认定站点 3 个以上，年认定不少于 100 人次。将职业技能等级标准有机融入专业人才培养方案，课程标准对接职业标准，建成课证融通课程不少于 6 门。至 2030 年，课证融通覆盖 90% 以上专业，证书获取率达 70% 以上，形成 " 课程学习—技能提升—证书获取 " 三位一体的人才培养模式。

3.建设高技能人才集群培养体系。实施高技能人才集群培养计划，组建 " 1+N " 校企联合培养集群。围绕智能机器人、新能源汽车、铜箔产业三大方向构建 " 智能硬件+智能控制+新能源应用 " 复合培养方案。实施拔尖人才培养计划，选拔学生进入 " 工匠班 "，学生省级以上技能竞赛获奖不少于 5 项。至 2030 年，培养高素质技术技能人才 300 人以上，形成集群培养典型经验。

4.建设省级专业教学资源库。对标省级专业教学资源库建设标准，汇聚课程资源 150 个以上，涵盖全部核心课程，实现校际共享。资源库年访问量 5000 人次以上，服务校内外学习者 1000 人以上。至 2030 年建成省级专业教学资源库 1 个，持续更新机制健全。

（四）建设一流核心课程

1.构建模块化课程体系。对接头部企业典型生产任务，开展职业分析、跟岗挖掘，绘制课程能力图谱。构建 " 基础相通、核心共享、拓展互选 " 的模块化课程体系，拓展互选模块达 10 个以上。核心课程全部实现模块化教学，校企共同开发课程模块，课程体系改革成果获校级以上教学成果奖。

2.建设项目化核心课程。立项建设 4 门项目化核心课程：《智能机器人编程与仿真技术》《工业机器人系统集成与应用》《新能源汽车电控技术》《工程制图与计算机绘图》。校企共同编写课程标准，建设配套实训项目，学生项目化学习覆盖率 100%。课程评价改革同步推进，项目化课程改革经验在校内外推广。

3. 建设省级精品在线开放课程。建成 3 门省级精品在线开放课程，校外平台推广应用，年选课人数 1000 人以上。建立资源更新率不低于 10% 的长效机制，形成在线课程建设与应用长效机制。获省级课程认定。

4.建设铜箔产业特色课程与 STEM 课程。围绕 " 中国铜箔之都 " 产业需求，开发 " 铜箔智造技术 " 等 3 门铜箔产业特色课程，校企共建课程资源库。加强 STEM 教育、人工智能等通识课程建设，培

养学生跨学科综合素养。特色课程服务企业员工培训，获校级以上精品课程认定。

（五）开发优质新形态教材

1.建立“三主编”教材开发机制。建立企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家“三主编”教材开发机制，实现三方共编、共享、共用、共推。企业真实案例融入教材不少于30%，行业标准纳入教材。建立使用评价反馈机制，教材开发机制在校内外推广。

2.开发新形态一体化教材。校企合作开发新形态一体化教材8部以上，配套微课、动画等数字资源。2部获省级及以上教材奖，覆盖全部核心课程。探索数字教材开发，形成“纸质+数字+活页”多元教材体系。

3.开发铜箔产业特色教材。开发“铜箔生产工艺”等3部铜箔产业特色教材，融入企业技术标准和岗位规范，配套实训指导书。实行双主审制度，特色教材服务“中国铜箔之都”产业人才培养，用于企业员工培训不少于100人次。

4.探索数字教材与活页式教材开发。制定数字教材建设标准，开发数字教材并正式出版。开发活页式教材3部、工作手册式教材1部，建立教材动态更新机制。配套建设覆盖5类使用人群的数字化教材资源，成果获省级以上认定。

（六）建设高水平双师队伍

1.实施教师能力清单制度。从专业理论、实践能力、教学能力、教研能力等方面细化教师能力清单，开展教师能力摸底测评，建立

教师能力档案和成长数据库。对标清单精准实施培养培训，年培训学时达标率 100%，实践培训不少于 40 学时/人/年。能力清单与职称评审、绩效考核挂钩，教师能力达标率达 80% 以上。至 2030 年，“双师型”教师比例达 90% 以上。

2.引进培养高层次人才。制定高层次人才引进计划，引进培养博士、省级教学名师等高层次人才 2 人以上，聘请行业大师名匠 2 人。建设高层次人才工作室 1 个，高层次人才主持省级以上课题不少于 2 项，高层次人才引领教科研团队建设。培育省级以上教学名师或领军人才 1 人。

3.推动教师企业实践与双向流动。选派 10 名骨干教师赴企业实践锻炼（不少于 3 个月），参与企业技术改造、工艺改进、产品升级。健全教师与企业人才“双向流动”机制，企业专家来校兼职任教 5 人以上，建立教师企业实践基地。教师社会服务能力显著提升，技术服务到款额年均增长 20% 以上。

4.建设省级教学创新团队。培育省级教师教学创新团队 1 支，团队取得教研成果不少于 3 项。教学能力比赛获省级奖项。形成高水平结构化教师教学创新团队，团队经验在校内外推广示范，团队成员获省级以上教学能力比赛奖项。

（七）建设产教融合实训基地

1.新建校内实训中心。以“企业委托建设、校企共建、集群联建”方式，新建智能机器人系统集成实训中心、具身智能产教融合实训中心、数字孪生技术实训中心、铜箔认知实训室等 6 个以上实训室，

升级改造新能源汽车实训室 2 个。累计新增工位 200 个以上，年实训学生 2000 人次以上。省级实训基地挂牌运行。

2.校企共建产教融合实训基地。与嘉元科技、梅州移动等行业龙头共建校外实习实训基地，校外实习基地累计达 30 个以上。与梅州移动共建 AI+联合创新应用实训中心。建成开放型区域产教融合实践中心 1 个，开展社会培训不少于 200 人次 / 年。建立校企共建实训基地运行评估机制，产教融合实训基地形成示范效应。

3.建设省级虚拟仿真实训中心。建设覆盖智能机器人编程、产线调试、系统集成、数字孪生等环节的虚拟仿真实训中心。开发虚拟仿真实训项目 6 个以上，覆盖核心专业课程 60% 以上。探索 " 虚实结合 " 教学模式，虚拟仿真资源持续更新并共享使用，建成省级虚拟仿真实训中心 1 个。

4.研制实训基地标准体系。研制实习实训基地建设标准、管理标准、实践项目开发标准、技能训练标准和考核评价标准五大标准体系。按标准开展实训基地建设与运行评价，实训基地达标率 90% 以上。建立标准体系年度修订机制，标准体系获省级以上认定或采纳。

（八）构建数字化教学新生态

1.建设数字化教学资源平台。建设专业群数字化教学资源平台，汇聚课程资源 150 个以上，覆盖全部核心课程，实现移动端访问和校内外互联互通。建立资源建设与更新长效机制，平台功能持续优化。

2.推进 AI 辅助教学。制定 AI 辅助教学实施方案，在 25% 以上课程中应用人工智能技术。建设 AI 辅助工具平台，开发 AI 辅助教学案例不少于 5 个，开发 AI 资源不少于 5 个。建立 AI 教学质量评价体系，形成 AI 赋能教学新生态，获信息化教学成果。

3.建设虚拟仿真实训项目。建设虚拟仿真实训项目 6 个以上，探索 VR / AR 沉浸式实训，实现校际共享。虚拟仿真实训开出率达 80%，获批省级以上虚拟仿真实训基地认定。

4.探索 " 智慧课堂 " 教学模式改革。建设智慧教室，试点课程达 10 门以上，智慧学习覆盖率达 50%。数据采集系统上线运行，教学质量提升效果明显。形成 " 智慧课堂 " 改革经验，获省级以上教学改革成果。

（九）拓展国际交流与合作

1.引进国际优质教育资源。引进国际先进职业教育标准及优质教育资源 2 项以上，借鉴德国 " 双元制 " 等先进理念开展教学改革。建设双语课程资源 1 门，推动国际资源本土化应用，融入核心课程教学。

2.开展线上国际交流合作。线上参与国际学术会议和技能竞赛不少于 5 次，与 1 所以上境外院校建立合作关系。开展线上师资培训、师生交流项目，形成常态化合作机制。

3.服务 " 职教出海 " 战略。对接 " 走出去 " 企业海外培训需求，签订培训协议，开展海外线上培训。累计海外培训 100 人次以上，

开发双语培训资源 1 套。形成 " 职教出海 " 服务模式，海外培训品牌形成影响力。

4.提升师生国际视野。选派教师参加国际学术交流，支持学生在国际技能竞赛中展示能力。开设国际文化课程或活动，建立师生国际视野培养长效机制。专业群国际影响力持续增强。

（十）铜箔产业人才培养基地建设（自选特色任务）

本任务为专业群结合区域产业特色的自选任务，紧密对接梅州市打造 " 中国铜箔之都 " 战略部署，围绕铜箔产业智能化升级对高素质技术技能人才的迫切需求，构建铜箔产业人才培养的 " 梅州模式 "。

1.建设 " 中国铜箔之都 " 人才培养基地。编制铜箔产业人才培养方案，与嘉元科技共建 " 铜箔产业课堂 "，企业专家进课堂授课。开发铜箔生产全流程课程体系和实训项目，形成铜箔产业人才培养标准体系。年度技术培训累计达 200 人次，人才培养基地获市级以上授牌。至 2030 年，建成 " 中国铜箔之都 " 人才培养特色基地，在区域产业中发挥引领作用，形成铜箔产业人才培养 " 梅州模式 "。

2.共建铜箔产业学院。与嘉元科技共建铜箔产业学院，校企共同制定人才培养方案，企业捐赠设备价值 30 万元。开发全流程课程体系和实训项目 5 个以上，企业参与教学比例达 30%。培养铜箔产业专门人才 60 人以上。铜箔产业学院成为区域产业人才培养标杆，入选省级以上产业学院培育项目。

3.开展铜箔产业技术技能创新服务。依托铜箔产业学院组建技术服务团队，围绕铜箔生产智能化检测、自动化上下料、表面缺陷视觉检测等领域开展技术服务。年服务企业 10 家以上，完成咨询报告 2 份，累计技术服务到款额达 30 万元以上。获市级以上技术服务平台认定，形成铜箔产业技术服务品牌。

4.开展社会培训与技能鉴定。面向铜箔产业链企业在职员工、新型学徒等群体开展职业技能培训，年均培训不少于 100 人次。申报铜箔相关职业技能认定资质，开展技能等级认定。开发培训课程资源库，年均培训 500 人次目标达成，形成培训品牌。

三、建设进度

序号	建设任务		年度目标				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	落实立德树人根本任务	1-1 “大思政课”建设与“三全育人”综合改革体系构建	1-1-1 出台专业群“红色苏区+智能制造”三全育人综合改革实施方案，建立思政工作专班； 1-1-2 走访叶帅纪念馆、三河坝红色基地，梳理机器人专业红色思政案例 50 个； 1-1-3 对接嘉元、立讯龙头企业，挖掘产业工匠、技术党员先进事迹 20 个，建成思政素材库初稿。	1-1-4 建成叶帅精神+智能制造专属思政实践基地，配备 VR 红色实训设备 1 套； 1-1-5 每学期开展“苏区工匠”专题培训 2 场，企业党员、学校教师联合讲思政； 1-1-6 完成 2 门校级课程思政示范课程立项，嵌入铜箔智能制造岗位思政元素。	1-1-7 课程思政案例库扩容至 80 个，覆盖机器人编程、自动化产线、新能源汽车全部核心课； 1-1-8 每学期开展课程思政公开课、教学比武不少于 3 次； 1-1-9 启动省级课程思政示范课程材料筹备。	1-1-10 1 门课程获评省级课程思政示范课，实现专业群所有专业课程思政全覆盖； 1-1-11 培育 1 支省级课程思政教学团队，完成申报材料； 1-1-12 每年组织“重走红军路+产业园研学”融合实践不少于 4 次。	1-1-13 提炼“红色铸魂·智造赋能”梅职思政育人品牌，形成省级典型案例 1 份； 1-1-14 样板支部通过省级终期验收，党建育人成果全省交流； 1-1-15 学生思政竞赛省级获奖≥3 项。
		1-2 课程思政高质量建设与示范课程培育	1-2-1 立项《工业机器人集成》《工程制图与计算机绘图》2 门校级思政示范课，完成课程标准； 1-2-2 嵌入苏区奋斗、工匠精神、铜箔产业报国模块； 1-2-3 组建校企联合	1-2-4 建成第 1 门校级思政示范课并上线智慧教学平台； 1-2-5 每学期开展“叶帅精神与工匠精神”示范课堂展示 2 场； 1-2-6 开发叶帅革命精神课程思政特色教学模块 1 个。	1-2-7 建成第 2 门校级思政示范课，配套完整教学资源； 1-2-8 完成省级课程思政示范课程申报材料初稿； 1-2-9 开发“客家文化与智能制造伦理”特色模块。	1-2-10 1 门课程成功获批省级课程思政示范课程； 1-2-11 课程思政示范课程实现专业群核心课全覆盖； 1-2-12 正式出版课程思政教学案例集 1 部（不少于 20 个案例）	1-2-13 课程思政示范课程年度更新率不低于 10%； 1-2-14 凝练课程思政改革典型案例 1 个，全省推广； 1-2-15 形成可复制的智能制造专业课程思政改革模式。

			课程思政开发团队。				
		1-3 劳模工匠名师工作室建设与技能传承体系构建	1-3-1 完成智能制造工匠工作室场地规划与基础建设； 1-3-2 制定工作室建设方案与年度活动计划； 1-3-3 签约小鹏、嘉元2 名企业工匠兼职导师，聘请叶帅纪念馆研究人员为思政导师。	1-3-4 校级劳模工匠名师工作室正式挂牌运行； 1-3-5 每学期开展“寻访叶帅足迹、传承苏区精神”主题教育 2 次； 1-3-6 工作室年度开展工匠进校园、技能传承活动不少于 6 次。	1-3-7 完善工作室实训工位 30 个，实现规范化运行； 1-3-8 开展技能传承、新生启蒙活动不少于 4 次； 1-3-9 校企联合开展铜箔自动化改造技术攻关不少于 2 项。	1-3-10 启动省级名师工作室申报材料筹备； 1-3-11 工作室成果在市级以上媒体宣传报道不少于 2 次； 1-3-12 工作室融入苏区振兴技术服务项目不少于 1 项，累计技术服务到款 20 万元。	1-3-13 工作室形成区域特色品牌效应，成功获批省级工匠名师工作室； 1-3-14 培养青年骨干教师 3 名以上； 1-3-15 技术服务企业 10 家以上，形成可推广的工匠技能传承模式。
		1-4 “思政课程+课程思政+实践育人”三位一体协同育人模式创新	1-4-1 出台“三位一体”协同育人模式实施方案； 1-4-2 构建实践育人活动课程体系，制定学生综合素质评价办法； 1-4-3 设立“智能制造红色社团”，完成社团组建与年度活动规划。	1-4-4 每学期开展“劳模工匠进课堂”活动不少于 4 次； 1-4-5 实践育人覆盖全体在校生，实现学分与专业实训互通； 1-4-6 建设“红色苏区·智造筑梦”思政主题社团，常态化开展活动。	1-4-7 建成课程思政资源库，含叶帅事迹、苏区革命史、智能制造视频案例 50 个以上； 1-4-8 实践育人与专业教育深度融合，开展“传承苏区精神、服务制造业当家”社会实践； 1-4-9 开展课程思政教学观摩、案例评选活动不少于 3 次。	1-4-10 “三位一体”协同育人模式运行成熟，实现全流程闭环管理； 1-4-11 学生在省级以上思政类、双创类竞赛中获奖不少于 2 项； 1-4-12 常态化开展苏区志愿服务、智能农机技术下乡活动。	1-4-13 形成“三位一体”协同育人典型经验，在校内外推广示范； 1-4-14 打造“红色苏区·客家工匠·智能科技”特色育人品牌； 1-4-15 完成省级思政育人成果申报，形成可复制的育人范式。
2	创新产教融合	2-1 市域产教联合体	2-1-1 走访嘉元、立讯、圣戈班、小鹏等	2-1-4 梅州智能制造市域产教联合体正式	2-1-7 联合体实体化运行，完善校企对接	2-1-10 深化联合体全产业链产教融合，扩	2-1-13 系统梳理联合体五年建设台账与实

