

财经商贸学院电子商务专业
人才培养方案
(2024 级)

专业代码	530701
适用年级	2024 级
专业负责人	陈熹
编制小组成员	刘宇辉、叶明珠、罗晓玲
编制时间	2024 年 3 月 25 日
学院审批人	刘宇辉、李燕
学院审批时间	2024 年 5 月 22 日
学校审批人	罗海兵、张亮仪
学校审批时间	2024 年 8 月 20 日

广东梅州职业技术学院

目 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

六、课程设置及要求

七、教学进程总体安排

八、实施保障

九、毕业要求

十、附表

附表 1 电子商务专业课程设置与教学安排表

附表 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表

附表 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附表 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

广东梅州职业技术学院财经商贸学院电子商务专业

2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生；职业中学、中专、技校毕业生。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过六年。

四、职业面向

(一) 职业岗位群

所属专业 大类 (代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业 (人才) 标准或证书 举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相 关 服 务 (64)、 批 发 业 (51)、 零 售 业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务运营及咨 询服务人员 (4-07-02)	运营管理 营销推广 客户服务	网店运营推广职业技 能等级 (中级) 证书 1+x 电子商务师职业 技能等级 (三级) 证书

(二) 专业面向岗位 (群) 能力分析

职业岗位类别	目标职业岗位	能力	
		通用能力	专门技术能力
运营管理	直播运营	<p>1.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 分析问题及解决问题能力;</p> <p>2.具有探究学习及终身学习能力, 信息技术应用及维护能力, 独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等;</p> <p>3. 职业规划与实施的能力。能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出正确的判断, 并在对周围环境状况分析的基础上, 结合所学专业和社会现实, 做出符合自身实际的科学合理的职业规划, 并为了实现职业规划, 培养相应的综合素质与能力。</p>	<p>1.商品选品;</p> <p>2.内容策划;</p> <p>3.脚本策划;</p> <p>4.商品讲解与展示;</p> <p>5.直播控场;</p> <p>6.粉丝互动转化;</p> <p>7.直播数据分析;</p> <p>8.宣传物料把控;</p> <p>9.直播引流;</p> <p>10.直播二次推广;</p> <p>11.推广效果分析。</p>
	新媒体运营		<p>1.新媒体平台选择;</p> <p>2.新媒体内容规划与内容创作;</p> <p>3.新媒体平台运营。</p>
	短视频运营		<p>1.短视频平台选择与部署;</p> <p>2.短视频内容规划;</p> <p>3.短视频内容制作;</p> <p>4.短视频引流与变现。</p>
	网店美工		<p>1.Photoshop、AI 熟练应用 ;</p> <p>2.商务摄影应用;</p> <p>3.网店装修操作;</p> <p>4.淘宝、京东等网店产品主图与详情页制作。 .</p>
	商务数据分析		<p>1.商业数据收集、整理等预处理;</p> <p>2.现状数据研究与评估 ;</p> <p>3.运营数据深度挖掘;</p> <p>4.数据分析结果解读与改进建议;</p> <p>5.撰写数据分析报告;</p> <p>6.辅助领导进行决策。</p>

营销推广	网店运营推广	<ol style="list-style-type: none"> 1.淘宝 SEO 优化; 2.站内 SEM 推广; 3.信息流推广; 4.淘宝、京东、抖音、拼多多、微信、公众号、微博、头条的营销与推广。
	网络策划	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握产品营销策略; 2.掌握各大电商平台活动规则; 3.能分析竞争对手营销策略; 4.能挖掘产品亮点和卖点; 5.能开展各种网络促销活动; 6.掌握关键词等优化策略; 7.能总结和反思活动得失。
客户服务	网络客服	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握商务沟通的方法与技巧; 2.能通过在线聊天工具为顾客解答问题、回复咨询,引导顾客促成销售; 3.能进行订单确认、跟踪以及客户在订单过程中的疑问解答; 4.能做好售后服务工作,如:客户投诉处理、客户回访、退换货处理、客户满意度调查等; 5.能协助完成商品上下架及商品信息维护,协调仓库发货; 6.掌握公司销售规定和实施细则,并能积极完成公司或部门的销售目标。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和信
息素养,具有工匠精神和良好的职业道德,掌握电子商务专业知识和技术技能,适应电子商务
行业及相关岗位需要,熟悉营销、管理、互联网应用等知识,掌握电子商务、新媒体平台应用
的操作技能,有较强的创新思维能力与创业精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质

(1) 思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

(2) 职业素质

具有良好的职业道德、职业态度和团队精神等职业素养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

(3) 人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

(4) 身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

(5) 创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2.知识

(1) 公共基础知识

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识等。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(2) 专业知识