机制	建设与实体化运行	12家龙头企业，完成梅州智能制造市域产教联合体筹备工作；2-1-2起草联合体章程及管理制度，吸纳20家预备会员单位；2-1-3对接行业协会、政府部门，完成成立大会筹备。	揭牌成立；2-1-5发展成员单位不少于20家，搭建校企理事会组织架构；2-1-6召开联合体首次理事会会议，建立季度常态化议事机制。	日常工作机制；2-1-8校企联合技术攻关项目不少于3项，落地铜箔自动化改造项目；2-1-9成员单位新增52家以上，共建自动化检测实验室1个。	大订单培养覆盖面；2-1-11联合共建粤东北智能装备协同技术创新中心，开展省级课题攻关；2-1-12面向联合体企业员工开展在岗技能提升专项培训不少于200人次。	践经验；2-1-14凝练“政行企校协同”产教融合典型办学模式；2-1-15整合全部建设成果，成功申报省级示范性市域产教联合体。
	2-2 特色产业学院建设与校企双主体育人机制创新	2-2-1与嘉元科技签订具身智能产业学院全方位共建协议；2-2-2完成产业学院建设方案、人才培养规划编制；2-2-3规划铜箔自动化实训车间，企业承诺投入实训设备150万元。	2-2-4具身智能产业学院正式挂牌，配齐线下教学实训场地；2-2-5出台产业学院教学、实训、学生管理全套管理办法；2-2-6校企共同制定人才培养方案，企业工程师授课占比不低于20%，开设嘉元订单班1个。	2-2-7新增圣戈班、小鹏2个企业订单班，稳定每年开设3个及以上订单班；2-2-8校企教师联合开发铜箔智造、机器人集成特色共享课程4门；2-2-9企业真实产线项目全面融入课堂，企业奖学金覆盖10%学生。	2-2-10累计订单班5个，覆盖机器人、新能源、铜箔3大方向，年培养60人；2-2-11企业投入实训设备总额达350万元，共建铜箔全流程实训工位80个；2-2-12全面推行中国特色现代学徒制，落实校企双导师带徒机制。	2-2-13产业学院育人成效显著，毕业生企业留存率达82%；2-2-14订单班、现代学徒制培养模式标准化、常态化稳定运行；2-2-15成功获批省级示范性产业学院，形成校企双主体育人范式。
	2-3 中国特色现代学徒制与订单班培养体系建设	2-3-1遴选立讯、双十智能、小鹏3家合作企业，编制中国特色现代学徒制实施方案；2-3-2完成首批中国	2-3-4配齐双导师团队（校内教师12人+企业技术骨干15人）；2-3-5开发自动化岗位技能标准，制定现代学徒轮岗实训计	2-3-7新增2个企业订单班，中国特色现代学徒制试点覆盖5个专业方向；2-3-8学徒企业留存率不低于80%，学生	2-3-10累计订单/学徒班5个，年培养规模不少于60人；2-3-11企业全程参与人才培养全流程，形成闭环管理机制；	2-3-13毕业生企业留存率稳定在82%以上，人才培养质量获企业高度认可；2-3-14现代学徒制、订单培养模式全面标

			现代特色学徒制招生30人，制定专属人才培养方案； 2-3-3 搭建校企双导师团队框架，明确双方权责分工。	划； 2-3-6 现代学徒完成企业轮岗实训不少于半年，企业考核通过率100%。	参与企业技改项目不少于3项； 2-3-9 完善现代学徒制教学、考核、评价全流程管理制度。	2-3-12 现代学徒制培养模式形成典型案例，完成省级教学成果申报筹备。	准化、常态化运行； 2-3-15 形成可复制的粤东北智能制造校企协同育人模式，全省推广。
		2-4 产教融合型企业培育与校企协同育人机制深化	2-4-1 新增5家智能制造龙头企业合作协议，完善校企合作管理制度； 2-4-2 共建SMT小型产线实训站1条，企业设备投入80万元； 2-4-3 完成首批校企互聘教师对接，明确互聘管理办法。	2-4-4 新增校外实习基地3个，校企互聘教师不少于5人； 2-4-5 开展企业员工短期技能培训不少于120人次； 2-4-6 企业技术骨干进课堂授课占比不低于20%，企业真实项目进课堂不少于10个。	2-4-7 共建铜箔智能装备工程中心，完成横向技术服务到款30万元； 2-4-8 完成企业设备技改成果不少于2项，申请实用新型专利不少于1项； 2-4-9 合作企业总数达20家，年技术服务企业不少于15家。	2-4-10 实训设备累计企业投入达450万元，设备使用率不低于90%； 2-4-11 年企业员工培训不少于200人次，校企联合开发课程不少于3门； 2-4-12 形成校企资源双向转化、人才双向流动的常态化机制。	2-4-13 校企合作机制实现专业群全专业全覆盖，合作企业稳定在30家以上； 2-4-14 年技术服务到款额年均增长20%以上，累计到款不少于80万元； 2-4-15 获评省级产教融合典型案例，形成可推广的校企合作模式。
3	打造高水平专业群	3-1 专业群对接产业链动态调整与升级改造机制建设	3-1-1 调研梅州铜箔、新能源、机器人全产业链，发布首份产业人才需求报告； 3-1-2 建立专业红黄牌预警制度，完成专业群现有专业匹配度摸底； 3-1-3 绘制专业群全	3-1-4 完成5个专业新版人才培养方案优化修订； 3-1-5 增设“铜箔智能制造”专业拓展方向，完成课程体系搭建； 3-1-6 建立专业动态调整年度更新机制，每年更新岗位能力图	3-1-7 专业与产业匹配度达85%，淘汰落后课程不少于2门； 3-1-8 每年发布专业设置与产业匹配分析报告，完成专业红黄牌预警； 3-1-9 优化专业群课程体系，新增智能网	3-1-10 专业与产业匹配度提升至92%，专业群结构进一步优化； 3-1-11 新增智能网联汽车微专业方向，完成人才培养方案编制； 3-1-12 专业群进入省	3-1-13 专业与产业契合度≥95%，专业群与区域产业链深度耦合； 3-1-14 专业群进入国家级高水平专业群培育储备序列； 3-1-15 形成适配梅州产业发展的专业动态

			产业链岗位能力图谱，明确人才培养定位。	谱。	联汽车微专业方向。	级高水平专业群第一梯队，启动国家级培育储备。	调整长效机制，全省推广。
		3-2 “岗课赛证”综合育人体系建设与职业技能等级证书证书制度深化实施	3-2-1 申报工业机器人运维、智能汽车检测 2 个职业技能等级证书考核站点； 3-2-2 完成 3 名职业技能等级证书证书师资专项培训，明确站点建设标准； 3-2-3 完成 2 门证书课程与专业核心课的融通方案编制。	3-2-4 2 个职业技能等级证书考核站点正式建成投用； 3-2-5 首批职业技能等级证书考证学生不少于 100 人，平均通过率不低于 65%； 3-2-6 2 门证书课程全面融入专业教学，完成教学资源配套。	3-2-7 新增机器视觉职业技能等级证书考核站点，累计建成 3 个成熟站点； 3-2-8 职业技能等级证书覆盖 80%以上专业，年考证人次不少于 150 人； 3-2-9 新增 4 门书证融通课程，完善教学资源配套。	3-2-10 3 个职业技能等级证书站点稳定运行，学生证书获取率不低于 72%； 3-2-11 累计建成 6 门书证融通课程，实现核心课全覆盖； 3-2-12 完成省级“岗课赛证”综合育人试点典型案例申报材料筹备。	3-2-13 学生职业技能等级证书考证覆盖率达 90%以上，形成完整“岗课赛证”综合育人体系； 3-2-14 职业技能等级证书实现专业群全专业常态化运行； 3-2-15 获评省级“岗课赛证”综合育人试点典型案例，全省推广。
		3-3 高素质技术技能人才集群培养与拔尖创新人才培养	3-3-1 制定铜箔智造、机器人集成、新能源三大方向工匠班培养计划； 3-3-2 遴选 3 家核心合作企业，搭建校企联合培养机制； 3-3-3 完成首届工匠班招生方案编制，明确选拔标准。	3-3-4 首届工匠班 35 人正式开班，完成模块化项目课程体系搭建； 3-3-5 企业真实项目实训全面覆盖，学生参与企业技改项目不少于 2 项； 3-3-6 建立工匠班学生成长档案，实施双导师全程跟踪培养。	3-3-7 开设拔尖工匠班，实施分层分类精准培养； 3-3-8 学生在省级以上技能竞赛中获奖不少于 5 项； 3-3-9 累计培养高技能人才不少于 260 人，形成标准化培养模式。	3-3-10 累计培养高技能人才不少于 400 人，覆盖三大核心方向； 3-3-11 双导师培养机制全面落地，学生企业项目参与率 100%； 3-3-12 完成省级高技能人才培养典型案例申报材料筹备。	3-3-13 五年累计输送不少于 500 名复合型智能制造高技能人才，本地就业率不低于 85%； 3-3-14 形成“校企协同、项目驱动、分层培养”的高技能人才集群培养模式； 3-3-15 获评省级高技能人才培养示范项目，全省推广。

		3-4 省级专业教学资源库建设与数字化教学资源共享体系构建	3-4-1 完成专业教学资源库平台选型与架构设计; 3-4-2 完成铜箔自动化、机器人两大板块资源框架设计; 3-4-3 明确资源库建设标准、更新机制与共享方案。	3-4-4 专业教学资源库平台正式上线试运行; 3-4-5 汇聚课程资源不少于 50 个,开发铜箔工艺特色微课 20 节; 3-4-6 完成核心课程资源配套,实现校内共享全覆盖。	3-4-7 资源库资源总量不少于 100 个,覆盖全部专业核心课程; 3-4-8 新增铜箔产业特色资源模块,配套企业真实案例; 3-4-9 完成资源库校内教学全面应用,年访问量不少于 3000 人次。	3-4-10 资源库资源总量不少于 150 个,实现校、企双向访问共享; 3-4-11 启动省级专业教学资源库申报材料筹备; 3-4-12 完善资源库年度更新机制,资源更新率不低于 10%/年。	3-4-13 成功立项省级专业教学资源库,年访问量不少于 5000 人次; 3-4-14 资源库实现全省同类院校共享,形成区域特色教学资源品牌; 3-4-15 完成资源库长效运行、更新、共享机制建设,全省推广。
4	建设一流核心课程	4-1 对接岗位能力的模块化课程体系重构与教学模式创新	4-1-1 深入嘉元、立讯等龙头企业开展岗位跟岗调研,绘制 5 个专业统一课程能力图谱; 4-1-2 搭建“基础相通、核心共享、拓展互选”模块化课程体系框架; 4-1-3 完成共享基础课模块设计,明确各模块能力目标。	4-1-4 完成模块化课程体系专家论证,正式发布实施; 4-1-5 开设铜箔智能制造特色拓展模块,完成课程标准编制; 4-1-6 完成核心课模块化改造方案,明确项目化教学要求。	4-1-7 模块化课程体系全面落地,核心课模块化覆盖率达 60%; 4-1-8 互选模块不少于 8 个,实现专业间课程资源共享; 4-1-9 每年将企业最新技术标准、工艺要求更新进课程内容。	4-1-10 模块化课程模块增至 10 个,覆盖全部核心课; 4-1-11 企业标准、岗位需求每年动态更新进课程体系; 4-1-12 完成模块化课程体系教学成果申报材料筹备。	4-1-13 全部核心课实现模块化改造,形成完整的模块化课程体系; 4-1-14 教改成果申报省级教学成果奖,形成可复制的课程改革模式; 4-1-15 模块化课程体系适配产业发展需求,实现动态更新优化。
		4-2 项目化核心课程建设与理实一体化	4-2-1 立项《智能机器人编程》《工业机器人集成》《新能源电控》《工程制图与	4-2-4 完成 4 门课程的课程标准、实训项目编制; 4-2-5 每门课程配套	4-2-7 4 门项目化核心课程全面投入教学使用; 4-2-8 课程项目化学	4-2-10 4 门课程全部申报校级精品课程,完成校级评审认定; 4-2-11 配套数字化教	4-2-13 至少 1 门项目化核心课程获评省级精品在线开放课程; 4-2-14 4 门课程形成

	教学改革	计算机绘图》4 门项目化核心课程； 4-2-2 组建校企联合课程开发团队，明确课程建设标准； 4-2-3 完成4 门课程的整体建设规划与年度实施计划。	不少于 10 个企业真实工单案例，实现项目化教学设计； 4-2-6 完成课程配套教学资源开发，包括微课、实训指导书等。	习覆盖率 100%，学生企业项目参与率 100%； 4-2-9 每门课程配套不少于 20 个实操实训项目，形成完整教学资源包。	学资源完整，实现线上线下混合式教学； 4-2-12 启动省级精品在线开放课程申报材料筹备。	可复制的项目化教学模式，在校内外推广； 4-2-15 完成课程年度更新优化，持续适配产业岗位需求。
	4-3 省级精品在线开放课程建设与数字化教学资源开发	4-3-1 立项3 门校级精品在线开放课程，完成拍摄脚本、企业实景素材采集； 4-3-2 确省级精品课建设标准、资源要求与申报计划； 4-3-3 组建3 门课程的校企联合开发团队，完成建设方案编制。	4-3-4 建成1 门省级精品在线开放课程，正式上线智慧教学平台； 4-3-5 课程年选课人数不少于 500 人，配套完整的线上教学资源； 4-3-6 完成第2 门省级精品课的开发与上线筹备。	4-3-7 累计建成2 门省级精品在线开放课程； 4-3-8 配套铜箔特色微课不少于 30 节，实现课程资源特色化； 4-3-9 完成第3 门省级精品课的开发与上线筹备。	4-3-10 第3 门课程完成省级精品在线开放课程认定； 4-3-11 线上教学资源年更新率不低于 10%，持续优化教学内容； 4-3-12 3 门课程实现校际共享，服务全省同类专业教学。	4-3-13 3 门省级精品在线开放课程稳定运行，年访问量合计不少于 10000 人次； 4-3-14 课程资源持续更新优化，适配产业发展与教学需求； 4-3-15 形成可复制的精品在线课程建设模式，全省推广。
	4-4 区域特色产业课程与跨学科通识课程体系建设	4-4-1 调研嘉元等铜箔企业全流程技术需求，起草《铜箔智能制造》特色课程大纲； 4-4-2 完成跨学科 STEM 通识课程建设规划，明确课程目标与内容框架；	4-4-4 建成第1 门铜箔特色课程《铜箔智能制造》，纳入专业人才培养方案； 4-4-5 配套铜箔产线实训项目不少于 5 个，实现理实一体化教学；	4-4-7 新增《铜箔自动化运维》特色课程，累计建成2 门铜箔特色课程； 4-4-8 新增 AI 智造通识课程，形成完整的 STEM 通识课程体系；	4-4-10 累计建成3 门铜箔特色课程，形成完整的铜箔产业课程体系； 4-4-11 特色课程成为梅州铜箔企业指定员工培训课程； 4-4-12 完成铜箔特色	4-4-13 形成完整的铜箔产业特色课程体系，全面服务“中国铜箔之都” 人才培养； 4-4-14 特色课程年均服务企业培训不少于 200 人次，形成区域

			4-4-3 组建铜箔特色课程开发团队，邀请企业专家全程参与。	4-4-6 完成 STEM 通识课程《人工智能与智能制造》开发，正式投入教学。	4-4-9 特色课程面向企业员工开放，开展企业员工培训不少于 100 人次。	课程教学成果申报材料筹备。	特色课程品牌； 4-4-15 铜箔特色课程体系获评省级职业教育特色课程案例，全省推广。
5	开发优质新形态教材	5-1 校企合作“三主编”教材开发机制建设与质量管控体系构建	5-1-1 建立企业技术专家+学校专业带头人+行业权威专家“三主编”教材开发制度； 5-1-2 制定三主编教材开发标准、流程与质量管控办法； 5-1-3 组建首批 3 个教材开发团队，明确各方权责分工。	5-1-4 三主编机制常态化运行，完成首批教材大纲编制； 5-1-5 每部教材嵌入不少于 30% 的企业真实工艺案例、岗位标准； 5-1-6 建立教材校企联合审核、修订机制，保障教材质量。	5-1-7 三主编机制全面落地，实现教材开发全流程管控； 5-1-8 完成教材配套数字化资源同步开发，实现纸数融合； 5-1-9 建立教材使用反馈、年度修订机制，保障教材内容持续更新。	5-1-10 三主编教材开发模式形成标准化流程，在校内全面推广； 5-1-11 完成教材成果总结，形成可复制的教材开发经验； 5-1-12 启动省级规划教材申报材料筹备。	5-1-13 三主编教材开发模式形成可推广经验，在省内同类院校交流推广； 5-1-14 形成完善的教材开发、审核、修订、更新全流程管理机制； 5-1-15 教材开发成果获评省级职业教育教材建设典型案例。
		5-2 新形态一体化教材与活页式 / 工作手册式教材开发	5-2-1 启动 3 部一体化新形态教材编写，完成活页体例设计； 5-2-2 明确一体化教材开发标准，配套数字化资源建设要求； 5-2-3 组建校企联合编写团队，完成教材建设规划。	5-2-4 新增 2 部一体化教材编写，累计启动 5 部； 5-2-5 每部教材配套动画、实操视频、微课等数字化资源； 5-2-6 完成首批 2 部教材初稿，通过校企联合内审。	5-2-7 累计完成 7 部一体化教材编写，1 部参评省级规划教材； 5-2-8 教材全面采用活页式、工作手册式体例，适配项目化教学； 5-2-9 完成教材配套数字化资源开发，全部上线教学平台。	5-2-10 累计完成 8 部一体化教材编写，2 部获省级教材奖项； 5-2-11 一体化教材覆盖全部专业核心课程，实现教学全覆盖； 5-2-12 建立教材年度修订机制，每年更新内容不少于 10%。	5-2-13 一体化教材覆盖全部核心课程，纸质+数字配套齐全，实现纸数融合； 5-2-14 至少 2 部教材获评省级职业教育规划教材； 5-2-15 形成可复制的一体化新形态教材开发模式，全省推广。
		5-3 区域特	5-3-1 调研嘉元等铜	5-3-4 完成第 1 部铜箔	5-3-7 完成第 2 部铜箔	5-3-10 3 部全套铜箔	5-3-13 形成完整的铜

		色产业系列教材开发与产业教学资源转化	箔企业工艺标准、岗位需求,编写《铜箔自动化运维》特色教材大纲; 5-3-2 组建铜箔特色教材校企联合编写团队,邀请企业总工担任主编; 5-3-3 完成铜箔特色教材整体建设规划,明确 3 部教材的开发计划。	特色教材《铜箔自动化运维》初稿,通过企业专家内审; 5-3-5 完成第 2 部《铜箔智能制造技术》教材大纲编制,启动编写; 5-3-6 配套教材实训项目不少于 10 个,贴合铜箔企业真实生产场景。	特色教材《铜箔智能制造技术》编写; 5-3-8 启动第 3 部《铜箔产线智能检测》教材编写; 5-3-9 特色教材配套数字化资源开发,包括企业实景视频、工艺动画。	系列教材正式出版; 5-3-11 特色教材纳入梅州铜箔企业员工指定培训用书,年培训不少于 100 人次; 5-3-12 完成铜箔特色教材教学成果申报材料筹备。	箔产业特色教材体系,覆盖铜箔生产全流程; 5-3-14 特色教材成为梅州铜箔企业指定培训用书,年均服务企业培训不少于 200 次; 5-3-15 铜箔特色教材获评省级职业教育特色教材,全省推广。
		5-4 数字化教材与活页式教材开发与纸数融合教学资源建设	5-4-1 制定活页、数字教材开发标准与技术规范; 5-4-2 试点 1 门机器人活页教材开发,完成体例设计与内容框架; 5-4-3 完成数字教材平台选型,明确上线运行要求。	5-4-4 完成活页式、工作手册式教材各 1 部开发,配套线上题库; 5-4-5 完成第 2 部活页教材编写,适配项目化教学需求; 5-4-6 启动数字教材开发,完成内容框架与资源规划。	5-4-7 活页教材累计完成 2 部,正式投入教学使用; 5-4-8 数字教材完成校内试用,收集师生反馈完成优化; 5-4-9 新增 1 部活页教材开发,适配铜箔特色课程教学。	5-4-10 活页教材累计完成 3 部,覆盖核心课程; 5-4-11 数字教材正式出版,上线专业群数字资源平台; 5-4-12 建立活页、数字教材年度更新机制,持续优化内容。	5-4-13 形成活页式、工作手册式、数字教材多元教材体系,适配不同教学场景; 5-4-14 数字教材实现全省同类院校共享,服务区域职业教育发展; 5-4-15 教材开发成果获评省级职业教育数字化教材建设典型案例。
6	建设高水平双师队伍	6-1 教师能力标准体系建设与	6-1-1 制定教师理论教学、实操技能、教研能力、社会服务四	6-1-4 依据能力标准制定教师个人年度提升计划,年度培训不	6-1-7 教师能力考核与绩效、职称评聘全面挂钩,形成闭环管	6-1-10 能力标准体系制度全面落地,形成常态化、规范化管理	6-1-13 双师型教师占比 $\geq 90\%$,教师能力标准体系管理模式全

	“双师型”教师培养培训机制创新	维能力标准体系； 6-1-2 完成全体教师能力摸底建档，明确个人能力提升目标； 6-1-3 制定教师能力清单年度考核办法，与绩效、职称挂钩。	少于 40 学时/人； 6-1-5 开展教师能力专项培训不少于 4 次，覆盖全体教师； 6-1-6 完成教师能力清单年度考核，形成考核结果反馈与整改机制。	理； 6-1-8 教师能力达标率不低于 80%，完成年度能力提升目标； 6-1-9 形成教师能力标准体系管理典型案例，完成总结材料编制。	机制； 6-1-11 教师“双师型”占比不低于 90%，全部教师完成年度能力提升目标； 6-1-12 完成教师能力标准体系管理模式成果申报材料筹备。	省分享推广； 6-1-14 形成完善的教师能力培育、考核、提升长效机制； 6-1-15 教师队伍整体水平达到省级高水平专业群建设标准，获评省级教学团队建设典型案例。
	6-2 高层次人才与青年骨干教师引育体系建设	6-2-1 引进智能制造方向博士 1 名，柔性聘请铜箔行业大师 1 名； 6-2-2 制定高层次人才引育方案，明确引进标准、培育目标与政策支持； 6-2-3 完成高层次人才工作室场地规划与建设方案编制。	6-2-4 引进省级教学名师或博士 1 名，累计引进高层次人才 2 名； 6-2-5 建成高层次人才工作室，制定年度建设与活动计划； 6-2-6 高层次人才牵头开展省级课题申报、企业技术攻关项目。	6-2-7 培育骨干工匠教师 1 名，入选省级技能大师工作室培育名单； 6-2-8 高层次人才团队承接企业技改项目不少于 3 项，横向到账不少于 15 万元； 6-2-9 高层次人才牵头开展省级教研、科研课题申报。	6-2-10 累计引进或培育博士/ 省级教学名师不少于 2 人； 6-2-11 高层次人才主持省级及以上课题不少于 2 项，发表高水平论文不少于 3 篇； 6-2- 完成省级教学名师、技能大师工作室申报材料筹备。	6-2-13 高层次人才团队成型，完成省级教学名师培育目标； 6-2-14 高层次人才工作室获评省级技能大师工作室，形成示范引领效应； 6-2-15 高层次人才团队成为专业群建设核心支撑，全省同类院校标杆。
	6-3 校企人员双向流动与教师企业实践常态化机制建设	6-3-1 选派 4 名骨干教师赴嘉元、立讯等企业脱产 3 个月实践锻炼； 6-3-2 制定教师企业实践管理办法，明确实践内容、考核标准	6-3-4 累计选派 6 名教师入企实践，参与企业产线技改项目不少于 2 项； 6-3-5 企业专家入校授课不少于 5 人，承担实操教学课时占比	6-3-7 累计选派 10 名教师企业实践，完成铜箔自动化设备改造项目不少于 3 项； 6-3-8 教师年均参与企业技术服务不少于 10 人次，横向到账累	6-3-10 企业专家不少于 5 人稳定入校授课，校企双向流动全面常态化； 6-3-11 教师年均技术服务增长 20%以上，“双师型”教师占比	6-3-13 “双师型”教师占比≥90%，教师企业双向流动机制全面成熟； 6-3-14 年均技术服务到款额增长 20%以上，累计到账不少于

			与成果要求; 6-3-3 完成企业技术专家入校授课、带徒的管理办法制定。	不低于 20%; 6-3-6 完善校企人员互聘、双向挂职机制,实现常态化运行。	计不少于 30 万元; 6-3-9 企业专家稳定入校授课、带徒,形成常态化双向流动机制。	持续提升; 6-3-12 完成教师企业双向流动机制成果申报材料筹备。	80 万元; 6-3-15 形成可复制的校企人才双向流动模式,全省推广。
		6-4 省级教师教学创新团队建设能力提升工程	6-4-1 组建校级教师教学创新团队,核心成员不少于 12 人; 6-4-2 制定省级教师教学创新团队五年培育方案,明确年度建设目标; 6-4-3 完成团队成员分工,明确各成员建设任务与责任。	6-4-4 团队参加省级教学能力大赛,获奖不少于 1 项; 6-4-5 团队开展教学改革研究项目不少于 2 项,发表教学论文不少于 2 篇; 6-4-6 团队成员全部完成企业实践锻炼,“双师型”占比 100%。	6-4-7 团队完成省级教师教学创新团队申报材料筹备; 6-4-8 团队开展教学改革项目不少于 3 项,形成教学成果不少于 3 项; 6-4-9 团队成员指导学生技能竞赛获奖不少于 5 项。	6-4-10 成功获批省级教师教学创新团队; 6-4-11 团队教研成果不少于 5 项,发表高水平教学研究论文不少于 3 篇; 6-4-12 团队在省级以上教学会议做经验分享不少于 2 次。	6-4-13 省级教师教学创新团队成果全省展示,形成师资培育范式; 6-4-14 团队完成五年建设目标,成为省级高水平教学创新团队标杆; 6-4-15 团队教学成果申报省级教学成果奖,全省推广。
7	建设产教融合实训基地	7-1 校内产教融合实训中心升级改造与岗课赛证融合实训场景建设	7-1-1 改造机器人基础实训室,新增 PLC、机器视觉实训工位 100 个,采购设备 260 万元; 7-1-2 完成具身智能产教融合实训中心建设规划,明确建设标准; 7-1-3 制定校内实训中心管理办法,明确	7-1-4 建成具身智能产教融合实训中心,引入企业真实机器人产线 1 条; 7-1-5 与梅州移动共建 AI+联合创新应用实训中心,完成场地与设备规划; 7-1-6 新增实训工位不少于 100 个,实训设备总值新增不少于	7-1-7 新建数字孪生、铜箔认知实训室,累计新增实训工位 200 个; 7-1-8 完成 6 个校内实训中心建设规划,全部启动建设; 7-1-9 制定实习实训基地建设标准、管理标准、实践项目开发标准。	7-1-10 六大校内实训中心全部建成投用,设备使用率不低于 90%; 7-1-11 年实训教学人次不少于 2000 人次,实训项目全部覆盖核心课程; 7-1-12 完成省级产教融合实训基地申报材料筹备。	7-1-13 校内实训基地成功获评省级产教融合实训基地; 7-1-14 实训中心年均对外参观、交流不少于 5 次,形成区域示范效应; 7-1-15 实训基地建设标准、管理体系全省推广,成为同类院校标杆。

			实训教学、设备管理、安全管理要求。	300 万元。			
		7-2 校外实习实训基地标准化建设与区域产教融合实践中心构建	7-2-1 与嘉元、圣戈班共建 2 个校外实训基地，签订长期实训合作协议； 7-2-2 制定校外实习基地建设标准、管理办法与学生实习管理规定； 7-2-3 完成首批校外实习基地挂牌，明确校企双方权责分工。	7-2-4 新增梅州移动 AI 实训中心等校外实习基地，累计达 22 个； 7-2-5 每个校外实习基地配备专属指导教师，制定学生轮岗实训计划； 7-2-6 校外实习基地年接纳学生实习不少于 300 人次。	7-2-7 新增校外实习基地 6 个，累计达 28 个； 7-2-8 建成开放型区域产教融合实践中心雏形，面向企业开放实训服务； 7-2-9 校外实习基地年接纳学生实习不少于 400 人次，开展企业员工培训不少于 200 人次。	7-2-10 校外实习基地稳定达 30 个，覆盖铜箔、机器人、新能源全产业链； 7-2-11 校外实习基地年接纳学生实习不少于 500 人次，企业员工培训不少于 300 人次； 7-2-12 完成省级开放型区域产教融合实践中心申报材料筹备。	7-2-13 建成省级开放型区域产教融合实践中心，实现校企资源共享、双向赋能； 7-2-14 校外实习基地形成标准化建设、管理、运行机制，全省推广； 7-2-15 实训基地全面支撑专业群人才培养，成为粤东北智能制造实训标杆。
		7-3 省级虚拟仿真实训中心建设与数字化实训资源开发	7-3-1 制定省级虚拟仿真实训中心建设方案，明确建设标准与年度目标； 7-3-2 遴选机器人拆装、PLC 仿真、铜箔产线虚拟仿真 3 个核心项目； 7-3-3 完成虚拟仿真平台选型，明确技术规范与资源要求。	7-3-4 完成虚拟仿真一期项目开发并上线试运行，覆盖 30%核心课程； 7-3-5 建成 1 间 VR/AR 虚拟仿真实训室，配备相关实训设备； 7-3-6 制定虚拟仿真实训教学管理办法，明确实训教学要求。	7-3-7 虚拟仿真项目累计达 6 个，覆盖 60%以上主干课程； 7-3-8 年虚拟仿真实训人次不少于 1000 人次，实现虚实结合常态化教学； 7-3-9 完成虚拟仿真实训中心建设标准、教学标准制定。	7-3-10 新增铜箔产线全流程虚拟仿真项目，实现铜箔特色课程全覆盖； 7-3-11 虚拟仿真实训项目支持跨校共享，实现全省同类院校访问使用； 7-3-12 完成省级虚拟仿真实训中心申报材料筹备。	7-3-13 成功获批省级虚拟仿真实训中心，资源全省共享； 7-3-14 虚拟仿真实训覆盖全部核心课程，实现虚实结合教学全覆盖； 7-3-15 形成可复制的虚拟仿真实训中心建设、运行、管理模式，全省推广。
		7-4 实习实训全流程	7-4-1 调研企业实训需求，起草场地、设	7-4-4 完成实训项目开发、技能考核标准	7-4-7 全套实训标准正式发布实施，校内	7-4-10 实训基地达标率不低于 90%，全部	7-4-13 实训标准体系获省级采纳，成为全