- ①掌握本专业所需的电子商务运营模式、网络营销基础理论和基本知识。
- ②熟悉商品拍摄与图片处理的基本方法，掌握电子商务视觉营销的基本原理。
- ③掌握网络客服的工作内容，客服话术的运用技巧。
- ④掌握商务数据的采集和处理原理。
- ⑤熟悉新媒体营销平台运营基本知识。
- ⑥熟悉新零售运营管理基本知识。
- ⑦掌握跨境电商运营基本知识；
- ⑧掌握电商专业英语的基本知识。

3.能力

(1) 通用能力

- ①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 分析问题及解决问题能力。
- ②具有探究学习及终身学习能力, 信息技术应用及维护能力, 独立思考、逻辑推理、信息提炼加工能力等。

(2) 专业技术技能

- ①网络产品销售推广能力。主要是运用网络媒体开展市场营销活动的的能力, 包括网络产品的销售、咨询和售后服务。
- ②网络营销策划能力。能够运用各种网络营销媒体开展策划, 制定网络推广的整体方案, 包括: 公司对外的网络宣传活动、网络营销策划方案执行、对企业网站栏目进行策划管理、进行网络广告

策划等。

③网络信息管理能力。包括采集网络商务信息、利用网络进行各种商务信息的检索、能够制订网络商务信息采集流程；网络商务信息整理及分析，在企业网站发布采购和销售信息。

④网店运营与管理能力。包括熟练运用网店分析与管理工具，分析交易平台的运营环境，交易规则，制定推广运营计划；熟练使用各种营销工具；协助网店商品描述信息的整理，上线和维护；与各部门沟通，负责整个团队的业绩考核。

⑤产品摄影与网络美工能力。包括产品摄影、图形图像处理能力、网店装修能力、商品详情图片设计与制作、商品推广图片设计与制作等能力。

⑥电子商务创业能力。利用电子商务平台开设网上店铺及创立电子商务公司的能力。

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1.公共基础必修课

本专业开设的公共基础必修课，见表 1。

表 1 电子商务专业开设的公共基础必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	军事技能 (含理论)	4	144	掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,激发爱国热情,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防法规、国防建设、武装力量、国防动员;国家安全形势、国际战略形势;外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。	
2	思想道德 与法治 (含廉洁	4	68	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育,增强学生思想道德素质和法治素	担当复兴大任,成就时代新人;领悟人生真谛,把握人生方向;追求远大理想,坚定崇高信	

	修身)			养,使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	念;继承优良传统,弘扬中国精神;明确价值要求,践行价值准则;遵守道德规范,锤炼道德品格;学习法治思想,提升法治素养。
3	大学生国家安全教育	1	18	围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述,牢固树立总体国家安全观,坚持统筹发展和安全,坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一,坚持维护和塑造国家安全,坚持科学统筹。以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,以经济安全为基础,以军事、科技、文化、社会安全为保障,健全国家安全体系,增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制,健全国家安全法律制度体系。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果,掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和历史地位,培养学生运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。	毛泽东思想及其历史地位;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义建设道路初步探索理论成果;中国特色社会主义理论体系的形成和发展;邓小平理论;“三个代表”重要思想;科学发展观。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	重点引导学生系统掌握马克思主义中国化的最新理论成果和党的创新理论,认识世情、国情、党情。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,增强学生的使命担当意识,学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位,坚持和发展中国特色社会主义的总任务,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,坚持党的全面领导,“五位一体”总体布局,“四个全面”战略布局,全面推进国防和军队现代化,中国特色大国外交和推动构建人类命运共

					同体。	
6	形势与政策	1	32	了解国内外重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清国际国内形势发展的大局和大趋势,全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,激发爱国热情,增强民族自信心和社会责任感,珍惜和维护稳定大局,确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策;国际形势及对外政策;根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神,针对学生思想实际,统一进行的规定教育内容;学生关心的社会热点难点问题。	
7	职业规划与就业指导	2	32	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业生涯管理能力。	正确认识自我,适应大学生生活;职业与成才的关系,职业生涯规划的意义与基本内容;如何做好职业生涯规划,职业生涯规划书的制作;就业形势分析,就业政策;求职准备与求职技巧,就业权益保护等。	
8	人工智能与信息技术基础	2	64	使学生初步掌握计算机原理、Windows 操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识与操作技能,了解信息技术的基本原理及应用。	计算机语言简介、计算机软硬件组成;Windows 操作系统的基本功能与使用方法;WORD 文档的综合排版、PPT 的设计与制作、EXCEL 综合数据处理;网络的基本概念、IP 地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护。	
9	大学生心理健康与安全教育	2	32	树立心理健康与安全意识,掌握维护健康与安全的知识和技能,提高心理健康意识,提升心理素质。	心理健康知识、心理健康与身体健康的关系,心理危机预防;自我心理调适方法与技能,情绪管理技巧;人际关系交往与冲突应对能力;职业规划与就业心理疏导;感悟和珍爱生命。	