		标准化管理体系建设与质量提升	备、实操三类实训标准初稿; 7-4-2 明确实训项目开发、技能考核、安全管理标准的编制框架; 7-4-3 邀请企业专家、职教专家参与标准编制指导。	专家论证; 7-4-5 完成全套实训标准体系编制, 包括建设、管理、教学、考核全流程标准; 7-4-6 发布校级实训标准, 启动校内实训基地标准化改造。	实训基地全部按标准运行; 7-4-8 开展实训标准专项培训, 覆盖全体实训教师、企业导师; 7-4-9 建立实训标准年度修订机制, 每年更新适配产业需求。	按标准开展实训教学; 7-4-11 实训标准体系进一步优化, 新增铜箔产业特色实训标准; 7-4-12 完成省级实训标准申报材料筹备。	省同类院校实训建设参考标准; 7-4-14 形成完善的实训教学全流程标准化管理体系, 全省推广; 7-4-15 实训标准化建设成果获评省级职业教育实训建设典型案例。
8	构建数字化教学新生态	8-1 专业群数字化教学资源平台建设与资源共享体系构建	8-1-1 完成专业群数字资源平台架构设计, 明确功能模块与建设标准; 8-1-2 完成铜箔、机器人、新能源三大板块资源分类规划; 8-1-3 完成平台选型与建设方案编制, 启动平台开发。	8-1-4 专业群数字资源平台正式上线试运行; 8-1-5 汇聚课程资源不少于 50 个, 完成移动端适配; 8-1-6 制定数字资源上传、审核、更新、共享管理办法。	8-1-7 平台数字资源总量不少于 100 个, 覆盖全部专业核心课程; 8-1-8 平台实现校内全覆盖, 师生访问量年不少于 3000 人次; 8-1-9 新增铜箔产业特色资源模块, 配套企业真实案例资源。	8-1-10 平台数字资源总量不少于 150 个, 实现校、企双向访问共享; 8-1-11 平台功能全面优化, 支持线上教学、实训、考核、资源共享全流程; 8-1-12 建立数字资源长效更新机制, 年更新率不低于 10%。	8-1-13 数字资源平台功能完善, 形成长效更新、共享、运维机制; 8-1-14 平台实现全省同类院校共享, 年访问量不少于 5000 人次; 8-1-15 平台建设成果获评省级职业教育数字化教学资源建设典型案例。
		8-2 人工智能赋能教育教学改革与智慧课堂创新应用	8-2-1 2 门机器人核心课程试点 AI 助教应用, 开展教师 AI 教学专项培训; 8-2-2 制定 AI 辅助教学应用方案, 明确试	8-2-4 AI 辅助教学覆盖 10% 以上核心课程, 上线 AI 题库、智能仿真工具; 8-2-5 开展教师 AI 教学能力专项培训不少	8-2-7 AI 辅助教学覆盖 15% 以上核心课程, 形成 AI 教学案例不少于 5 个; 8-2-8 完成 AI 教学评价体系建设, 实现教	8-2-10 AI 辅助教学覆盖 20% 以上核心课程, 形成完整的 AI 辅助教学模式; 8-2-11 完成 AI 辅助教学成果总结, 申报	8-2-13 AI 辅助教学覆盖 25% 以上核心课程, 实现教学全流程智能化赋能; 8-2-14 信息化教改成果获评省级教学成果

			点课程、应用场景与目标; 8-2-3 完成 AI 教学工具选型,部署校内 AI 教学平台。	于 2 次,覆盖全体教师; 8-2-6 形成 AI 辅助教学典型案例不少于 3 个,在校内推广。	学数据智能采集、分析; 8-2-9 AI 辅助教学实现常态化应用,融入日常教学全流程。	省级信息化教学成果; 8-2-12 AI 教学平台功能全面优化,支持个性化学习、智能辅导。	奖,全省推广; 8-2-15 形成可复制的 AI 辅助教学应用模式,成为省级职业教育数字化教学标杆。
		8-3 虚拟仿真实训项目开发 与虚实结合教学模式创新	8-3-1 开发机器人拆装、PLC 仿真、铜箔产线认知 3 个虚拟仿真实训项目; 8-3-2 制定虚拟仿真实训项目开发标准,明确教学适配性要求; 8-3-3 组建校企联合开发团队,邀请企业专家参与项目开发。	8-3-4 首批 3 个虚拟仿真实训项目正式上线投用,覆盖 2 门核心课程实训; 8-3-5 完成第 2 批 3 个虚拟仿真项目开发,启动上线测试; 8-3-6 制定虚拟仿真实训教学实施细则,明确实训教学要求。	8-3-7 虚拟仿真实训项目累计达 6 个,覆盖 60%以上主干课程; 8-3-8 年虚拟仿真实训人次不少于 1000 人次,实现虚实结合常态化教学; 8-3-9 完成虚拟仿真项目教学资源配套,形成完整实训教学包。	8-3-10 新增铜箔产线全流程 VR 虚拟仿真项目,实现铜箔特色课程全覆盖; 8-3-11 虚拟仿真项目支持跨校共享,实现全省同类院校访问使用; 8-3-12 完成省级虚拟仿真实训项目申报材料筹备。	8-3-13 建成省级虚拟仿真平台配套资源,虚拟仿真实训项目覆盖全部核心课程; 8-3-14 虚拟仿真实训项目实现全省共享,服务区域职业教育发展; 8-3-15 虚拟仿真实训建设成果获评省级职业教育数字化教学典型案例。
		8-4 智慧课堂教学模式改革 与数字化教学能力提升	8-4-1 建成 1 间标准智慧教室,完成硬件部署与平台搭建; 8-4-2 5 门核心课程试点混合式智慧教学,制定智慧课堂改革方案; 8-4-3 开展教师智慧课堂教学能力专项培训,覆盖试点课程教	8-4-4 智慧教室扩至 3 间,满足专业群教学需求; 8-4-5 学生智慧学习覆盖率达 30%,试点课程全部实现线上线下混合式教学; 8-4-6 形成智慧课堂教学典型案例不少于 3 个,在校内推广。	8-4-7 10 门核心课程常态化开展智慧课堂教学,实现教学数据全流程采集; 8-4-8 建成教学质量智能监测系统,实现教学过程动态监控、分析; 8-4-9 智慧课堂教学模式全面推广,覆盖	8-4-10 智慧课堂教学模式全面成熟,形成标准化教学流程与管理机制; 8-4-11 完成智慧课堂教改成果总结,申报省级教学成果奖; 8-4-12 智慧教室实现常态化运行,设备使用率不低于 90%。	8-4-13 智慧课堂教改成果获评省级教学成果奖,全省推广; 8-4-14 形成可复制的智能制造专业智慧课堂教学模式,成为省级职业教育数字化教学标杆; 8-4-15 智慧教学生态全面建成,实现教学

			师。		专业群全部专业。		全流程数字化、智能化赋能。
9	拓展国际交流与合作	9-1 国际优质职教资源引进与本土化改造应用	9-1-1 调研“一带一路”东南亚智能制造、铜箔加工职教标准，梳理海外教学资源清单； 9-1-2 出台一带一路职教资源引进本土化改造实施方案； 9-1-3 对接梅州出海中资企业，搭建东南亚校企合作渠道。	9-1-4 引进1套一带一路智能制造国际培训资源并完成本土化改造； 9-1-5 开展海外用工标准教师专项培训； 9-1-6 与1所东南亚职校签订一带一路友好合作协议。	9-1-7 新增新能源智能装备一带一路教学资源1套； 9-1-8 开发2套双语课件，开设双语选修课； 9-1-9 累计引进2项一带一路产业职教标准融入课程。	9-1-10 全部一带一路引进资源常态化课堂使用； 9-1-11 建立中外教师常态化线上教研机制； 9-1-12 形成资源引进改造标准化流程。	9-1-13 一带一路资源全面覆盖机器人、铜箔核心课程； 9-1-14 形成可全省推广资源改造模式； 9-1-15 成为梅州制造业企业出海人才支撑平台。
		9-2 “一带一路”线上国际产业交流与师生国际视野培育	9-2-1 对接东南亚客家院校、一带一路中资企业建立联络机制； 9-2-2 制定年度国际线上交流计划； 9-2-3 首期开展一带一路铜箔智造线上专题讲座。	9-2-4 线上参与一带一路智能制造国际会议不少于1次； 9-2-5 开展中外校企线上人才培养研讨； 9-2-6 组织师生观摩一带一路国际机器人大赛。	9-2-7 全年开展一带一路线上交流活动不少于2场； 9-2-8 组织学生参加一带一路青年智造交流营； 9-2-9 搭建一带一路校企人才需求对接平台。	9-2-10 五年累计一带一路国际交流活动≥5次； 9-2-11 教师一带一路论坛发言不少于1次； 9-2-12 一带一路企业出海案例纳入通识课程。	9-2-13 一带一路交流机制长效稳定运行； 9-2-14 师生通晓沿线产业用工需求； 9-2-15 形成可复制一带一路线上产教交流范式。
		9-3 职教出海·服务本土企业“走出去”专项行动	9-3-1 摸排嘉元、立讯等企业东南亚分厂人才培训需求； 9-3-2 编制“中文+智能制造”职教出海实	9-3-4 与出海企业签订培训协议，首期培训海外员工20人以上； 9-3-5 开发智能制造	9-3-7 累计培训海外员工100人次，服务中企3家以上； 9-3-8 开发铜箔智造双语特色课程；	9-3-10 五年累计海外培训200人次，服务出海企业5家； 9-3-11 建立海外人才定向输送通道；	9-3-13 五年累计海外培训300人次，合作出海企业10家； 9-3-14 获评省级职教出海典型案例；

			施方案； 9-3-3 对接东南亚中企搭建线上培训渠道。	双语教学资源包； 9-3-6 形成标准化线上出海培训流程。	9-3-9 常态化承接海外企业技能培训订单。	9-3-12 筹备省级职教出海典型案例申报。	9-3-15 长效服务梅州制造业一带一路布局。
		9-4 国际化 师资与师生服务能力培育	9-4-1 开展一带一路产业专题培训 2 场； 9-4-2 启动教师双语教学能力提升培训； 9-4-3 制定师生服务出海企业培育方案。	9-4-4 选派教师线上参加一带一路职教论坛并分享； 9-4-5 组织学生参与一带一路线上技能交流； 9-4-6 开展海外实训教学专项培训。	9-4-7 常态化开展一带一路产业交流活动； 9-4-8 组建双语师资服务小队； 9-4-9 完善双语教学实训配套资源。	9-4-10 师资双语教学、海外服务能力全面成型； 9-4-11 开设国际交流特色选修课； 9-4-12 建立师生国际交流评价机制。	9-4-13 师生国际服务能力行业领先； 9-4-14 打造双语教学特色师资团队； 9-4-15 建成粤东智能制造国际交流标杆。
10	铜箔产业人才培养基地建设	10-1 “中国铜箔之都”特色产业人才培养基地建设 与区域产业人才供给体系构建	10-1-1 联合嘉元科技编制铜箔产业人才培养整体方案； 10-1-2 与嘉元科技共建“铜箔产业课堂”，完成场地与教学规划； 10-1-3 企业专家进课堂，开展首期铜箔产业专题讲座。	10-1-4 开发铜箔产业特色课程 3 门，纳入专业人才培养方案； 10-1-5 建成铜箔认知实训室 1 个，配套铜箔产线实训设备； 10-1-6 开展铜箔企业员工技能培训不少于 80 人次，完成技能认定不少于 100 人。	10-1-7 铜箔订单班累计招生不少于 50 人，实现稳定招生； 10-1-8 年铜箔企业员工培训不少于 100 人次，学员满意度不低于 90%； 10-1-9 基地获市级授牌，成为梅州铜箔产业人才培养核心载体。	10-1-10 形成完整的铜箔产业人才培养标准体系，覆盖初级、中级、高级技能人才； 10-1-11 年铜箔企业员工培训不少于 150 人次，开设新型学徒专班； 10-1-12 启动省级铜箔产业人才培养特色基地申报材料筹备。	10-1-13 成功获批省级铜箔产业人才培养特色基地，成为“中国铜箔之都”人才培养核心支撑； 10-1-14 年均服务铜箔企业培训不少于 200 人次，年累计输送铜箔产业技能人才不少于 300 人； 10-1-15 形成可复制的区域特色产业人才培养模式，全省推广。
		10-2 铜箔特色产业	10-2-1 与嘉元科技签订铜箔产业学院全方位	10-2-4 铜箔产业学院正式挂牌成立，配齐	10-2-7 开发铜箔全流程实训项目不少于 5	10-2-10 累计定向培养铜箔产业技能人才	10-2-13 铜箔产业学院入选省级示范性产

	学院建设与产教融合服务地方产业标杆打造	位共建协议； 10-2-2 完成铜箔产业学院建设方案、人才培养规划编制； 10-2-3 完成产业学院场地规划，企业承诺投入实训设备 30 万元。	线下教学实训场地； 10-2-5 出台产业学院教学、实训、学生管理全套管理办法； 10-2-6 企业捐赠实训设备 30 万元，建成铜箔基础实训室 1 个。	个，实现理实一体化教学； 10-2-8 铜箔订单班稳定招生，企业师资授课占比不低于 30%； 10-2-9 校企联合开展铜箔企业员工培训不少于 100 人次。	不少于 60 人，毕业生企业留存率不低于 85%； 10-2-11 企业累计投入实训设备不少于 80 万元，建成铜箔全流程实训中心； 10-2-12 启动省级示范性产业学院培育项目申报材料筹备。	业学院培育项目； 10-2-14 形成校企双主体育人、全程参与的特色育人范式，全面服务梅州铜箔产业发展； 10-2-15 产业学院建设成果获评省级产教融合典型案例，全省推广。
	10-3 铜箔产业技术创新服务平台建设与企业技改赋能专项行动	10-3-1 组建铜箔产业技术服务专项团队，明确团队成员与职责； 10-3-2 走访 5 家铜箔企业，摸排企业技改、技术服务需求； 10-3-3 制定铜箔产业技术服务年度计划，明确服务内容与目标。	10-3-4 落地铜箔企业技改服务项目不少于 2 个，实现横向到款不少于 5 万元； 10-3-5 为铜箔企业提供技术咨询、工艺优化服务不少于 3 家； 10-3-6 形成铜箔产业技术服务典型案例不少于 2 个。	10-3-7 年服务铜箔企业不少于 10 家，累计横向到款不少于 15 万元； 10-3-8 申报市级铜箔产业技术攻关课题不少于 1 项； 10-3-9 出具铜箔产业发展咨询报告不少于 1 份，服务政府产业决策。	10-3-10 年技术服务到款额年均增长 20% 以上，累计横向到款不少于 30 万元； 10-3-11 出具铜箔产业发展咨询报告不少于 2 份，服务政府产业规划； 10-3-12 完成铜箔产业技术服务成果总结，申报省级技术服务典型案例。	10-3-13 累计横向到款不少于 50 万元，服务铜箔企业不少于 30 家； 10-3-14 形成“中国铜箔之都”技术服务品牌，成为粤东铜箔产业技术服务核心载体； 10-3-15 技术服务成果获评省级职业教育社会服务典型案例，全省推广。
	10-4 铜箔产业全链条技能培训体系建设	10-4-1 开发 2 门铜箔实操培训课程，完成课程标准与实训项目编制；	10-4-4 开展铜箔企业员工技能培训不少于 80 人次，完成技能等级认定不少于 100	10-4-7 年开展铜箔企业员工技能培训不少于 100 人次，学员满意度不低于 90%；	10-4-10 年开展铜箔企业员工技能培训不少于 150 人次，累计培训不少于 330 人	10-4-13 年均完成铜箔产业技能培训不少于 200 人次，五年累计培训不少于 1000

		设与终身职业技能培训服务	10-4-2 启动铜箔企业初级工技能等级认定工作，完成认定标准制定； 10-4-3 建成铜箔技能培训线上平台，配套数字化培训资源。	人； 10-4-5 新增 3 门铜箔技能培训课程，覆盖初级、中级技能等级； 10-4-6 形成铜箔技能培训标准化流程，实现常态化运行。	10-4-8 新增铜箔高级工技能培训课程，形成完整的初、中、高级技能培训体系； 10-4-9 开展铜箔企业新型学徒制培训，首批招生不少于 30 人。	次； 10-4-11 铜箔技能培训体系全面完善，覆盖全岗位、全技能等级； 10-4-12 培训品牌在梅州铜箔行业形成广泛影响力，企业认可度 100%。	人次； 10-4-14 形成完整的铜箔产业技能培训、等级认定、人才培养全链条体系； 10-4-15 培训体系成为梅州铜箔产业人才培养标准，在全省同类院校推广。
--	--	--------------	--	---	---	---	---

四、经费预算

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²		市级及以下财政投入资金 ³		举办方投入资金 ⁴		行业企业支持资金 ⁵		学校自筹资金 ⁶	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	2,000	--	500	25%	300	15%	—	—	400	20%	800	40%
落实立德树人根本任务	80	4%	20	1%	10	0.5%	0	0%	15	0.75%	35	1.75%
创新产教融合机制	200	10%	50	3%	30	1.5%	0	0%	80	4%	40	2%
打造高水平专业群	180	9%	50	3%	25	1.25%	0	0%	40	2%	65	3.25%
建设一流核心课程	150	7.5%	40	2%	20	1%	0	0%	30	1.5%	60	3%

² 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

³ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

⁴ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

⁵ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

⁶ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

开发优质新形态教材	100	5%	25	1%	15	0.75%	0	0%	20	1%	40	2%
建设高水平双师队伍	200	10%	55	3%	30	1.5%	0	0%	40	2%	75	3.75%
建设产教融合实训基地	600	30%	150	8%	90	4.5%	0	0%	100	5%	260	13%
构建数字化教学新生态	250	12.5%	65	3%	40	2%	0	0%	40	2%	105	5.25%
拓展国际交流与合作	90	4.5%	25	1%	15	0.75%	0	0%	10	0.50%	40	2%
铜箔产业人才培养基地建设	150	7.5%	20	1%	25	1.25%	0	0%	25	1.25%	80	4%

五、绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ⁷	1.1 数量指标 ⁸	1.1.1 建设省级精品在线开放课程数量	≥3 门	4-3-13
		1.1.2 开发新形态一体化教材及特色教材数量	≥8 部	5-2-10
		1.1.3 建设项目化核心课程门数	4 门	4-2
		1.1.4 引进或培养博士、省级教学名师等高层次人才	≥2 人	1-2
		1.1.5 培育省级教学创新团队数量	≥1 支	1-1、1-2

⁷ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

⁸ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.6 新建专业产教融合实训中心及特色实训平台	新建实训室 ≥ 6 个，升级实训室 ≥ 2 个	4-4
		1.1.7 新增校外实习基地数量	≥ 8 个	6-2
		1.1.8 建设专业群数字化教学资源平台、虚拟仿真实训项目	建成1个平台，虚拟仿真实训项目 ≥ 6 个	6-4
		1.1.9 构建专业群职业技能等级证书考核站点数量	≥ 3 个	6-3
		1.1.10 开展企业技术技能培训及服务规模	年均 ≥ 500 人次	7-1、7-2
		1.1.11 校企订单班及现代学徒制培养规模	累计订单班 ≥ 5 个	7-2
		1.1.12 省级及以上教科研课题立项数量	≥ 5 项	7-2
		1.1.13 开发铜箔产业特色课程	≥ 3 门	7-2
	1.2 质量指标 ⁹	1.2.1 课程、教材、实训基地等成果省级以上认定通过率	培育成果全部完成申报，省级认定通过率 $\geq 75\%$	4-3、5-2、7-4
		1.2.2 “双师型”教师占比及师资队伍结构达标率	“双师型”教师占比 $\geq 60\%$ ，专任教师硕士以上占比持续提升	6-1、6-3
		1.2.3 在线开放课程省内外选课人数覆盖面	省级精品在线开放课程年均选课人数 ≥ 500 人	4-3
	1.3 时效指标 ¹⁰	1.3.1 建设任务年度完成率	2026—2030年各年度建设任务按	1-1至10-4(全部40项二级任

⁹ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

¹⁰ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
			时保质完成率 100%	务)
		1.3.2 项目资金预算执行率	项目建设周期内支出预算执行率 100%	
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	100%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5 项以内)	2.1.1 服务梅州铜箔产业、高端装备制造业升级发展能力	持续服务“中国铜箔之都”建设，为铜箔产业智能化升级、新能源汽车产业发展提供技术技能人才支撑	
		2.1.2 区域智能机器人技术技能人才供给能力	年均为区域高端装备制造、有色金属加工行业输送高素质技术技能人才 ≥300 人	
		2.1.3 职业教育产教融合示范辐射效益	形成可复制、可推广的“‘以产定教、多元协同’智能机器人技术技能人才培养范式””，有效辐射粤东北同类院校	
		2.1.4 毕业生就业质量与社会认可度	毕业生毕业去向落实率 ≥90%，对口就业率 ≥65%，用人单位满意度 ≥90%	
	2.2 可持续影响指标 (5 项以内)	2.2.1 专业群办学品牌持续影响力	建成省级高水平专业群标杆，力争进入国家级高水平专业群培育序列，形成粤东北智能机器人技术人才培养高地	
		2.2.2 师资团队可持续培育能力	建立常态化教师能力培养、企业实	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
			践、教学创新培育机制，实现师资队伍可持续迭代提质	
		2.2.3 产教融合长效机制持续运行能力	梅州智能制造产教联合体、具身智能产业学院持续稳定运行，校企合作长效机制覆盖率 100%	
		2.2.4 数字化教学资源持续更新能力	构建动态更新的数字化教学资源体系，建立资源年度更新率 $\geq 10\%$ 的长效机制	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	$\geq 90\%$	2-1、2-2、2-3、2-4、10-3
		3.1.2 教职工满意度（%）	$\geq 90\%$	
		3.1.3 合作企业满意度（%）	$\geq 90\%$	

六、保障措施

（一）组织保障

成立由学校校长任组长、分管教学副校长任副组长、农业工程学院及相关职能部门负责人为成员的专业群建设工作领导小组，统筹协调专业群建设各项工作。设立专业群建设办公室，负责日常建设管理、进度跟踪、质量监控等具体工作。组建由行业专家、企业技术骨干、校内骨干教师组成的专业群建设指导委员会，定期审议建设方案、指导建设实施、评估建设成效。

（二）制度保障

制定《智能机器人技术高水平专业群建设管理办法》《专业群建设专项资金管理办法》《专业群建设绩效考核办法》等系列管理制度，明确建设任务、责任分工、考核标准、奖惩机制。建立专业群建设例会制度、进度报告制度、中期检查制度、终期验收制度，确保各项建设任务有序推进、按时完成。完善教师考核评价制度，将专业群建设成效纳入教师绩效考核、职称评聘、评优评先的重要指标，充分调动广大教师参与建设的积极性和主动性。

（三）经费保障

建立多元投入机制，积极争取省级财政专项资金支持，落实市级财政配套资金，争取行业企业资金投入，保障学校自筹资金到位。严格执行专项资金管理办法，实行专款专用、专账核算，确保资金使用规范、安全、高效。建立经费使用动态调整机制，根据建设进度和实际需求，合理调整经费使用结构，提高资金使用效益。加强

经费使用审计监督，定期开展经费使用情况检查，确保建设资金全部用于专业群建设。

（四）政策保障

积极争取地方政府和举办方的政策支持，将专业群建设纳入地方经济社会发展规划和教育事业发展规划，在人才引进、土地使用、项目审批等方面给予政策倾斜。深化产教融合政策支持，推动出台促进校企合作的地方性政策法规，建立校企合作激励机制，鼓励行业企业深度参与专业群建设。完善学校内部配套政策，在师资引进、职称评聘、薪酬分配、科研立项、成果转化等方面给予专业群倾斜支持，为专业群建设创造良好的政策环境。

（五）质量保障

建立专业群建设质量保障体系，制定建设质量标准，完善质量监控机制，实行全过程质量管理。引入第三方评价机制，定期开展专业群建设成效评估，及时发现问题、整改提高。建立毕业生跟踪调查机制和用人单位反馈机制，根据人才培养质量反馈持续改进专业群建设。加强教学质量监控，完善教学督导制度、学生评教制度、教学检查制度，确保人才培养质量稳步提升。

第三部分：畜牧兽医专业群层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

本专业群以畜牧兽医、动物医学为核心，配套畜禽智能化养殖、动物药学，增设农产品加工与质量检测，引入大数据技术，形成“养殖生产—智能装备—疫病防控—兽药配套—加工质控—数字管控”全产业链专业布局。

组群遵循“底层共享、中层分立、顶层融通”逻辑（如图2所示）。岗位层统一搭建畜禽饲养、防疫检疫等互通底层岗位，中高端岗位按产业链分流；能力层构建通用产业基础能力、分链条专项技术能力、全域数字化应用能力三层图谱，大数据与智能牧场应用全面渗透；课程层采用“公共基础—群平台—专业核心—跨专业选修”四级架构，开设畜牧产业基础、智慧养殖数字化两类平台课程；实践层实行“共享基础实训中心+分区专项实训基地+校外产教基地+产业学院”一体化模式，推行产业链轮岗顶岗实习。

整体以产业逻辑为根本，双核牵引、配套补链、数字赋能，统筹共享资源，破解单一专业资源分散、技能单一问题，定向培养兼具传统兽医技术、智慧养殖装备操作、质量安全管控、数据分析能力的复合型人才，适配智慧畜牧业转型升级需求。

畜牧兽医专业群组逻辑梳理图谱



图2.畜牧兽医专业群组群逻辑图

(二) 建设目标

1、总体目标。紧扣梅州“3458”现代化产业体系与苏区融湾先行区建设部署，立足现代农业与食品、生物医药与健康、数字农业三大产业，依托六大专业精准对接现代牧业、兽药生物医药、动物大健康、农牧数字化全链条需求。到2030年，建成“区域高职专业群与产业协同发展”的示范样本，在人才培养模式、产教融合机制、技术服务体系等方面为全省同类地区提供可复制、可推广的经验。

2.建设目标

(1) 创新人才培养模式。构建“以产定教”育人新生态，校企订单班年均 ≥ 3 个，现代学徒制覆盖六大专业，五年累计输送复合型技术技能人才 ≥ 1500 人，本地就业率 $\geq 85\%$ 。

(2) 深化课程教学改革。建成省级精品在线开放课程 ≥ 2 门、跨专业项目化核心课程4门、省级专业教学资源库1个，资源覆盖六大专业全部核心课程。

(3) 优化教师队伍建设。引进高层次人才 ≥ 2 名，培育省级教学创新团队1支、专业带头人2名、骨干教师5名，“双师型”教师占比 $\geq 90\%$ ，企业兼职教师库 ≥ 30 人。

(4) 升级实践教学基地。建成标准化校内实训中心6个、校外实训基地 ≥ 8 个、省级产教融合实训基地1个、乡村畜牧实践中心1个，实训项目覆盖核心课程100%。

(5) 搭建产业创新平台。建成粤东北畜禽健康养殖与疫病防控协同创新中心1个，主持省级及以上科研课题 ≥ 5 项，横向技术服务到款额年均增长 $\geq 20\%$ 。

(6) 提升社会服务能力。年均技术培训 ≥ 500 人次，五年累计服务农牧经营主体 ≥ 50 家，科技特派员团队 ≥ 10 支，助力“百千万工程”典型案例 ≥ 2 个。

(7) 拓宽国际交流合作。引进国际优质教学资源 ≥ 2 项，五年参与国际行业交流、农牧技能赛事 ≥ 4 次，开发双语培训资源包1套，服务“职教出海”战略。

二、改革任务举措

(一) 落实立德树人根本任务

创新校企党支部联建共建机制，发挥“双带头人”示范作用，打造“党建+专业+产业”特色育人品牌。健全“思政课程+课程思政+第二课堂”三位一体育人体系，建成5门课程思政示范课程，深度挖掘乡村振兴、产业工匠、技术创新等思政元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入六大专业育人全过程。融合梅州苏区精神、南药文化特色，完善学生综合素质评价体系，培育德技并修、适配区域产业发展的复合型人才。

(二) 深化产教融合协同育人

紧扣广东省“百千万工程”部署与梅州产业布局，牵头组建区域畜牧兽医产教联合体，打造“校园对接产业园、课堂对接生产线、实训对接岗位链”的特色办学范式。联合本地龙头企业共建智慧畜牧产业学院，针对六大专业全面推行现代学徒制与企业订单定向培养模式，每年新增校企订单班不少于3个，精准培育本土化、高素质产业人才。主动融入国家“梅州苏区融湾先行区”战略，对接珠三角地区生物医药研发、宠物医疗连锁经营、农牧大数据应用等技术优势与产业资源，

推动形成“湾区技术引领—苏区基地支撑—人才双向流动”的农牧产业互补格局，将本专业群打造为苏区融湾先行区农牧产业升级的“人才蓄水池”。

（三）打造省级高水平专业群

搭建“1+N”校企联合育人集群，依托六大专业精准适配产业全链条布局：以畜牧兽医、畜禽智能化养殖服务前端规模化、智能化养殖生产；以动物医学、动物药学支撑中端动物疫病诊疗、中兽药研发制造；以农产品加工与质量检测、大数据技术赋能后端农产品提质、质量管控、产业数字化运维，全面对接梅州现代农业、生物医药、数字农业产业集群发展需求。

（四）建设模块化核心课程体系

对标行业典型岗位工作任务，依托统一课程能力图谱，推进课程综合化、模块化、项目化改造，重点建设4门跨专业项目化核心课程。搭建智慧养殖、动物诊疗、农产品质检、农牧大数据特色教学资源库，强化生物安全、数字农牧、绿色低碳等通识课程建设，适配产业转型升级需求。