10	劳动专题教育	1	16	认识劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育。
11	劳动(实践)	2	32	通过劳动实践,培养学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	分为校内劳动实践和校外劳动实践两部分。校内劳动实践包括:实训室、课室、洗手间、楼道,周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。
12	体育	6	104	本课程旨在通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,达到增强体质、增进健康,培养终身体育意识,促进学生全面发展。	课程围绕体育与健康知识展开,包括学生身体素质练习、体育锻炼技能和方法,通过身体活动,将思想品德教育、文化科学教育、生活与运动技能教育有机结合,促进学生身心和谐发展。
13	体能测试	1	16	本课程旨在通过大学生体质健康检测,对大学生的身体素质进行全面深入考核,并制定学生体质的相关方案和计划,进而帮助学生养成健康良好的运动习惯,整体提高年轻一代的身体素质水平。	课程围绕身体和体重、肺活量测试、50米短跑、立定跳远和坐位体前屈和引体向上等项目展开,综合掌握当代大学生身体素质状况,并依据得出的结论进行有针对性的研究和分析。
14	高职英语 I	2	32	本课程旨在让学生掌握英语学习的方法和策略,具有较强的英语听、说、读、写、译能力,能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。	课程以职场共核情境英语为主线,以若干个子情境学习任务为导向,构建“基础英语+职业英语”融合进阶式英语学习模式,涵盖词汇拓展、句型巩固、项目设计和职场情境演绎等内容。
15	商务英语	2	36	本课程旨在培养目标是学生掌握商务英语专业必备的“听、说、读、写、译”等语言基本技能,以理论讲授为主、实践操作为辅为,让学生具有听说读写译的基本技巧,为未来从事经济、贸易等工作	课程讲授商务活动所需要的基本知识,围绕商务英语听、说、读、写、译能力设置课程,以真实的交际任务及其交际过程为依据,整合、序化教学内容,设计学习性工作任务,将教、学、说、

				奠定基本业务水平。	考一体化，以理论教学为主与学生自我表达训练一体化。
16	高职语文	2	36	本课程是“十三五”职业教育国家规划教材。全书共分为十个单元，根据人才培养目标的需要，以培养高素质技术技能人才素养和职业素养为着力点，利用选文和课内外训练，进一步弘扬中华优秀传统文化，培养职业精神和工匠精神。	全书共分为十个单元，根据人才培养目标的需要，选文不局限于文学名篇，注重可读性和易学性，贴近社会现实，突出时代性、科学性、适用性和先进性，选择与社会、科技、生活、艺术等相关领域关系密切的篇目进行学习。
17	创新创业基础	2	32	培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写商业计划书并完成路演。
18	实验实训安全教育	1	16	通过实验实训安全教育课程，加强学生实验实训安全意识和能力，保证师生人身安全、学校实验实训安全。	包括通识安全知识如实验室防火安全知识、应急处理措施，以及各专业实验实训安全知识。

2.公共基础选修课

公共基础选修课包括全校性公共选修课和综合素质课外实践项目。

本专业开设的公共基础选修课，见表2。

表2 电子商务专业开设的公共基础选修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	注
1	中共党史	1	16	从宏观上对中国共产党的历史形成有系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的历史进程及其	开天辟地的大事变；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；再探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展；中国特色社会主义进入新	

				必然性，了解中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导，更加坚定听党话、跟党走。	时代。
2	思想政治理论社会实践	1	16	使学生能够运用所学理论去认识社会、指导实践，在接触、参与社会生活的实践中接受思想政治教育，加深对马克思主义基本理论的认识和理解，增强思想政治理论课学习的主体性、积极性。	开展红色纪念馆（如叶剑英纪念馆等）、博物馆（如客家博物馆等）、展览馆（如梅州粤菜（客家菜）师傅工程展示馆等）等参观考察。
3	公共艺术选修课	2	32	强化普及艺术教育，推进文化传承创新，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。	开设音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法等公共艺术课程，重点突出公共艺术课程的实践性。
4	其他公共选修课	4	64	扩大学生的知识面、完善学生知识能力结构，培养和发展的兴趣和潜能。	自我管理 with 学习能力、问题思考与解决能力、团队协作与执行能力、人际交往与沟通能力、组织领导与决策能力、职业发展与创新能力、中华文化与历史传承、科学与科技、社会与文化、经济管理与法律基础、艺术鉴赏与审美体验等十一类课程。
5	综合素质课外实践项目	8		培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。	思想政治与道德素质、社会实践与志愿服务、职业技能、科学技术、创新创业、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、国际交流、辅修专业学习等九大类的第二课堂实践活动或竞赛活动。