（五）开发新形态特色教学教材

推行“企业技术专家+校内专业带头人+行业专家”三主编联合开发机制，校企协同开发5部一体化教材、3部梅州南药特色教材，覆盖智能养殖、中兽药应用、农产品质量检测、农牧大数据等领域。同步

开发活页式、工作手册式教材及配套数字化资源，搭建服务师生、企业学徒、基层从业者的共享教学资源库。

（六）建设高水平双师师资队伍

从理论教学、实操技能、课堂教研、科研创新、农技服务五大维度细化教师能力清单，实施分层分类精准培育。积极引进高层次专业人才，聘请行业执业兽医师、养殖技术大师、兽药研发工匠、数据技术专家担任兼职教师；每年选派 10 名骨干教师入企实践，深度参与企业技术改造、产品研发、项目攻关，持续完善校企人才双向流动机制，稳固提升“双师型”教师队伍质量。

（七）建设一体化产教融合实训基地

统筹建设智能养殖、疫病检测、兽药试制、农产品质检、大数据实训等 6 个校内标准化实训中心，统一实训建设、运维管理、项目开发标准。新增规模化养殖企业、动保药企、数字科技企业等 8 个校外实习基地，建成 1 个省级产教融合实训基地，打造面向基层畜牧站、养殖户开放的区域性乡村畜牧实践中心，全面覆盖六大专业实训教学需求。

（八）构建数字化智慧教学生态

搭建专业群一体化数字化教学平台，推进 AI 技术、虚拟仿真教学融入 20%以上核心课程。建成覆盖 60%以上主干课程的虚拟仿真实训中心，围绕智能牧场运维、动物疫病诊断、农产品质检、大数据建模

开发实训项目，深化“智慧农牧课堂”教学改革，全面适配数字农牧产业发展趋势。

（九）拓展国际交流合作

引进国际先进畜牧养殖、动物医疗、农产品质控、数字农业职教标准与教学资源；组织师生常态化参与国际学术会议、农牧技能赛事，依托校企合作平台服务“职教出海”战略，推动本土农牧职教成果与技术标准对外交流输出。

（十）打造乡村产业人才特色基地

联合本地龙头企业共建产业学院，构建适配六大专业全链条课程与实训体系。实施乡村畜牧技术服务专项行动，聚焦绿色养殖、疫病防控、中兽药应用、农产品提质、数字赋能开展基层技术帮扶，五年累计服务企业、家庭农场、基层站点不少于 50 家，持续助力乡村产业振兴与梅州高质量发展，系统设计十大改革任务，如图 3 所示。



图 3.畜牧兽医专业群十大建设任务图

通过五年系统建设，建成适配梅州“3458”现代化产业体系的省级高水平标杆专业群，力争进入国家级高水平专业群培育序列，形成可复制、可推广的农牧职业教育改革范式。在人才培养方面，构建“以产定教、六专业协同”的复合型人才培育模式，补齐区域智能养殖、兽药创新、农产质检、农牧数字化领域的人才短板；在产教融合方面，打造“产教联合体+智慧畜牧产业学院”的校地协同育人样板，探索出粤东北地方区域与珠三角农牧产业互补联动的产教融合新路径；在教学改革方面，凝练形成多要素联动的“梅州农牧职教经验”，为粤东北苏区融湾先行区建设提供坚实的人才支撑与技术服务，建设成果将

持续赋能粤东北乡村全面振兴、现代农业与生物医药产业升级，为地方持续输送德技并修的高素质技术技能人才。

三、建设进度

序号	建设任务		建设任务				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	落实立德树人根本任务	1-1 “党建+专业+产业”联建育人	1-1-1 调研区域农牧企业党建现状，成立校企党建联建专项工作组； 1-1-2 对接 3 家本地畜牧龙头企业，草拟党建共建合作协议； 1-1-3 结合畜牧兽医专业特色，编制《党建+专业融合育人实施方案》。	1-1-4 动教师“双带头人”培育工程，建立党员教师成长台账； 1-1-5 设立专业群党员教师示范岗，明确示范岗考核标准； 1-1-6 联合共建企业开展首期校企联合主题党日活动。	1-1-7 对标省级样板支部标准推进支部规范化培育建设； 1-1-8 梳理校企党建联动工作台账，总结阶段性党建联建典型经验； 1-1-9 挖掘农牧育人典型事迹，形成 3 篇党建育人特色案例。	1-1-10 完成校级党建样板支部验收挂牌，完善阵地建设； 1-1-11 整合党建育人成果，申报省级党建示范培育项目； 1-1-12 提炼标准化党建育人工作法在校内其他专业推广。	1-1-13 顺利通过省级党建样板支部终期验收评估； 1-1-14 固化“党建+专业+产业”一体化长效育人模式； 1-1-15 发挥样板支部辐射作用，带动区域涉农院校党建共建。
		1-2 三位一体课程思政体系建设	1-2-1 出台专业群课程思政整体建设实施方案，明确建设指标； 1-2-2 走访行业劳模、养殖工匠，挖掘畜牧兽医行业思政素材； 1-2-3 搭建课程思政基础案例库，收录苏区振兴、工匠精神素材。	1-2-4 举办首届专业群课程思政课堂教学能力竞赛； 1-2-5 遴选 3 门基础课开展课程思政示范课程培育； 1-2-6 开展全员教师课程思政教学设计专项培训。	1-2-7 建成 2 门校级课程思政示范课程，配套完整教学资源； 1-2-8 开展优秀思政案例评选，汇编年度课程思政优秀案例集； 1-2-9 组织跨专业课程思政公开教学观摩研讨活动。	1-2-10 新增 3 门课程思政示范课，覆盖六大专业核心课程； 1-2-11 整合全部思政案例，正式出版专业群课程思政教学案例集； 1-2-12 完善“思政课程+课程思政+第二课堂”三全育人体系。	1-2-13 实现专业群所有课程课程思政全覆盖，无课程空白点； 1-2-14 系统梳理五年课程思政建设路径与成效，形成总结报告； 1-2-15 汇总示范课程、案例成果，申报省级课程思政建设项目。

		1-3 五育并举学生综合素质培育	1-3-1 结合农牧专业特点,制定学生综合素质分层评价方案; 1-3-2 将畜牧职业精神、苏区精神纳入第二课堂学分体系; 1-3-3 策划南药文化主题系列活动,打造特色文化育人载体。	1-3-4 上线数字化学生综合素质电子档案,规范过程记录; 1-3-5 开展“畜牧人使命担当”主题教育班会、专题讲座; 1-3-6 组织学生下乡养殖基地、乡镇农技站社会实践志愿服务。	1-3-7 修订完善德智体美劳五育并举综合评价指标体系; 1-3-8 开设畜禽养殖、南药种植劳动教育常态化实践活动; 1-3-9 搭建专业群新媒体网络思政育人线上阵地。	1-3-10 持续开展“强农有我”主题实践,对接乡村振兴一线; 1-3-11 选树技术能手、服务先锋等学生先进典型宣传推广; 1-3-12 拓展乡镇养殖场、宠物门诊等实践育人校外基地。	1-3-13 综合素质数字化评价体系全面稳定常态化运行; 1-3-14 形成可复制的农牧专业三育人长效运行机制; 1-3-15 学生德技并修成效突出,适配梅州农牧产业人才需求。
2	创新产教融合机制	2-1 区域畜牧兽医产教联合体建设	2-1-1 全覆盖调研梅州规模养殖、兽药、农产品加工企业人才需求; 2-1-2 编制产教联合体整体建设规划与年度实施细则; 2-1-3 对接行业协会、龙头企业,联络联合体发起合作单位。	2-1-4 完成联合体章程、管理制度初稿,召开联合体成立大会; 2-1-5 搭建校企理事会组织架构,明确各方权责分工; 2-1-6 建立季度理事会常态化议事、沟通协调工作机制。	2-1-7 推动联合体实体化运行,落地校企日常对接工作; 2-1-8 校企共建畜禽疫病检测、农牧大数据共享技术服务平台; 2-1-9 启动首批联合体企业定向订单人才培养试点。	2-1-10 深化联合体全产业链产教融合,扩大订单培养覆盖面; 2-1-11 联合共建粤东北畜禽健康养殖协同技术创新中心,开展省级课题攻关; 2-1-12 面向企业员工开展在岗技能提升专项培训。	2-1-13 系统梳理联合体五年建设全过程台账与实践经验; 2-1-14 凝练“政行企校协同”产教融合典型办学模式; 2-1-15 整合全部建设成果,申报省级示范性产教联合体。
		2-2 智慧畜牧产业学院共建运营	2-2-1 对接本地头部养殖、动保龙头企业洽谈深度合作框架; 2-2-2 编制智慧畜	2-2-4 完成产业学院实体挂牌,配齐线下教学实训场地; 2-2-5 出台产业学院教学、实训、学生	2-2-7 开设首期企业定向订单班,制定专属人才培养方案; 2-2-8 校企教师联合开发智能养殖、中	2-2-10 扩大订单班招生规模,稳定每年开设3个及以上订单班; 2-2-11 校企联合共	2-2-13 产业学院育人成效显著,毕业生本地企业就业率大幅提升; 2-2-14 订单班、学

3	打造高水平专业群		牧产业学院建设方案、人才培养规划； 2-2-3 校企双方签订产业学院全方位共建合作协议。	管理全套管理办法； 2-2-6 组建由校企人员共同构成的产业学院管理委员会。	兽药特色共享课程； 2-2-9 聘请企业技术骨干常态化进课堂承担实操教学。	建智慧牧场一体化校内实训基地； 2-2-12 全面推行现代学徒制，落实校企双导师带徒机制。	徒制培养模式标准化、常态化稳定运行； 2-2-15 形成校企双主体协同、全程参与的特色育人范式。
		2-3 三组长统筹协同改革运行机制	2-3-1 搭建校级领导、行业协会、龙头企业组成的三组长工作机制； 2-3-2 邀请农牧、职教专家组建专业群改革指导委员会； 2-3-3 制定专业群建设任务分解清单与年度考核评价办法。	2-3-4 依托产业大数据建立专业动态调整常态化工作机制； 2-3-5 设立专业招生、就业、产业匹配红黄牌预警制度； 2-3-6 根据梅州产业变化动态调整各专业人才培养方向。	2-3-7 立足梅州兽药资源，论证增设南药中兽药特色培养方向； 2-3-8 开发智能化牧场运维、农牧大数据分析模块化新课程； 2-3-9 建立校企人员互聘、双向挂职常态化工作机制。	2-3-10 完善校企协同育人统一标准、教学规范与考核要求； 2-3-11 推动企业全程参与课程、实训、考核全流程人才培养； 2-3-12 搭建人才培养质量多方评价、反馈、整改闭环机制。	2-3-13 形成适配梅州农牧产业的产教融合系统化办学范式； 2-3-14 推行课堂进养殖场、宠物医院实景化现场教学模式； 2-3-15 校园对接产业园、专业匹配产业链办学模式全面成熟。
		3-1 六大专业群结构优化升级	3-1-1 开展全产业链岗位、专业群现状全覆盖专项调研； 3-1-2 梳理智能养殖、诊疗、兽药、质检、数字农牧岗位需求； 3-1-3 绘制“1+N”全链条专业群整体建设逻辑架构图。	3-1-4 重构畜牧兽医等6个专业新版人才培养方案； 3-1-5 建立群内专业师资、实训、课程资源共享运行机制； 3-1-6 统筹优化专业群场地、设备、师资整体资源配置。	3-1-7 对接广东省“十五五”现代农业产业发展布局调整定位； 3-1-8 优化专业群服务面向，聚焦梅州苏区农牧特色产业； 3-1-9 完善专业群理事会、专业教研室协同治理结构。	3-1-10 持续深化专业群内涵建设，补齐数字化、特色化短板； 3-1-11 统一制定专业群人才培养、实训教学质量标准体系； 3-1-12 常态化开展专业群内部教学质量自主诊断与改进。	3-1-13 六大专业与区域农牧产业链高度适配、精准对接； 3-1-14 凸显专业群集群协同优势，复合型人才培养能力提升； 3-1-15 专业群支撑梅州“3458”产业体系发展能力全面增

							强。
		3-2 “以产定教”全链条人才培养模式创新	3-2-1 调研全产业链岗位综合能力标准,梳理岗位能力清单; 3-2-2 制定“以产定教、以产引教、以产改教、以产促教”改革方案; 3-2-3 完善校企合作育人常态化对接、沟通、共建机制。	3-2-4 全面推行基于真实生产项目的课堂项目化教学改革; 3-2-5 落地岗课赛证融合育人,对接职业技能等级证书标准; 3-2-6 启动畜牧兽医相关职业技能证书试点工作。	3-2-7 开发前端规模化智能养殖模块化教学项目模块; 3-2-8 开发中端动物诊疗、中兽药制药教学项目模块; 3-2-9 开发后端农产品检测、农牧数字化赋能教学模块。	3-2-10 迭代完善以产业需求驱动教育的完整育人实施模式; 3-2-11 搭建企业、学生、学校三方人才培养质量反馈渠道; 3-2-12 根据产业新技术持续动态优化人才培养方案内容。	3-2-13 固化“以产定教、六专业协同”复合型人才培养范式; 3-2-14 批量输出覆盖养殖、诊疗、质检、数字农牧全链条人才; 3-2-15 毕业生岗位适配度、就业质量、企业满意度显著提升。
		3-3 梅州南药与智慧牧场特色方向培育	3-3-1 实地调研梅州南药、智能养殖本土特色产业发展需求; 3-3-2 组织校企专家论证特色培养方向可行性与实施路径; 3-3-3 编制南药中兽药、智慧牧场两大特色方向建设方案。	3-3-4 开发南药种植、中兽药制剂相关专业核心课程; 3-3-5 开发智能牧场设备运维、农牧大数据应用特色课程; 3-3-6 组建跨专业特色方向专职+企业兼职教学团队。	3-3-7 首届特色方向招生,组建特色班开展专项教学; 3-3-8 配套建设特色方向专用实训场地、智能养殖设备设施; 3-3-9 对接本地南药企业、智慧牧场开展定向特色化培养。	3-3-10 完善特色方向完整课程体系、实训项目与考核标准; 3-3-11 编写适配梅州产业的南药、智慧牧场校本特色教材; 3-3-12 共建南药种植基地、智能化牧场校外特色实践基地。	3-3-13 南药、智慧牧场两大特色方向形成区域办学品牌效应; 3-3-14 定向输送技术人才,全方位服务梅州本土特色农牧产业; 3-3-15 形成差异化、不可复制的地方高职办学竞争优势。
4	建设一流核心课程	4-1 “基础-拓展”三层课程	4-1-1 绘制专业群全专业统一岗位课程能力图谱;	4-1-4 搭建六大专业通用基础相通共享课程平台;	4-1-7 增设农业素养通识课程,夯实学生涉农职业基础;	4-1-10 建立课程年度动态调整机制,同步更新产业新技术	4-1-13 建成逻辑清晰、分层递进的完整模块化课程体系;