(二) 专业课

1.专业群平台课（专业基础课）

本专业开设的专业群平台课（专业基础课），见表3。

表3 电子商务专业开设的专业群平台课（专业基础课）

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	电子商务基础	4	64	掌握电子商务的基本概念、基本原理和基本模式，作为本专业的入门课程，为学习其他专业课程打下基础。	电子商务概述，网络市场与电子商务模式，电子商业与管理，网络营销与管理，B2B电子商务与供应链管理，电子商务新业态，电子商务系统建设，电子商务安全技术，电子商务支付系统，电子商务物流系统，以及电子商务法律与政策。	1
2	市场营销	4	64	掌握市场营销基本原理，树立起现代市场观念，掌握市场分析的方法，能够结合行业特点制定营销组合策略。为后续运营类课程打下基础。	包括市场营销基本原理、理念，市场分析，目标市场策略，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等营销组合决策，市场营销管理等。	1 主要讲授4C's营销理论。
3	商品拍摄与图片处理	2	32	该课程围绕电商美工的工作职责，从产品拍摄、简单修图、商品主辅图制作、广告制作、店铺装修和商品详情页设计等方面全流程的培养学生的岗位技能。	Photoshop软件的使用；商品拍摄的方法与技巧；原图的修图方法与技巧；宝贝主图、轮播图、店招、宝贝详情页等的设计与制作方法；活动海报设计；综合项目实践。	2
4	客户服务与管理	4	68	该课程围绕网络客服的工作职责，掌握网络客服的基本概念，信息管理、满意度管理、忠诚度管理、服务管理、客户关系管理系统、呼叫中心、整进散出仓储业务流程、客户服务过程、相关法律法规内容。	主要内容包括运用电话和网络工具进行导购和处理产品咨询、使用服务脚本、协助各种用户完成订单操作、处理订单配送与发货、跟踪订单配送过程并发现问题、处理退换货订单、处理纠纷与争议、分析与推荐热门商品、分析客单价，并挖掘优质客户。	4

5	短视频策划与制作	2	32	该课程主要短视频运营岗位的工作职责,掌握平台选择与部署,短视频内容规划,短视频内容制作,短视频引流与变现。	主要包括主流短视频平台特点与规范,主流短视频平台用户画像及特点,短视频脚本编写要点,短视频内容吸粉引流的方法。	4
6	电子商务物流与供应链	2	34	该课程作为电子商务产业链的重要环节,要求学生掌握供应链思想,懂得物流解决方案,并掌握相关物流配送、仓储管理技能,培养一专多能的学生,使他们在就业时有更多选择。	电子商务物流管理基本理论与基本知识;物流的包装与流通加工;电子商务环境下的运输与配送;电子商务生产物流与管理;现代物流中的逆向物流与绿色物流;电子商务的物流业务管理、信息管理;电子商务环境下的供应链管理。	4

2.专业核心课

本专业开设的专业核心课,见表4。

表4 电子商务专业开设的专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	网络营销	4	68	掌握网络营销的基本原理,网络营销产品与定价策略、网络营销的分销策略、网络营销广告策略、网络营销客户管理策略等基础知识,熟悉网上专业化推销流程,掌握网上推销的技能、技巧。	网络营销的岗位认知、网络营销的基础知识、网络营销市场调研、邮件营销、微博营销、微信营销、搜索引擎营销等网络营销工具的使用、网络营销策划、网络交易洽谈与电子合同的签订、在线客服服务、网络营销风险控制与评价等典型工作任务。	2 重点基于网络广告、网络公关、网络口碑、位置、社交网络、场景、内容、数据、跨境电商的营销策略。
2	网店运营	4	68	该课程作为专业核心课,要求学生掌握从网店开设到日常维护运营的全流程操作技能。	网店开设与定位;网店设计与装修;网店商品信息维护;网店推广与宣传;网店进货、库存与仓储管理;网店订单与配送管理;网点客户服务与管理。	3

3	电商视觉设计	2	34	掌握商品拍摄和photoshop基本技能,具备界面设计、产品图片设计与制作、广告图片设计与制作的能力。	视觉营销基础、视觉营销的体现与布局、视觉的影像传达、商品图片的处理、视觉促销图的设计、店铺首页视觉营销设计、详情页视觉营销设计以及移动端店铺的视觉营销设计等内容。	3 课程包含 10 学时平面与色彩构成内容,对接技能大赛,涉及网店装修内容,不涉及短视频内容。
4	电子商务数据分析与应用	4	68	掌握数据的收集与分析技能,能运用 EXCEL 工具对数据进行清洗、抽取、转换、计算等预处理操作,能运用生意参谋等工具获取数据分析所需的网站运营数据;能通过生意参谋等工具对网店进行流量分析、转化率分析、用户分析等,能通过关联数据分析对网店进行初步诊断,发现可能存在的问题并提出适当建议。	课程主要包括数据采集与处理,能制定数据采集目标和指标,选择合适的工具对行业数据进行采集、清洗和整理;数据处理与分析,运用数据处理和分析方法,对市场数据、运营数据、产品数据等进行处理和分析;数据监控与报告撰写,能对基础数据进行监控,制作监控数据报表,撰写报告;电子商务数据分析从业者应遵循的法律法规。	3
5	直播电商运营	2	34	适应当前电商新业态,提升学生的专业技能。要求掌握直播电商的带货逻辑、运营模式和运营策略;能够开一场淘宝直播;掌握直播电商的粉丝运营与维护技巧。	直播电商的带货逻辑、运营模式,以及当前主流直播电商平台的入驻流程与运营策略;主播定位、IP 打造、粉丝互动、MCN 机构运营实战技巧;直播电商运营的核心环节;直播电商的爆款运营策略;直播电商的粉丝运营与维护,以及电商主播的话术引导策略;优质货源选择、仓储管理、物流配送和客服运维等。	4
6	电商文案策划	2	34	该课程主要为开展电商运营打下文字基础。了解新媒体运营的基本要素,掌握新媒体运营的具体操作,掌握微信运	电商文案的基础知识、电商文案的创作过程、电商文案的创意与构思、电商文案的基本写作思路和方法、产品详情	3 主要讲授新媒体文案写作的步骤、软文写