	程体系搭建	4-1-2 制定跨专业模块化课程体系整体建设实施方案； 4-1-3 筛选确定 4 门跨专业重点建设项目化核心课程名单。	4-1-5 整合专业群核心知识点，构建共享核心课程模块； 4-1-6 设计跨专业自由选修产业拓展互选课程模块。	4-1-8 强化生物安全、畜禽防疫类公共通识课程； 4-1-9 新增数字农牧、智能养殖数字化通识必修课程。	内容； 4-1-11 每年对接行业新标准迭代优化全部课程教学内容； 4-1-12 建立课堂、实训、证书一体化课程质量评价机制。	4-1-14 实现基础、核心、拓展三类课程有机衔接互通共享； 4-1-15 课程体系建设水平达到省内同类院校领先、全国知名。
	4-2 跨专业项目化核心课程提质建设	4-2-1 正式启动 4 门跨专业核心课程项目化改造建设工作； 4-2-2 统一制定专业群项目化核心课程建设标准规范； 4-2-3 为每门核心课程组建校企联合课程建设教学团队。	4-2-4 完成全部核心课程完整项目化教学设计方案； 4-2-5 依托企业真实生产开发成套项目化课堂教学案例； 4-2-6 选取 2 个专业开展项目化课堂教学试点运行测试。	4-2-7 在六大专业全面铺开项目化教学模式常态化实施； 4-2-8 配套建设核心课程在线开放微课、习题等数字资源； 4-2-9 推广任务驱动、实景实操等新型课堂教学方法改革。	4-2-10 组织校内专家完成 4 门核心课程阶段性验收评估； 4-2-11 完善在线资源，申报省级精品在线开放课程建设项目； 4-2-12 总结项目化教学改革经验在校内其他专业推广应用。	4-2-13 成功建成 2 门省级精品在线开放课程，配套完整资源； 4-2-14 4 门跨专业核心课程改革成效突出，学生实操能力提升； 4-2-15 课程改革成果总结提炼，申报省级教学成果奖励。
	4-3 专业群一体化数字化教学资源库建设	4-3-1 编制专业群教学资源库五年整体建设实施方案； 4-3-2 规划资源库框架，划分养殖、诊疗、南药、数字农牧板块； 4-3-3 组建校内教师、企业技术人员联合	4-3-4 启动南药中兽药、智慧农牧两大特色子资源库建设； 4-3-5 分批开发 4 门核心课程配套课件、实操视频教学资源； 4-3-6 搭建标准化试题库、企业真实案	4-3-7 完成全部基础资源上传教学平台，正式上线试运行； 4-3-8 根据师生、企业反馈持续更新完善平台各类教学资源； 4-3-9 面向全体教	4-3-10 教学资源库全面稳定投入日常教学、实训全过程使用； 4-3-11 资源覆盖专业群全部核心课程，实现无专业遗漏； 4-3-12 面向合作企业、基层养殖户开放	4-3-13 整合全部资源，申报省级专业教学资源库； 4-3-14 资源数量、质量、配套性达到省级资源库建设标准； 4-3-15 同步服务在校内、企业学徒、基层农技人员五类学

			资源开发团队。	例库两大基础资源。	师开展资源库使用、二次开发专项培训。	资源库社会共享权。限。	习者。
5	开发优质新形态教材	5-1 “三主编”校企协同教材开发机制构建	5-1-1 建立企业专家+校内带头人+行业专家三主编教材开发制度； 5-1-2 出台专业群教材建设、编写、评审全套管理办法； 5-1-3 围绕产业方向遴选各教材专项编写工作团队。	5-1-4 三方主编共同研讨，确定每本教材整体编写大纲； 5-1-5 细化教材各章节编写分工、阶段交付时间进度表； 5-1-6 明确企业专家技术内容、职教专家教学内容分工边界。	5-1-7 建立教材初稿、修订稿、终稿三级内部审核机制； 5-1-8 行业企业专家专项审核教材生产技术、实操工艺内容； 5-1-9 职教专家审核课程匹配度、教学逻辑、教学设计内容。	5-1-10 建立教材三年一轮动态更新修订常态化工作机制； 5-1-11 及时将行业新技术、新设备、新标准纳入教材内容； 5-1-12 构建教材使用跟踪、反馈、优化全流程质量评价机制。	5-1-13 三主编协同开发机制稳定成熟、标准化落地运行； 5-1-14 实现校企共编、校内共用、企业共享、行业推广目标； 5-1-15 形成可向全省涉农院校复制推广的教材开发模式。
		5-2 活页式、工作手册式特色教材开发出版	5-2-1 启动5部一体化教材编写筹备工作； 5-2-2 启动3部梅州南药特色教材编写； 5-2-3 统一确定活页式、工作手册式教材标准编写体例。	5-2-4 完成8部教材全部初稿撰写，同步配套实训任务单； 5-2-5 合作企业技术专家逐一审核教材实操技术内容； 5-2-6 选取班级、合作企业开展教材试用，收集修改意见。	5-2-7 根据试用反馈全面修改完善教材案例、实操项目内容； 5-2-8 对接专业出版社完成全部教材审稿、校对流程； 5-2-9 落实全部教材正式出版计划、印刷、发行时间节点。	5-2-10 8部教材全部正式出版，配齐配套纸质活页手册； 5-2-11 面向全体授课教师开展新形态教材使用培训； 5-2-12 跟踪收集学校、合作企业教材使用反馈意见台账。	5-2-13 5部一体化、3部南药特色教材全部按期出版到位； 5-2-14 全部教材采用活页、工作手册新型职教教材形式； 5-2-15 汇总教材建设成果，申报省级优秀职业教育教材奖。
		5-3 教材配套数字化教学资源同步开	5-3-1 制定8部新形态教材配套数字资源整体建设方案； 5-3-2 梳理每本教材	5-3-4 同步开发每部教材配套课堂教学PPT课件资源； 5-3-5 拍摄畜禽操	5-3-7 搭建与教材配套分章节在线课后标准化题库； 5-3-8 开发自动判	5-3-10 纸质教材与配套数字资源同步上线教学平台使用； 5-3-11 根据产业技	5-3-13 完整建成纸质+数字一体化新形态特色教材体系； 5-3-14 配套数字资

		发	配套课件、视频、虚拟仿真资源开发清单； 5-3-3 组建图文、视频、虚拟仿真数字化资源制作专项团队。	作、疫病检测、南药加工实操微视频资源； 5-3-6 开发疫病诊断、智能牧场虚拟动画仿真教学资源。	分、在线自测教材配套线上测试系统； 5-3-9 搭建统一线上学习平台，关联全部数字教材资源。	术迭代持续更新数字视频、仿真资源内容； 5-3-12 开展教师数字教材混合式教学实操应用培训。	源种类丰富、贴合课堂与实训教学需求； 5-3-15 全面支撑线上线下融合式混合教学常态化开展。
6	建设高水平双师队伍	6-1 教师五维能力清单与分层培育体系	6-1-1 出台教师理论、实操、教研、科研、服务五维能力清单方案； 6-1-2 细化五大维度各层级教师能力标准、达标考核指标； 6-1-3 搭建覆盖新教师、骨干教师、带头人的能力评价体系	6-1-4 组织全体专任教师开展首轮能力摸底测评建档； 6-1-5 为每位教师建立个人数字化能力发展成长档案； 6-1-6 根据测评短板制定教师个性化年度能力提升培养计划	6-1-7 对照能力清单分层开展课堂、实操、科研专项培训； 6-1-8 针对性补齐教师智慧养殖、中兽药、大数据能力短板； 6-1-9 年末对照能力清单开展全员达标考核，区分提升层级	6-1-10 迭代完善教师全周期能力持续发展完整培育体系； 6-1-11 建立常态化培训、实践、考核、提升闭环提升机制； 6-1-12 每年举办专业群教师教学、技能综合能力竞赛活动	6-1-13 教师五维能力清单管理制度全面落地、常态化运行； 6-1-14 全体教师综合教学、科研、服务能力显著提升； 6-1-15 形成可推广、标准化的教师能力清单培育管理制度
		6-2 高层次人才引育与教学创新团队打造	6-2-1 编制五年高层次畜牧兽医专业人才引进专项规划； 6-2-2 发布高层次人才招聘公告，对接行业科研院所； 6-2-3 对接国内畜牧、中兽药领域行业领军专家洽谈引进。	6-2-4 引进第1名智能养殖/疫病防控方向高层次人才； 6-2-5 落实人才引进薪酬待遇、科研启动经费、办公场地； 6-2-6 依托引进人才组建畜禽健康养殖科研创新团队。	6-2-7 引进第2名中兽药/农牧大数据方向高层次人才； 6-2-8 重点培育2名专业群专业带头人； 6-2-9 分层培育5名中青年专业骨干教师。	6-2-10 重点培养校级教学名师，冲刺省级教学名师项目； 6-2-11 整合师资力量，打造校级教学创新团队； 6-2-12 组织团队申报省级教学创新团队、省级人才项目。	6-2-13 成功建成省级畜牧兽医专业教学创新团队； 6-2-14 高层次人才量，打造校级教学创新团队； 6-2-15 师资队伍年龄、职称、专业结构持续优化。

		6-3 校企双向流动双师队伍标准化建设	6-3-1 制定专业群“双师型”教师认定标准、考核管理细则； 6-3-2 开展首轮专任教师“双师型”资格认定，建立“双师型”台账； 6-3-3 聘请 10 名企业技术骨干入库兼职教师库。	6-3-4 选派 10 名专任教师企业脱产实践； 6-3-5 出台教师定期企业实践管理制度、实践考核标准； 6-3-6 首轮实践完成，“双师型”教师占比达 80%。	6-3-7 再选派 10 名骨干教师赴龙头企业实践； 6-3-8 推动教师参与企业技术改造、新产品研发； 6-3-9 建立企业师傅入校、教师进厂双向流动机制。	6-3-10 五年累计选派 20 名教师完成企业实践； 6-3-11 “双师型”教师占比稳定达到 90%以上； 6-3-12 兼职教师库储备 30 人以上。	6-3-13 “双师型”队伍建设成效显著，各项指标全部达标； 6-3-14 校企人员双向流动常态化、制度化； 6-3-15 形成成熟可复制涉农专业“双师型”培养模式。
7	建设产教融合实训基地	7-1 六大标准化校内实训中心建设升级	7-1-1 编制校内实训基地五年整体建设规划； 7-1-2 确定 6 个实训中心分项建设方案； 7-1-3 落实实训场地、设备专项建设经费。	7-1-4 启动疫病检测、宠物诊疗 2 个实训中心建设； 7-1-5 完成实训设备招标、仪器耗材采购； 7-1-6 完成两大实训中心场地装修施工。	7-1-7 建成农产品质检、兽药试制 2 个实训中心； 7-1-8 启动 AI+农牧大数据实训创新中心； 7-1-9 采购智慧养殖全套实训设备。	7-1-10 完成畜牧养殖、虚拟仿真剩余 2 个实训中心建设； 7-1-11 建成综合性虚拟仿真实训中心； 7-1-12 6 个实训中心全部调试试运行。	7-1-13 6 个校内标准化实训中心全面建成稳定运行； 7-1-14 AI+农牧大数据创新中心常态化教学科研； 7-1-15 校内实训硬件条件全国同类一流。
		7-2 多层次校外产教融合实习基地拓展	7-2-1 统一制定校外实习基地建设管理标准； 7-2-2 对接本地农牧龙头企业洽谈合作； 7-2-3 首批签约 3 家	7-2-4 新增 3 家兽药、农产品加工校外基地； 7-2-5 建立校外实习全过程管理制度； 7-2-6 每家基地配备企业专职实习导	7-2-7 新增 2 家数字科技类校外实习基地； 7-2-8 累计建成 8 个稳定校外实习基地； 7-2-9 依托龙头基地共建市级产教融	7-2-10 建成面向农户开放乡村畜牧实践中心； 7-2-11 基地面向基层畜牧站开放培训； 7-2-12 依托基地每年开展基层农技培	7-2-13 校-企-乡三级实践基地体系完善； 7-2-14 建成 1 个省级产教融合实训基地； 7-2-15 乡村实践中

			规模化养殖校外基地。	师。	合基地。	训。	心长效服务苏区乡村振兴。
		7-3 全专业统一实训标准体系建设	7-3-1 制定校内外实训基地硬件建设标准； 7-3-2 制定设备运维、安全耗材管理标准； 7-3-3 编制各专业典型实践项目执行标准。	7-3-4 统一专业群通用实训操作考核规范； 7-3-5 开发核心课程配套标准化实训项目； 7-3-6 编写标准化实训指导任务书。	7-3-7 搭建实训教学全过程质量评价体系； 7-3-8 每学期开展实训教学质量督导检查； 7-3-9 定期开展实训指导教师标准化培训。	7-3-10 持续修订完善全链条实训标准； 7-3-11 开发智能牧场、疫病诊断虚拟实训项目； 7-3-12 标准化实训项目覆盖 60% 以上核心课程。	7-3-13 完整标准化实训体系建成落地； 7-3-14 实训规范化水平大幅提升； 7-3-15 实训标准可向全省涉农院校推广。
8	构建数字化教学新生态	8-1 一体化数字教学平台搭建与应用	8-1-1 制定数字化教学平台五年建设方案； 8-1-2 调研主流职教数字平台选型； 8-1-3 落实平台建设软硬件经费。	8-1-4 搭建专业群专属数字化教学平台； 8-1-5 完成平台模块部署、功能测试； 8-1-6 开展全体教师平台操作培训。	8-1-7 完成 20% 核心课程 AI 教学改造； 8-1-8 全面落地 AI 助教、智能评测课堂应用； 8-1-9 分批改造建成标准化智慧教室。	8-1-10 扩大 AI 课程改造覆盖范围； 8-1-11 AI 教学覆盖 50% 以上专业核心课程； 8-1-12 持续迭代优化平台资源与智能功能。	8-1-13 数字化教学平台全面常态化使用； 8-1-14 AI 智慧课堂教学成效突出； 8-1-15 形成可持续迭代农牧数字教学生态。
		8-2 全产业链虚拟仿真建设	8-2-1 制定虚拟仿真中心整体建设方案； 8-2-2 梳理全产业链虚拟仿真开发清单； 8-2-3 组建校企数字资源开发团队。	8-2-4 启动虚拟仿真中心机房配套建设； 8-2-5 开发畜禽解剖、饲养基础虚拟项目； 8-2-6 开发疫病采样、诊断虚拟实训项	8-2-7 开发宠物手术、中兽药制剂虚拟项目； 8-2-8 一期项目覆盖 40% 核心课程； 8-2-9 虚拟仿真中心一期投入教学。	8-2-10 新增智能牧场、农产品质检虚拟项目； 8-2-11 虚拟资源覆盖 60% 以上主干课程； 8-2-12 虚拟仿真中心全部项目上线运	8-2-13 完整虚拟仿真实训体系建成； 8-2-14 虚实结合解决高风险、高成本实训难题； 8-2-15 整合资源申报省级虚拟仿真项目。