				营的操作流程，熟悉文案策划的具体实施步骤，要求学生掌握电商文案的基础知识，掌握网店运营相关的文案创作方法和技巧；掌握新媒体营销、内容营销相关的文案创作方法和技巧。	页的创作、电商海报文案的创作、电商活动文案的创作、电商品牌故事文案的创作、电商软文的创作。	作、产品文案、品牌文案、平台文案、视频文案、直播文案写作等；微信营销、H5营销，APP营销、论坛营销等各种新媒体文案撰写，包括网络策划案、各类策划案写作。
7	网店推广	2	34	在学习《网店运营》的基础上，进一步提升网络推广技能。要求掌握 SEO 的基本原理；掌握各信息平台发布推广信息流程及方法；掌握各种常用网络推广工具的流程、方法及技巧；掌握不同付费推广的操作流程；掌握推广数据分析的方法；掌握网络推广策划方案撰写方法。	网络营销与网络推广分析；推广项目分析；营销型网站（店）搭建；构建项目关键词库；网站（店）基础推广；SEO 与 SEM 推广；网络新媒体推广；内容营销推广等。	4，含 12 学时数字营销内容（SEM、SEO 营销等）、淘宝推广和 32 学时推广考证内容，对接技能大赛，不涉及网店装修内容。
7	互联网产品开发	4	68	让学生掌握选品和采购相关知识，并通过产品需求挖掘、数据化选品、产品投放测试及产品采购等相关实践和训练，加深学生对理论知识的理解，掌握产品需求挖掘、数据化选品、产品投放测试及产品采购的技术技能，强化学生分析问题、解决问题的综合能力，培养学生的综合素质、分析能力、创新能力和团队协作精神。	数据化选品；产品定价；产品差异化定位；产品线结构规划；采购需求预测；采购策略制定；供应商评估与选择	2

3.专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（实践）课，见表 5。

表 5 电子商务专业开设的专业综合技能（实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	网店推广实务	1	28	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握产品营销策略； 2.掌握各大电商平台活动规则； 3.能分析竞争对手营销策略； 4.能挖掘产品亮点和卖点； 5.能开展各种网络促销活动； 6.掌握关键词等优化策略； 7.能总结和反思活动得失。 	对标技能大赛，包括互联网产品开发、视觉设计和电子商务沙盘。	集中 一周 授课 第二 学期
2	企业经营沙盘	1	28	通过模拟企业经营运作关键流程，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。	企业经营模拟沙盘课程，模拟企业概况、模拟企业的运营规则和企业的运营流程等；沙盘经营规则、软件安装与启动、电子沙盘运营及数智沙盘运营战略分析；企业模拟运营战备分析、企业模拟运营技巧。	集中 一周 授课 第三 学期
3	客服技能实训	1	28	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握商务沟通的方法与技巧； 2.能通过在线聊天工具为顾客解答问题、回复咨询，引导顾客促成销售； 3.能进行订单确认、跟踪以及客户在订单过程中的疑问解答； 4.能做好售后服务工作，如：客户投诉处理、客户回访、退换货处理、客户满意度调查等； 5.能协助完成商品上下架及商品信息维护，协调仓库发货； 6.掌握公司销售规定和实施细则，并能积极完成公司或部门的销售目标。 	在学习《网店客服与管理》课程的基础上，进一步提升学生客服技能。	第四 学期

4	电子商务综合实训	8	224	在第五学期安排为期两周的综合专业实训,使学生能够系统地把所学的知识 and 技能与实际岗位工作对应起来。强化和提升学生的实操技能。	主要包括网店运营类、推广类、数据分析类、新媒体营销、直播电商等所有电商企业的一线岗位实战。	第五学期
5	直播实训	8	224	顶岗实习是将学生在校内获得的理论知识与实践运用能力运用到现实的电子商务岗位上,在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力,为就业做好充分准备。毕业调研是对学生综合能力的锻炼与考核,旨在培养学生的电子商务能力。	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下,学生按照顶岗实习目标、实习计划完成岗位所需要的工作任务。在教师的指导下,确定与专业相关的选题进行毕业调研,并按照有关要求撰写调研报告。	第五学期
6	岗位实习与毕业调研	16	448	顶岗实习是将学生在校内获得的理论知识与实践运用能力运用到现实的电子商务岗位上,在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力,为就业做好充分准备。毕业调研是对学生综合能力的锻炼与考核,旨在培养学生的适应电子商务岗位综合能力。	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下,学生按照顶岗实习目标、实习计划完成岗位所需要的工作任务。在教师的指导下,确定与专业相关的选题进行毕业调研,并按照有关要求撰写调研报告。	第六学期

4.专业拓展课

本专业开设的专业拓展课,见表6。

表6 电子商务专业开设的专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	备注
1	跨境电子商务	4	68	适应外贸进出口业务需求,要求掌握跨境电商运营的基本技能,系统地学习掌握选品、营销、物流、店面装修,跨越语言和文化障碍,规避可能产生的贸易风险,实现	主要内容有跨境电商模式、跨境选品策略、禁售品、成本核算和利润分析、跨境营销活动、文案策划、视觉营销、SEO优化、站内竞价排名推广、SNS 站外营销引流策略、店面装修、跨境电商支付与风险防范、跨境电商物流管理、数据	

				高效的跨境运营操作和管理。	化运营等。	
2	新零售运营管理	2	34	了解新零售的商业模式业态,掌握消费场景搭建、交易平台打通、全渠道营销构建、新用户体验、智慧型物流、数据中台和供应链重构等新零售运营管理的基本技能。	新零售的崛起背景、内涵和发展现状,新零售的商业模式;线上线下深度融合,构建 O2O 商业闭环;消费场景搭建;交易平台打通;全渠道营销构建;新用户体验;智慧型物流;数据中台和供应链重构等。	课程主要讲授新零售的概念、模式、大数据零售、o2o 营销等,不涉及社群营销等。
3	商务礼仪	2	34	学生通过完成礼仪形象准备、交往礼仪运用、商务仪式礼仪服务、突发事件应对及人际关系沟通等操作训练,形成商务活动礼仪与沟通的相关知识结构,并发展职业能力等。课程内容选取紧紧围绕完成工作任务的需要,同时又充分考虑学生对理论知识的掌握和应用,并融合了获取相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。	商务礼仪概述、商务形象礼仪实训、商务会面礼仪实训、商务沟通礼仪实训、商务办公礼仪实训、商务活动礼仪实训、商务住礼仪实训、商务用餐礼仪实训、涉外接待礼仪实训。	
4	企业管理	2	56	熟悉管理活动的一般规律,基本原理和基本方法,具备运用管理的基本原理和方法,有效进行管理的综合能力和基本技巧,提高学生的管理素质和管理技能	管理的含义,管理者的分类及其技能要求,管理的职能,西方管理思想的主要观点。决策的含义和类型,决策的过程,决策的影响因素,计划的含义和类型。计划的编制与执行组织的基本概念。组织结构形式,权利的类型,改善人际沟通的方法。领导理论激励理论,控制的基本原则	5
3	消费心理学	2	36	掌握消费心理和行为分析的基本知识,具备从事消费者心理及行为分析的实际	消费者的心理活动过程;消费者的个性心理特征;消费者购买过程的心理活动;消费群体与消费心理;商品名称、	4

				能力，具有较强的工作岗位适应能力。	品牌、包装、开发与消费心理；商品价格与消费心理；商业广告与消费心理；营销沟通与消费心理；营销环境与消费心理	
--	--	--	--	-------------------	---	--

七、教学进程总体安排

本专业教育教学活动时间安排表，见表 7。

表 7 电子商务专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动		各学期时间分配 (周)						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	教学活动时间	理论教学、时间教学、职业技能等级资格考证培训	16	18	18	18	18	16	104
2	其他教育活动时间	考核	1	1	1	1	1		5
3		机动	1	1	1	1	1	3	8
4		入学教育、军事技能训练	2						2
5		毕业教育、毕业离校						1	1
合计			20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有畜牧兽医等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握畜牧兽医及其服务行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	规模	承担实训项目	基本配置		
				面积 (m ²)	主要设备名称	工位
1	模拟商业社会综合实训中心	1间	跨专业实训	432	企业运营、政商活动、纳税申报、金融业务、智慧财务、业务洽谈等仿真设备，配套软件	100
2	企业经营沙盘实训室	1间	企业经营沙盘	108	台式计算机、新道软件	60
3	电子商务综合实训室	1间	考证、网络营销、网络编辑、网页设计、网店运营	108	台式计算机、各专业实训、考证软件	60
4	新媒体营销实训室	1间	新媒体运营、直播电商运营	216	摄像机、灯光、计算机等	54