				目。		行。	
		8-3 智慧农牧课堂改革	8-3-1 开展智慧教学理念全员培训； 8-3-2 组织教师学习线上线下融合教学法； 8-3-3 分层开展数字化实操技能培训。	8-3-4 启动智慧农牧课堂教学改革试点； 8-3-5 选取3门课程开展混合式教学试点； 8-3-6 打造3门校级数字化示范课程。	8-3-7 六大专业全面铺开智慧课堂改革； 8-3-8 定期举办智慧教学公开观摩课； 8-3-9 评选年度智慧教学优秀案例。	8-3-10 系统梳理智慧课堂改革实践经验； 8-3-11 形成标准化智慧农牧教学模式； 8-3-12 面向校内推广智慧教学成果。	8-3-13 智慧农牧课堂模式成熟定型； 8-3-14 全体教师数字化教学能力大幅提升； 8-3-15 数字化改革成效位居全省前列。
9	拓展国际交流与合作	9-1 国际资源引进转化	9-1-1 调研国际畜牧兽医先进职教标准； 9-1-2 确定养殖、诊疗、数字农业资源引进方向； 9-1-3 对接国际畜牧行业协会、海外院校。	9-1-4 洽谈国际教学资源引进合作； 9-1-5 引进规模化智能养殖国际课程标准； 9-1-6 引进海外宠物诊疗成套数字资源。	9-1-7 结合梅州产业完成资源本土化改造； 9-1-8 将国际标准案例融入日常课程； 9-1-9 开展国际资源课堂应用培训。	9-1-10 完善国际教学资源库体系； 9-1-11 开发国际化选修课程模块； 9-1-12 培养具备国际视野复合型人才。	9-1-13 引进资源常态化落地教学； 9-1-14 学生国际产业认知明显提升； 9-1-15 形成“引进-改造-融合”标准化模式。
		9-2 师生国际交流参与	9-2-1 跟踪全球畜牧线上学术会议动态； 9-2-2 组织师生线上参与国际行业会议； 9-2-3 整理前沿技术融入课堂教学。	9-2-4 组队参与国际农牧职业技能赛事； 9-2-5 开展赛事英语、实操专项集训； 9-2-6 参赛力争取得优良竞赛成绩。	9-2-7 持续开展线上国际学术交流； 9-2-8 邀请海外专家线上专题讲座； 9-2-9 洽谈海外涉农院校校际合作。	9-2-10 五年累计参与国际活动4次以上； 9-2-11 搭建师生常态化线上交流渠道； 9-2-12 建立稳定海外合作院校关系。	9-2-13 国际交流活动制度化常态化； 9-2-14 师生国际视野显著提升； 9-2-15 专业行业国际影响力持续增强。
		9-3 职教出	9-3-1 研读国家职	9-3-4 开发适配东	9-3-7 面向海外企	9-3-10 完善双语培	9-3-13 常态化落实

		海服务	教出海相关政策文件; 9-3-2 调研国内涉农院校出海典型案例; 9-3-3 编制面向东盟职教出海实施方案。	盟双语畜牧教学资源包; 9-3-5 开展教师双语教学能力培训; 9-3-6 对接东盟中资农牧企业。	业开展线上技术培训; 9-3-8 调研境外办学可行性方案; 9-3-9 持续服务中资农牧企业出海布局。	训、线上咨询一体化出海体系; 9-3-11 输出本专业群标准化建设范式; 9-3-12 承接海外技术援助培训项目。	国家职教出海战略; 9-3-14 打造粤东涉农国际交流特色品牌; 9-3-15 五年国际合作标志性成果丰富。
10	打造“粤东北绿色畜禽养殖与宠物健康”乡村产业人才特色培养基地	10-1 乡村人才培养基地建设	10-1-1 结合百千万工程制定乡村畜牧人才方案; 10-1-2 对接本地龙头企业梳理基层岗位需求; 10-1-3 校企共建乡村人才定向培育基地。	10-1-4 开发乡村振兴全套模块化课程体系; 10-1-5 编制畜禽绿色标准化养殖课程; 10-1-6 开发基层南药中兽药实用课程。	10-1-7 开发基层疫病防控、宠物诊疗配套课; 10-1-8 配套建设乡村简易实训实操项目; 10-1-9 开设乡村人才定向学历教学班。	10-1-10 常态化开展养殖户学历提升教育; 10-1-11 开设短期基层技能培训班; 10-1-12 年度基层培训不少于 500 人次。	10-1-13 标准化乡村人才基地稳定运营; 10-1-14 形成县域可复制乡村育人模式; 10-1-15 全方位支撑梅州苏区乡村振兴。
		10-2 乡村常态化技术服务行动	10-2-1 组建专业教师+企业技师技术服务团队; 10-2-2 制定覆盖全产业链技术服务专项方案; 10-2-3 分片对接乡镇养殖场、家庭农场、宠物门店。	10-2-4 定期下乡上门现场技术指导; 10-2-5 年度上门服务经营主体不少于 10 家; 10-2-6 现场解决养殖、诊疗生产难题。	10-2-7 建立季度回访长效服务机制; 10-2-8 开通乡村畜牧技术服务热线; 10-2-9 搭建线上图文视频咨询渠道。	10-2-10 扩大服务覆盖偏远小型养殖户; 10-2-11 重点帮扶家庭农场、中小散户; 10-2-12 面向县域宠物门店开展技术帮扶。	10-2-13 基层技术服务形成区域特色品牌; 10-2-14 五年累计服务农牧主体 50 家以上; 10-2-15 技术帮扶持续带动农户增收。
		10-3 梅州	10-3-1 系统梳理五	10-3-4 整合成果申	10-3-7 完善“人才培	10-3-10 持续宣传专	10-3-13 乡村振兴育

		苏区农牧 育人特色 品牌打造	年乡村服务特色亮 点成果； 10-3-2 汇编基层技 术服务典型案例集； 10-3-3 依托媒体、 行业展会宣传建设 成效。	报省级乡村振兴专 项项目； 10-3-5 争创省级乡 村振兴产业人才培 育平台； 10-3-6 举办校地乡 村振兴成果交流展 示会。	养+技术服务+产业 赋能”体系； 10-3-8 深度对接梅 州百千万工程部署； 10-3-9 立足苏区定 位服务全域乡村振 兴战略。	业群产业服务标志 性成果； 10-3-11 面向全省涉 农院校开展经验交 流； 10-3-12 持续扩大省 内特色品牌影响力。	人项目形成全省示 范品牌； 10-3-14 建成粤东北 涉农服务乡村振兴 标杆； 10-3-15 形成可供全 国苏区院校借鉴梅 州经验。
--	--	----------------------	--	---	--	---	---

四、经费预算

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ¹¹		市级及以下财政投入 资金 ¹²		举办方投入资金 ¹³		行业企业支持资金 ¹⁴		学校自筹资金 ¹⁵	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	2,000	--	1,000	50%	400	20%	0	0%	360	18%	240	12%
落实立德树人根本任务	140	7.00%	70	3.5%	28	1.4%	0	0%	25.2	1.26%	16.8	0.84%
创新产教融合机制	240	12%	120	6%	48	2.4%	0	0%	43.2	2.16%	28.8	1.44%
打造高水平专业群	180	9%	90	4.5%	36	1.8%	0	0%	32.4	1.62%	21.6	1.08%

¹¹ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

¹² 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

¹³ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

¹⁴ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

¹⁵ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

建设一流核心课程	200	10%	100	5%	40	2%	0	0%	36	1.8%	24	1.2%
开发优质新形态教材	140	7%	70	3.5%	28	1.4%	0	0%	25.2	1.26%	16.8	0.84%
建设高水平双师队伍	300	15%	150	7.5%	60	3%	0	0%	54	2.7%	36	1.8%
建设产教融合实训基地	420	21%	210	10.5%	84	4.2%	0	0%	75.6	3.78%	50.4	2.52%
构建数字化教学新生态	180	9%	90	4.5%	36	1.8%	0	0%	32.4	1.62%	21.6	1.08%
拓展国际交流与合作	100	5%	50	2.5%	20	1%	0	0%	18	0.9%	12	0.6%
打造乡村产业人才特色培养基地	100	5%	50	2.5%	20	1%	0	0%	18	0.9%	12	0.6%

五、绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ¹⁶	1.1 数量指标 ¹⁷	1.1.1 新增省级精品在线开放课程、跨专业项目化核心课程数量	≥2 门	4-2-11、4-2-13、4-2-14、4-2-15
		1.1.2 开发活页式、工作手册式及南药特色新形态教材数量	合计出版 8 部新形态教材	5-2-1、5-2-13、5-2-15、5-3-13
		1.1.3 培育省级教学创新团队、高层次人才、教学名师骨干数量	五年引进高层次人才 2 名；培育专业带头人 2 名、骨干教师 5 名；培育省级教学创新团队 1 支	6-2-4、6-2-7、6-2-9、6-2-13、6-2-15

¹⁶ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

¹⁷ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.4 新建升级校内实训中心、校外实习基地、产教融合基地数量	建成 6 个标准化校内实训中心；累计签约 8 个稳定校外实习基地；建成 1 个产教融合实训基地	7-1-13、7-2-8、7-2-14、7-3-15
		1.1.5 专业群数字化资源库、虚拟仿真教学项目建设数量	培育 1 个省级专业群教学资源库；虚拟仿真项目覆盖 60% 以上专业群核心课程，申报省级虚拟仿真项目	4-3-13、8-2-11、8-2-13、8-2-15
		1.1.6 基层技术培训、技术服务主体、省级科研课题数量	年均开展基层农技、养殖户培训不少于 500 次；五年累计服务农牧经营主体 ≥50 家；累计主持省级及以上科研课题 ≥5 项。	2-1-11、10-1-12、10-2-14、10-2-15
		1.1.7 产业学院、订单班培养规模	建成产业学院 1 个；每年稳定开设企业订单班 ≥3 个	2-2-3、2-2-12、2-2-14、2-2-15
		1.1.8 党建育人阵地、课程思政示范课程共建企业数量	校企党建共建企业 3 家，建成校级党建样板支部 1 个；建成 5 门课程思政示范课，实现专业群全部课程课程思政全覆盖	1-1-2、1-1-13、1-2-10、1-2-13、1-2-15
		1.1.9 国际资源引进、国际交流	引进国际畜牧兽医优质教学资源 2 项；五年组织师生参与国际学术、技能交流 ≥4 次；	9-1-15、9-2-10、9-3-13、9-3-15
	1.2 质量指标 ¹⁸	1.2.1 课程、教材、数字化教学改革成果省级以上认定通过率	课程、教材、虚拟仿真成果全部申报省级项目，省级及以上认定通过率 ≥75%	4-2-15、5-2-15、8-2-15
		1.2.2 “双师型”教师队伍建设达标水平	专业群专任教师“双师型”占比稳定达到 90% 以上；建立校企人员双向流动常态化机制	6-3-11、6-3-13、6-3-14、6-3-15
		1.2.3 实训基地设备运维、实训课程覆盖质量	实训基地设备完好率 ≥95%；标准化实训项目全覆盖专业群全部核心课程	7-3-13、7-3-14、7-1-15

¹⁸ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.4 学生证书获取、就业对口与企业满意质量	毕业生职业技能证书获取率≥85%；行业对口就业率≥90%；用人单位满意度≥90%	3-2-6、3-2-15、10-3-14
		1.2.5 人才培养方案产业适配与动态更新质量	人才培养方案覆盖全产业链岗位，企业参与修订 100%，每年依据产业动态更新	3-1-13、3-2-12、2-3-4
	1.3 时效指标 ¹⁹	1.3.1 建设任务终期完成进度	2030 年 12 月底前，专业群全部三级建设任务 100%按期保质完成	全部建设任务
		1.3.2 年度项目预算执行时效	每年度预算执行率 100%，五年整体预算执行率 100%	
		1.3.3 分年度阶段目标达成时效	2026 启动、2027 落地、2028 提质、2029 品牌提升，各阶段目标 100%按期达成	
2.效益指标	2.1 社会效益指标（5 项以内）	2.1.1 服务梅州特色农牧产业发展成效	服务梅州生猪、肉鸽、道地南药产业，破解企业技术痛点，支撑“3458”产业体系与百千万工程	3-3-14、2-1-14、10-2-15
		2.1.2 区域畜牧兽医行业人才供给能力	构建全链条复合型人才培养模式，持续向粤东北农牧行业输送适配技术技能人才	3-1-15、3-2-14、10-1-15
		2.1.3 产教融合模式区域示范辐射效应	形成“产教联合体+智慧畜牧产业学院”双主体范式，建设经验全省可复制推广	2-1-14、3-1-14、10-3-11
		2.1.4 乡村振兴技术服务支撑能力	建成乡村畜牧实践中心，年均培训基层农技人员 500 人次以上，赋能苏区乡村振兴	10-1-13、10-2-13、7-2-15
		2.1.5 南药中兽药文化传承创新能力	搭建南药特色课程、教材、实训完整体系，传承客家南药产业文化，培育本土特色人才	1-3-3、3-3-13、5-2-14

¹⁹ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	2.2 可持续影响指标 (5 项以内)	2.2.1 专业群办学品牌持续影响力	2030 年建成高水平专业群标杆,形成梅州差异化办学品牌	3-1-15、10-3-14
		2.2.2 师资队伍可持续发展能力	落地教师多维能力清单、企业实践长效机制, 师资结构持续动态优化	6-1-15、6-2-15、6-3-14
		2.2.3 产教融合长效可持续机制	固化三组长统筹、校企双主体育人、订单学徒协同制度, 构建校企命运共同体	2-3-13、2-2-15、6-3-14
3.满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生教学实训条件满意度	在校生课程、实训、实践育人综合满意度≥93%	1-3-15、7-1-15、8-3-15
		3.1.2 教职工教研发展保障满意度	专任、兼职教师教研、实训、培育保障综合满意度≥93%	6-1-13、4-3-15、7-3-15
		3.1.3 合作企业人才培养与技术服务满意度	龙头企业、养殖主体人才输送、技术帮扶满意度≥90%	2-3-15、2-1-15、10-2-13
		3.1.4 毕业生人才培养就业服务满意度	毕业生课程实训、就业指导综合满意度≥90%	3-2-15、4-2-14、10-1-15

七、保障措施

（一）组织保障

成立由学校校长任组长、分管教学副校长任副组长、农业工程学院及相关职能部门负责人为成员的专业群建设工作领导小组，统筹协调专业群建设各项工作。设立专业群建设办公室，负责日常建设管理、进度跟踪、质量监控等具体工作。组建由行业专家、企业技术骨干、校内骨干教师组成的专业群建设指导委员会，定期审议建设方案、指导建设实施、评估建设成效。

（二）制度保障

制定《畜牧兽医高水平专业群建设管理办法》《专业群建设专项资金管理办法》《专业群建设绩效考核办法》等系列管理制度，明确建设任务、责任分工、考核标准、奖惩机制。建立专业群建设例会制度、进度报告制度、中期检查制度、终期验收制度，确保各项建设任务有序推进、按时完成。完善教师考核评价制度，将专业群建设成效纳入教师绩效考核、职称评聘、评优评先的重要指标，充分调动广大教师参与建设的积极性和主动性。

（三）经费保障

建立多元投入机制，积极争取省级财政专项资金支持，落实市级财政配套资金，争取行业企业资金投入，保障学校自筹资金到位。严格执行专项资金管理办法，实行专款专用、专账核算，确保资金使用

规范、安全、高效。建立经费使用动态调整机制，根据建设进度和实际需求，合理调整经费使用结构，提高资金使用效益。加强经费使用审计监督，定期开展经费使用情况检查，确保建设资金全部用于专业群建设。

（四）政策保障

积极争取地方政府和举办方的政策支持，将专业群建设纳入地方经济社会发展规划和教育事业发展规划，在人才引进、土地使用、项目审批等方面给予政策倾斜。深化产教融合政策支持，推动出台促进校企合作的地方性政策法规，建立校企合作激励机制，鼓励行业企业深度参与专业群建设。完善学校内部配套政策，在师资引进、职称评聘、薪酬分配、科研立项、成果转化等方面给予专业群倾斜支持，为专业群建设创造良好的政策环境。

（五）质量保障

建立专业群建设质量保障体系，制定建设质量标准，完善质量监控机制，实行全过程质量管理。引入第三方评价机制，定期开展专业群建设成效评估，及时发现问题、整改提高。建立毕业生跟踪调查机制和用人单位反馈机制，根据人才培养质量反馈持续改进专业群建设。加强教学质量监控，完善教学督导制度、学生评教制度、教学检查制度，确保人才培养质量稳步提升。