5	商品拍摄实训室	1间	商品拍摄	108	单反相机、影棚等	54
6	跨境电商实训室	1间	跨境电商	108	台式计算机、跨境电商软件	54
7	电子商务创业中心	1间	校企合作网店运营、创新创业	108	台式计算机、办公设备	54
8	网络营销实训室	1间	网络营销、推广	108	台式计算机、网络营销软件	54
9	网络编辑实训室	1间	网络编辑、网页设计	108	台式计算机、网页制作软件	54
10	商务数据分析实训室	1间	电子商务数据分析	108	台式计算机、MySQL 数据库实训软件	54
11	电子商务物流实训室	1间	电子商务物流	324	打包机、货架等	60

3. 校外实训/实习基地基本要求

(1) 梅州市海外客电商创业孵化园

规模：可供 50 名学生进行电子商务综合实训。

功能：学生通过顶岗实训，与园区各电子商务企业的员工一起进行完全真实的电子商务网络销售、电子商务客户服务、网站后台管理、网页设计和维护、图像和视频处理等工作。

(2) 梅州市梅县区电子商务产业园

规模：规模：可供 50 名学生进行双十一实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的淘宝店铺销售、店铺管理、物流运送等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(3) 梅州客来客往生态科技有限公司

规模：可供 50 名学生进行顶岗实训。

功能：学生通过双十一实训，与公司员工一起进行完全真实的淘宝店铺销售、店铺管理、物流运送等工作，培养客户服务与营销推广技能。

(4) 上海能良

规模：可供 50-100 名学生进行项目课程实训。

功能：通过项目课程实训，了解各直播平台的经营管理情况，学习直播技能，积累一定的直播技能。

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务、营销、管理、互联网类专业书籍与期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

构建以校企合作、工学结合为核心，教学做一体化为基本教学模式，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生综合运用知识、解决实际问题的能力，结合教学大纲因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，提高学生职业能力。

1.公共基础课程

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课程

在教学过程中，坚持“教、学、做”合一的原则，专业技术课程均由双师型专业教师担任。专业课程基本上采用现场示范教学、电化教学、讨论式教学、项目驱动式教学、任务式教学等方法，并根据新媒体运营与网店运营推广灵活设计专业综合实训项目。

(五) 学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1.教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

2.学生学业评价

多元化评价方式引导学生形成个性化的学习方式。评价标准多元化：对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面；评价主体多元化：采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体；评价形式多元化：采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价方式的多元化，实行过程评价和结果评价相结合。

(1) 理论课程采用平时作业成绩（个人书面作业、平时实训项目作业、出勤及纪律）占 40%、理论考试占 60%的形式进行考核，考试主要题型包括填空、选择、判断、简答、论述题、案例分析题等，全方位对学生学习情况进行评价和考核。

(2) 实训课程采用了平时成绩（平时实训作业、项目任务考核、出勤及纪律）占 50%，实训

操作考核占 50%，以实操任务完成情况为标准进行考核。考核过程综合考虑原材料成本、操作工艺规范、成品质量和出品效率，全方位对学生实际操作能力进行评价和考核。

(六) 质量管理

1.更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2.完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

3.结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。在教学模式上主要是结合学生特点和电子商务专业的课程特点，强化实践性教学环节，实施理论实践一体化、讲练结合、启发式教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、模拟教学等多种教学方式。通过组织教师集体备课、说课、公开课、听评课等，加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块；加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点，推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。

4.更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。充分利用现代教学技术手段开展教学活动，强化现代信息技术与学科教学有效整合，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）学分要求

本专业按学年学分制安排课程，学生最低要求修满总学分 145 学分。（详见附表 2）

必修课要求修满 119 学分，占总学分的 82.07%；其中，公共基础课要求修满 40 学分，占总学分的 27.59%；专业课要求修满 79 学分，占总学分的 54.48%。

选修课要求修满 26 学分，占总学分的 17.93%；其中，公共基础课要求修满 16 学分，占总学分的 11.03%；专业课要求修满 10 学分，占总学分的 6.90%。

允许学生通过创新实践、发表论文、获得专利、技能竞赛和自主创业等方面的成绩获得学分，具体认定和转换办法见《广东梅州职业技术学院学分认定和转换工作管理办法（试行）》。

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2018 年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

十、附表

附表 1 电子商务专业课程设置与教学安排表

附表 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表

附表 3 广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

附表 4 广东梅州职业技术学院人才培养方案变更审批表

附表 1 电子商务专业课程设置与教学安排表

课程分类	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	计划学时			开设学期 (教学周数)						考核评价方式	
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
									16周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共基础课	必修课	1	001001A	军事技能 (含理论)	4	144	32	112	2w							考查
		2	001002A	思想道德与法治 (含廉洁修身)	4	68	68	0	2	2						考试
		3		大学生国家安全教育	1	18	9	9		2/9						考查
		4	001003A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	34	0			2					考试
		5	001004A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	34	20				2				考试
		6	001005A	形势与政策	1	32	32	0		2/4	2/4	2/4				考查
		7	001006A	职业规划与就业指导	2	32	16	16	2/8		2/8					考查
		8	001007A	人工智能与信息技术基础	2	64	32	32	4							考查
		9	001008A	大学生心理健康与安全教育	2	32	32	0								考查
		10	001009A	劳动专题教育	1	16	16	0	2/8							考查
		11	001010A	劳动 (实践)	2	32	0	32	4/2	4/2	4/2	4/2				考查
		12	002001A	体育	6	104	0	104	2	2	2					考查
		13	002002A	体能测试	1	16	0	16	2		2		2			考试
		14	002003A	高职英语 I	2	32	32	0	2							考查
		15	002004A	商务英语	2	36	36	0		2						
		16	002005A	高职语文	2	36	36	0		2						
		17	002006A	创新创业基础	2	32	16	16			2					考查
		18	002007A	实验实训安全教育	1	16	8	8	2/8							考试
小计					40	798 26	435	363	14	10	12	4	2			

选修课	详见公共选修课程一览表		中共党史	1	16	16	0		2/8					考查
			思想政治理论社会实践	1	16	0	16	4	4	4	4			考查
			公共艺术选修课(必选)	2	32	32	0		2					
			其他公共选修课(必选)	4	64	64	0			4				
			综合素质课外实践项目(必选)	8	0	0	0							
	小计			16	128	112	16							
专业(技能)课	专业基础课	1	004C01a	电子商务基础	4	64	34	30	4					考查
		2	004C02a	商品拍摄与图片处理	2	32	20	12	2					考查
		3	004C03a	市场营销	4	64	50	14	4					考查
		4	004C04a	消费心理学	2	34	27	7				2		考查
		5	004C05a	客户服务与管理	4	68	36	32		4				考查
		6	004C06a	短视频策划与制作	2	32	12	20	2					考查
		7	004C07a	电子商务物流与供应链	2	34	25	9				2		考查
	小计			20	328	204	124	1	4	0	4	0		
	专业核心课	8	004C08a	网络营销	4	68	36	32		4				考试
		9	004C09a	网店运营	4	68	36	32			4			考试
		10	004C10a	电商视觉设计	2	34	15	19		2				考试
		11	004C11a	电子商务数据分析与应用	4	68	36	32			4			考试
		12	004C12a	直播电商运营	2	34	15	19				4		考试
		13	004C13a	电商文案策划	2	34	21	13		2				考试
		14	004C14a	网店推广	2	34	15	19				2		考试
15		004C15a	互联网产品开发	4	68	30	38		4				考试	
小计			24	408	204	204	0	12	8	6	0			

注：每 16 个课时计 1 学分，实践为主课程（一周及以上的集中实践活动：大型实验课、实训课、实习、课程设计、毕业设计等）每周计 28 学时，每 28 学时计 1 学分。

附表 2 电子商务专业各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修	公共基础课	798	28.16%	40	27.59%	
	专业核心课	408	14.40%	24	16.55%	
	专业基础课	328	11.57%	20	13.79%	
	专业综合技能（实践）课	980	34.58%	35	24.14%	
选修	公共选修课	128	4.52%	16	11.03%	
	专业拓展课	192	6.77%	10	6.90%	
合计		2834	100.00%	145	100.00%	
理论实践比	理论教学	1029	36.31%			
	实践教学	1805	63.69%			
合计		2834	100.00%			

附表 3

广东梅州职业技术学院教学计划调整审批表

(20xx-20xx 学年第 x 学期)

二级学院 (部)		教研室		年 级	
专 业			调整类型		
调整前后信息对照					
调整前信息			调整后信息		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
开课单位			开课单位		
课程类型			课程类型		
课程性质			课程性质		
学 分			学 分		
周课时			周课时		
实践周数			实践周数		
总课时			总课时		
考核方式			考核方式		
调整原因					

附表 4

广东梅州职业技术学院人才培养方案更改审批表

二级学院（部）：

申请日期：

专业名称		变更年级	
变更要求	<input type="checkbox"/> 增加课程	<input type="checkbox"/> 取消课程	<input type="checkbox"/> 更换课程
	<input type="checkbox"/> 变更授课学期	<input type="checkbox"/> 变更课程性质	<input type="checkbox"/> 变更考核方式
	<input type="checkbox"/> 变更学时	<input type="checkbox"/> 变更学分	<input type="checkbox"/> 其他
变更前后信息对照			
	变更前		变更后
课程名称			
开课学期			
课程性质			
学分			
学时	理论：___实践：		理论：___实践：
考核方式			
申请原因	申请人签名： 时间：		

<p>教研室意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>二级学院 (部) 意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>
<p>教务处意见</p>	<p>签名:</p> <p>时间:</p>

本表应在人才培养方案修改前提交，一式三份，二级学院、教研室、教务处各留存一份。